Government of Canada

Co-operatives Secretariat

CO-OPERATION IN CANADA

1988

Co-operation in Canada 1988

J.M. Sullivan

Edited and published by

Co-operatives Secretariat
Government of Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada 1990

90-05824/

Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1988. The tables were prepared by the Co-operatives Secretariat from data collected directly from individual co-operatives or through provincial governments and wholesale co-operatives. The continued assistance of these data sources is much appreciated.

This is the fifty-seventh annual edition of "Co-operation in Canada"

For data purposes, co-operatives are divided into seven groups: marketing; consumer; supply; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first six (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Index Sources for Bar Charts

Index No. 1	The Farm Product Index, Statistics Canada, Publication 62-003
Index No. 2	Farm Input Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
Index No. 3	Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
Index No. 4	Industry Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-011

Table of Contents

Overall Review 4
Product Marketings 6
Consumer and Supply Sales 6
Financial Structure 8
All Co-operatives - Analysis of Five Year Trends 11
Fishing Co-operatives 16
Production Co-operatives 18
Service Co-operatives 20
Wholesale Co-operatives 22
Financial Ratio Analysis 26
Co-operative Market Share 27
Co-operatives Classified by Basic Function 28
Credit Unions 28

Statistical Tables

1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada 4
2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada 7
3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada 9
4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
6: Volume of all Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
8: Volume of Business of Supply & Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
9: Balance Sheet of Supply & Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
12: Volume of Business of Production Co-opertives Reporting in Canada 19
13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada 23
17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada 24

Appendices

A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada 29
B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada 30
C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada 30
D: Co-operative Financial Ratios 31
E: Worker Co-operatives 31
F: Co-operatives, Summary by Basic Function 32
G: Credit Unions: Balance Sheet and Income Data, Financial Ratios 34

Co-operatives 1988

Overall Review

Business volume rose moderately, about 3.5 percent for Canada's non-financial co-operatives (excludes credit unions and insurance co-operatives) in 1988. It was a second year of generally unspectacular results. Oilseeds, dairy products and cattle were the major contributors to the gain of slightly less than $500 million while grain marketings fell $242 million and forest products registered the greatest percentage increase, an outstanding 41 percent. Regionally, the West with its declining grain sales was the weakest performer rising only 2 percent while the rest of Canada rose by 6 percent, led by Ontario at 12 percent.

On a group basis the volume of the production co-operatives soared a most unusual 49 percent, second only to a 52 percent gain in 1979, on the strength of western livestock feeders and Quebec woodcutting associations. Total co-operative assets grew by 7 percent at close to the same dollar figure as business volume with most of the increase being in property and equipment and financed by long term debt.

Table 1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada, 1988*

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
Associations Reporting			*- Number -*			
Marketing	59	25	14	26	124	123
Consumer	245	18	247	105	615	604
Supply &Mixed	118	32	65	17	232	257
Fishing	24	2	3	21	50	55
Production	296	3	97	54	450	461
Services	1 153	371	887	174	2 585	2 359
Total	**1 895**	**451**	**1 313**	**397**	**4 056**	3 859
Membership Reported			*- Number in Thousands -*			
Marketing	283.1	11.9	14.9	4.3	314.3	321.0
Consumer	1 220.8	24.4	341.1	142.1	1 728.3	1 703.2
Supply &Mixed	227.7	81.1	54.2	6.1	369.1	366.8
Fishing	3.2	.1	.3	6.1	9.6	12.7
Production	11.2	.4	4.8	5.3	21.7	22.8
Services	528.7	44.5	141.1	8.8	723.0	653.5
Total	**2 274.6**	**162.4**	**556.4**	**172.7**	**3 166.0**	3 080.1
Volume of Business			*- Million Dollars -*			
Marketing	6 066.1	327.7	1 592.9	419.2	8 405.8	8 424.5
Consumer	1 912.9	78.3	418.8	443.2	2 853.2	2 735.6
Supply &Mixed	744.0	640.4	671.1	28.1	2 083.6	1 844.8
Fishing	83.6	1.8	3.8	113.3	202.5	199.7
Production	155.2	.9	157 6	17.2	330.9	221.5
Services	455.6	123.2	136.5	30.4	745.7	704.2
Total	**9 417.3**	**1 172.3**	**2 980.6**	**1,051.4**	**14 621.7**	14 130.2
Assets						
Marketing	1 996.7	96.1	495.0	118.9	2,706.6	2 786.2
Consumer	689.9	20.9	105.5	110.2	926.5	888.8
Supply & Mixed	310.2	178.9	248.8	11.6	749.5	670.8
Fishing	51.6	.3	3.3	42.1	97.3	100.8
Production	113.2	.4	87.7	3.6	204.9	142.4
Services	1 233.9	582.4	574.3	132.1	2 522.6	2 142.8
Total	**4 395.5**	**878.9**	**1 514.6**	**418.5**	**7 207.5**	6 731.7

* In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

The number of reporting co-operatives passed the 4,000 mark for the first time with a rise of about 5 percent taking them to 4,056 from 3,859 the previous year. The increase came from Quebec and Ontario while the numbers in the West eased and were virtually unchanged in the Atlantic. The Quebec rise was a carryover from an improved reporting system established by the provincial government in the previous year, while coverage in Ontario was improved by new procedures worked out between the provincial government and the Co-operatives Secretariat. As in most recent years, the bulk of the gain was concentrated in the services sector. Membership expanded by 86,000 with all regions contributing and, as with reporting associations, most of the expansion took place in the services group.

The economic milieu was generally benign in 1988, another year of economic expansion, although rising interest rates started to pinch as the year wore on as did a strenghtening Canadian dollar for export dependent industries. Slowdown and recession warnings began to be heard. Gross domestic product rose 8.9 percent, personal disposable income 6.8 percent and retail sales 7 percent. Both farm cash receipts and realized net income climbed about 6 percent and the unemployment rate declined one percentage point to 7.8 percent.

Figure 1: Number and Membership of All Co-operatives 1984-1988

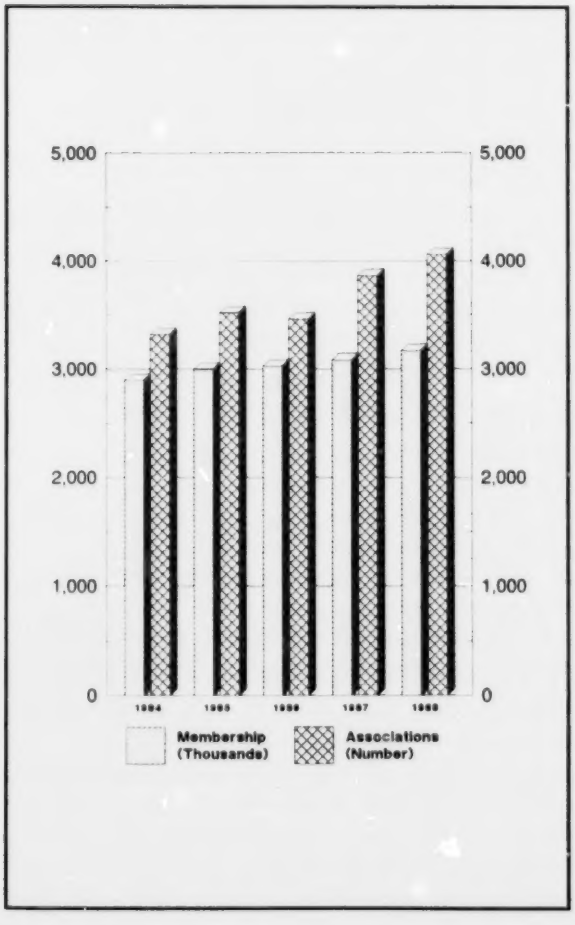
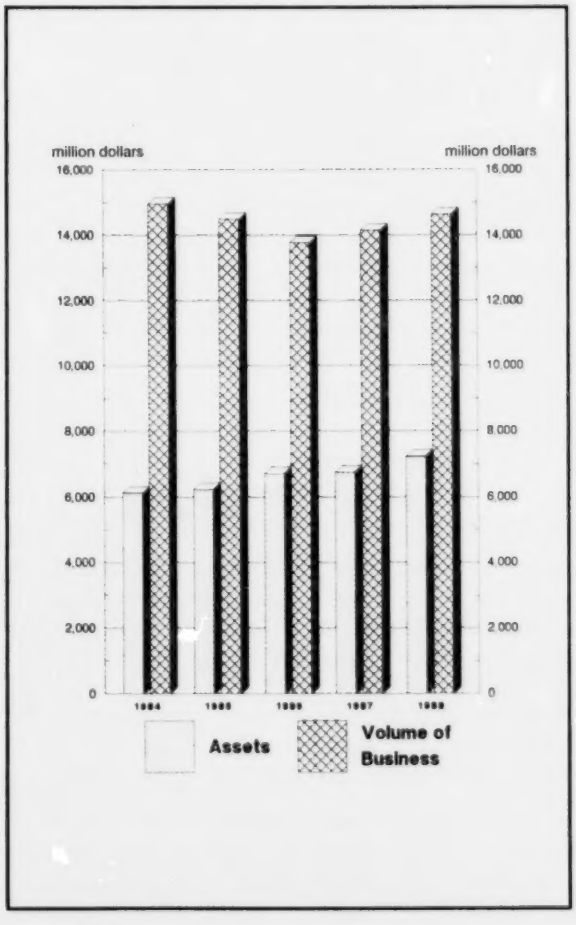


Figure 2: Volume of Business & Assets of All Co-operatives 1984-1988



Product Marketings

Farm product marketings edged up less than 2 percent to $7,826 million as an 8 percent drop in the huge grains component largely offset some impressive gains elsewhere.

For the western *grain* co-operatives it was a rather frustrating and disappointing year. Although farm production was down severely because of the drought, producer deliveries to elevators declined only 2 percent and Canadian grain exports broke the record again in 1987-88. Although the continuing subsidy war between the United States and the European Economic Community largely offset the strong upward supply/demand pressures of the marketplace, prices did rise as did the dollar value of Canadian grain marketings. Despite this, grain sales by co-operatives in western Canada declined. Ontario grain marketings rose on a recovery in the winter wheat crop and higher corn prices. Oilseed volume expanded a substantial 19 percent on stronger domestic demand and higher prices, which more than offset the effects of greater world supplies and tougher competition in the export market.

Dairy marketings rose a moderate 4 percent in line with the previous year and with all provinces contributing. Co-operative *cattle* marketings surged for a second straight year after long years of depressed markets. Virtually all of the rise occurred in the prairie provinces with Saskatchewan achieving the major gain. Business was greatly aided by booming exports to the United States where prices were substantially higher than in Canada.

Hog marketings declined about $9 million, or 8 percent, as production climbed and prices dropped. An added negative at the farm level was rising feed prices in summer 88 due to the drought in the West, but most particularly to drought and government sponsored cutbacks in the huge American feed grain crop.

Co-operative *fruit* marketings were about unchanged for the period 1987-88 including British Columbia where lower prices, due to a bumper crop in both the region and the neighbouring American west, were offset by a much greater physical volume of marketings.

Vegetable marketings rose about 5 percent on a mixed bag of results. For those co-operatives whose fiscal years ended in the first half of 1988, results were down on greater production and lower prices. But for the rest, with years ending late in the calendar year, results were reversed as revenues rose on lower production in North America owing to generally reduced plantings and in some areas drought and consequently higher prices.

Poultry marketing volume declined about $13 million, or four percent, during the year. It was a year of turmoil in the supply side of the industry as marketing boards strove to smooth out the damaging up-down production cycle into a more uniform pattern. Whereas producers have a natural tendency to concentrate their output in the colder half of the year, when chicken barn temperatures can be controlled, consumption reaches its peak in the summer months when production is most susceptible to disruption because the death rate of chickens rises with every heat wave. 1988 started with a huge, price depressing, inventory carryover from the previous year which was not worked off until the year's final quarter. Thus a very distressing year as co-operatives, along with the rest of the industry, struggled mightily against fierce competition to avoid winding up in the red.

Co-operative *egg* marketings rose 7 percent despite the disposal of egg marketing facilities in Manitoba with an annual sales volume of two million dollars. Increases in Alberta more than made up the difference.

Honey marketings showed a 12 percent gain on generally higher production and a third year of low prices. *Maple* products sales eased on slightly lower prices as the largest crop in 20 years greatly alleviated the widespread concern that the maple industry was on the verge of extinction. A maple syrup bank was established, with federal and Quebec government assistance, to support the fairly high price level set by the processors in an unexpectedly large production year. This resulted in a large inventory carryover at year end. It is hoped that the bank, over the years, will be able to moderate the sometimes severe fluctuations which occur when there are substantially different size crops in adjacent years.

Other marketings rose 7 percent to $ 59.5 million on a strong gain in flower marketings in the West. *Fish* marketings declined in Quebec owing to a heavy concentration on shrimp and lobsters whose prices fell. The bulk of *fish* as well as *forest* product marketings are covered in the fish and production sections respectively.

Consumer and Supply Sales

Consumer and supply sales rose 5.5 percent, more than double the rate of the previous year. *Agri-supplies*, powered by feed and fertilizers, accounted for half the gain, while building materials turned in a strong percentage rise of almost ten points. Other supplies registered a very large percentage gain of 35 points, but this category, with its rather large portion of "not elsewhere classified" items, is frequently subject to erratic ups and downs.

Food products and total *consumer* sales both rose by about 3.5 percent over the previous year. Co-operative food outlets operated in another year of intense competition. The retail food industry appears to be in transition to becoming a much more service oriented industry which sells food at, or near, the-ready-to-eat stage. This should provide greater convenience for the typical two wage

earner family of recent times. This industry transition has been marked by expansion, most commonly in the form of buy-outs of existing (smaller) firms, but also including start-ups of new (usually large) stores. So, a smaller number of larger competitors with the attendant advantages - and disadvantages - of economies of scale. All in all, a pretty tough environment and one not likely to change for some time.

Feed sales rose on higher prices rather than increased physical volume. The balance between consumption and supply was almost unchanged in the Canadian feed industry, but, because of the prospect of shortages to come in North America owing to the widespread drought situation, prices started rising from June 1988. For co-operatives the dollar increase was most pronounced in Ontario and the West. Co-operative *fertilizer and chemical* sales climbed 12 percent with strong performance in all regions except the Atlantic. The price/demand situation seemed

Table 2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year[a]
			- Million Dollars -			
Product Marketings						
Grains	2 616.4	89.2	15.3	.3	2 721.2	2 983.5
Oilseeds	602.3	58.8	.0	.0	661.1	557.0
Fruit	97.7	15.3	1.6	6.5	121.0	120.7
Vegetables	96.8	12.4	15.2	3.2	127.6	121.2
Dairy Products	863.2	157.9	1 420.1	240.4	2 681.5	2 567.8
Poultry	184.1	.0	106.3	29.9	320.3	332.9
Eggs	11.5	.9	.0	12.6	25.0	23.3
Livestock: Cattle & Sheep	626.1	10.7	.0	5.6	642.4	510.8
Livestock: Hogs	27.1	18.1	15.1	48.2	108.5	117.8
Fish	79.8	1.7	13.1	94.9	189.5	196.8
Forest Products	.0	.0	127.7	10.0	137.7	98.0
Honey & Maple Products	13.1	.0	17.9	.0	31.0	30.0
Other	36.3	15.2	6.7	1.4	59.5	55.7
Sub-Total	**5 254.3**	**380.2**	**1 738.9**	**453.0**	**7 826.4**	7 695.9
Consumer & Supplies						
Food Products	1 063.9	59.6	354.5	379.3	1 857.2	1792.5
Dry Goods and Home Hardware	198.8	36.4	17.5	38.5	291.2	289.9
Other Consumer	95.3	21.1	42.7	1.6	160.7	150.2
Total Consumer	**1 357.9**	**117.1**	**414.7**	**419.4**	**2 309.2**	2 232.6
Animal Feed	154.6	131.0	299.3	39.9	624.8	576.9
Fertilizers and Chemicals	465.8	122.2	38.6	5.0	631.6	565.1
Seeds	73.4	16.1	5.5	2.6	97.7	109.1
Farm Supplies	180.9	61.7	101.9	10.7	355.3	314.1
Total Agriculture	**874.7**	**331.1**	**445.3**	**58.2**	**1 709.3**	1 585.1
Machinery, Vehicles and Parts	134.2	3.3	53.4	3.1	194.0	186.6
Petroleum Products	684.4	165.8	133.8	49.7	1 033.7	999.3
Building Materials	167.1	32.6	10.8	7.6	218.1	199.0
Other	9.5	.8	.2	5.9	16.3	12.1
Sub-Total	**3 227.8**	**650.8**	**1 058.1**	**543.9**	**5 480.6**	5 194.7
Total Sales	8 482.1	1 031.0	2 797.0	996.9	13 307.0	12 890.6
Service Revenue	762.7	95.4	128.4	30.4	1 016.9	957.2
Other Income	172.6	45.9	55.2	24.2	297.9	282.4
Total	**9 417.3**	**1 172.3**	**2 980.6**	**1 051.4**	**14 621.7**	14 130.2
Previous Year Total	9 238.5	1 047.6	2 840.5	1 003.6	14 130.2	

[a] Revised

to be in marked contrast between East and West. Whereas consumption was little changed while prices escalated in eastern Canada, consumption rose and prices stabilized in the West. *Seed* sales eased, mostly in western Canada, presumably owing to the early start of the drought in the region. *Farm supply* sales turned in a strong performance with all regions contributing, rising 13 percent to another all time high despite drought and other problems, probably reflecting the record breaking level of realized net farm income achieved in the year.

The situation in the *farm machinery* industry was pretty depressing particulary in western Canada where the drought damaged farm economy induced a vicious cycle of price discounting. About the only positive factor, under the circumstances, was the generally aged stock of on-farm equipment. In the past this has meant that a certain portion is considered to be past the repair stage and has to be replaced, usually by new units since the stock of good used machinery would also have been reduced in these circumstances. Co-operatives faced these difficulties along with the rest of the industry. Co-operative Implements, however, under pressure to reduce its inventory - like the rest of the industry - managed to achieve a fairly large sales gain which carried overall co-operative machinery sales to a 4 percent increase.

The dollar value of *petroleum* sales rose 3 percent as the expansion in physical volume overcame the plunge in prices occasioned basically by an international oversupply of crude oil. *Building material* sales through co-operatives were generally unchanged for the year. But the first appearance in the statistics of most impressive numbers from a new worker supply co-operative in the western region, engaged in the manufacture of plywood, bolstered sales and resulted in an overall gain of almost ten percent.

Financial Structure

Co-op assets expanded by $476 million, despite a shrinkage of $136 million in western grain marketing assets including a decline in their inventories of $275 million. Thus all other co-operatives, in effect, had a gain of about $612 million, or 9 percent. Quebec was the largest contributor to the increase, up $212 million or 16

Figure 3: Product Marketings and Supply Sales of All Co-operatives

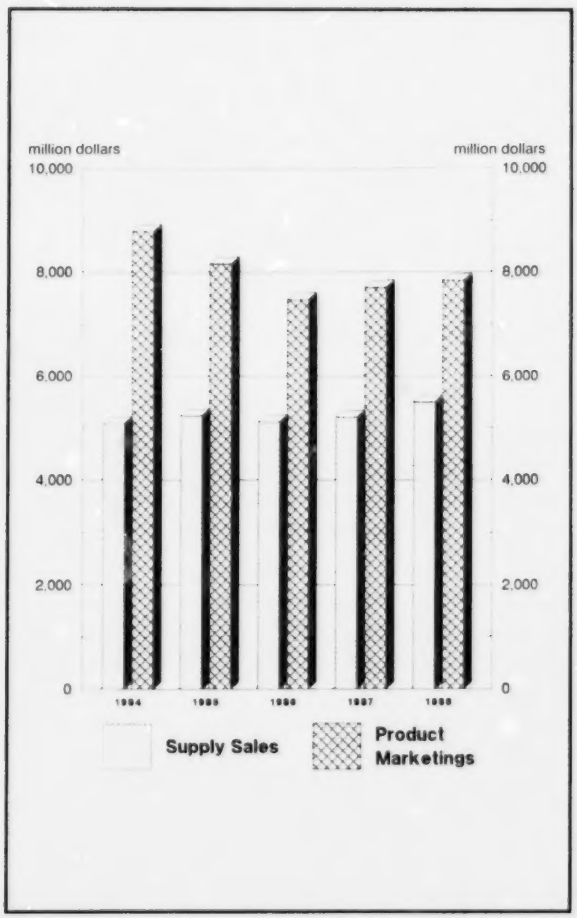
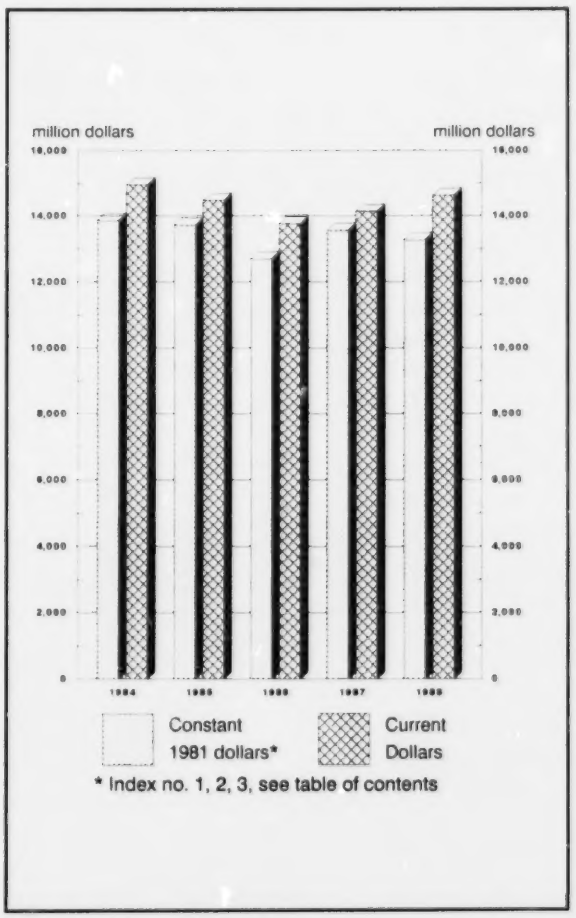


Figure 4: Volume of Business of All Co-operatives



percent, and Ontario registered an impressive percentage gain of 13 points. On a group basis service co-operatives, supplied $380 million, or four fifths of the increase, with most of it occurring in housing, mainly in British Columbia, Quebec and Ontario and assisted by more complete coverage in these provinces.

The service group has the second largest level of assets but is fast closing on the marketing group,which currently has the largest. On a percentage basis the production group registered the most outstanding increase, 44 points, as funds flowed into the booming prairie feeder associations and Quebec woodcutting co-operatives.

As is usually the case when western grain inventories decline the structure of the overall co-operative balance sheet was altered. Current assets and with them current liabilities usually decline and members equity and other items become more prominent, especially if their values have risen, by assuming a bigger share of the overall picture. In 1988 current section totals in the balance sheet were virtually unchanged as increased flows into cash and accounts receivable by other types offset the reduced inventories of western grain co-operatives. Additionally, under the impact of more housing co-operatives, non current assets rose in value, particularly in property and equipment, with mostly long term debt as the offset on the liability side. Thu . members' equity slipped one point to 35 percent of total assets and long term debt rose three points to 35 percent to draw even with members equity for the first time in a long while. While current assets declined two points as a percentage of total assets, property and equipment passed the fifty percent mark for the first time ever.

Table 3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
			- Million Dollars -			
Assets						
Cash and Equivalents	271.9	29.5	58.0	14.9	374.4	239.6
Receivables	714.0	91.8	226.8	49.6	1 082.2	953.7
Inventories	878.8	109.9	221.2	65.6	1 275.5	1509.5
Other Currnet	43.7	6.4	41.4	5.8	97.4	123.0
Total Current	**1 908.4**	**237.7**	**547.5**	**135.8**	**2 829.5**	2 824.8
Investments	479.9	33.6	78.1	31.3	622.9	582.3
Property, Equipment	1 976.4	584.9	835.4	247.4	3 644.1	3 263.4
Other Assets	30.7	22.7	53.6	3.9	110.9	81.1
Total	**4 395.5**	**878.9**	**1 514.6**	**418.5**	**7 207.5**	6 731.7
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	763.0	57.3	121.2	42.3	983.8	954.9
Accounts Payable	539.5	82.1	209.9	58.9	890.5	883.9
Other Current	98.7	9.5	31.9	5.1	145.1	156.9
Total Current	**1 401.2**	**148.9**	**363.0**	**106.3**	**2 019.4**	1 995.7
Long-Term Debt	1 083.4	582.5	664.6	179.7	2 510.2	2 176.8
Deferred Credits	86.7	23.7	42.7	6.3	159.4	147.4
Sub-Total	**2 571.3**	**755.1**	**1 070.3**	**292.3**	**4 689.0**	4 319.9
Member's Equity						
Loans from Members	405.9	20.9	5.6	21.9	454.3	443.2
Share Capital	748.0	24.5	185.3	59.6	1 017.3	968.0
Reserves	566.3	68.3	217.8	38.0	890.5	832.7
Undistributed Surplus	104.0	10.1	35.5	6.7	156.3	187.9
Sub-Total	**1 824.2**	**123.8**	**444.2**	**126.2**	**2 518.4**	2 411.8
Total	4 395.5	**878.9**	**1 514.6**	**418.5**	**7 207.5**	6 731.7
Previous Year Total	4 260.2	777.4	1 303.1	391.0	6 731.7	

Figure 5: All Co-operatives

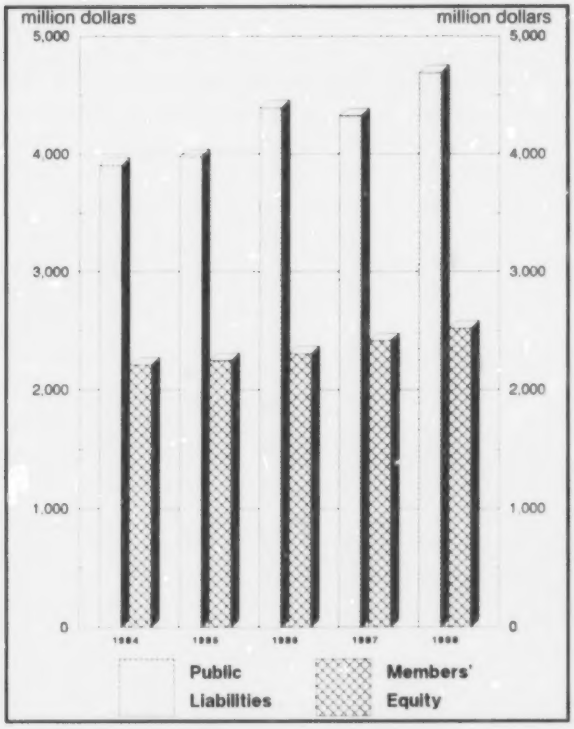


Figure 6: All Co-operatives, Members' Equity as a Percentage of Total Assets

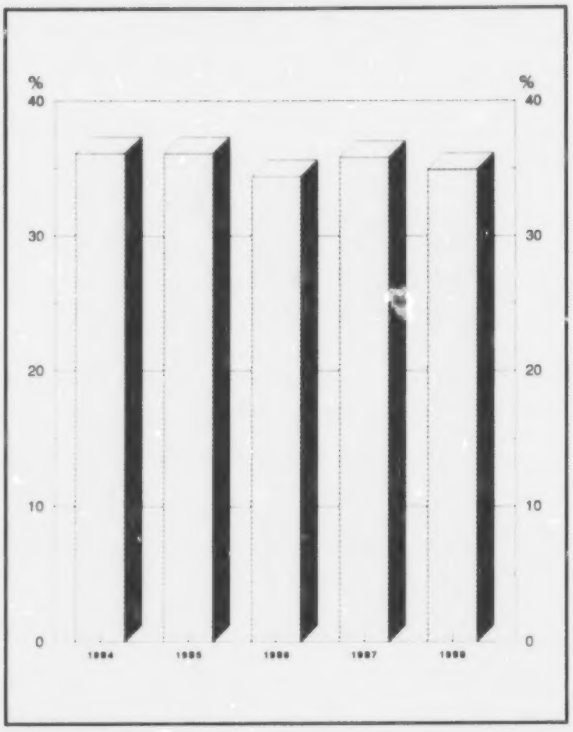


Figure 7: Products Marketed as a Percentage of Total Marketings by Co-operatives

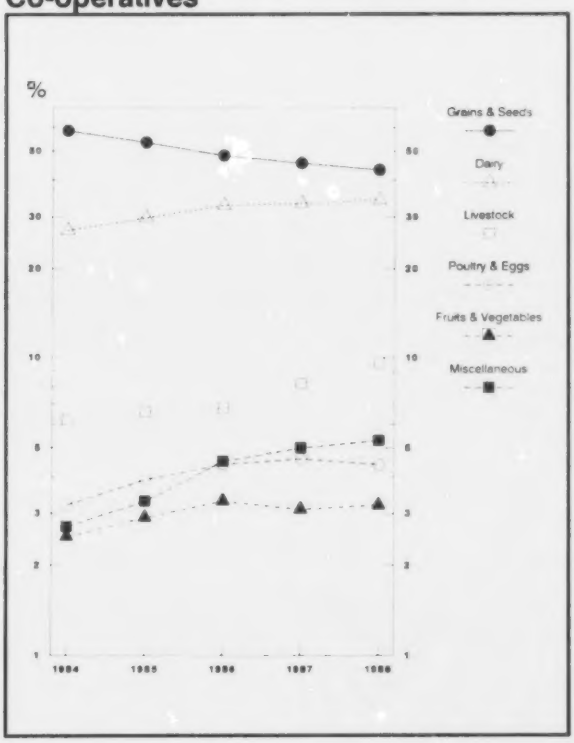


Figure 8: Product Marketings of Co-operatives

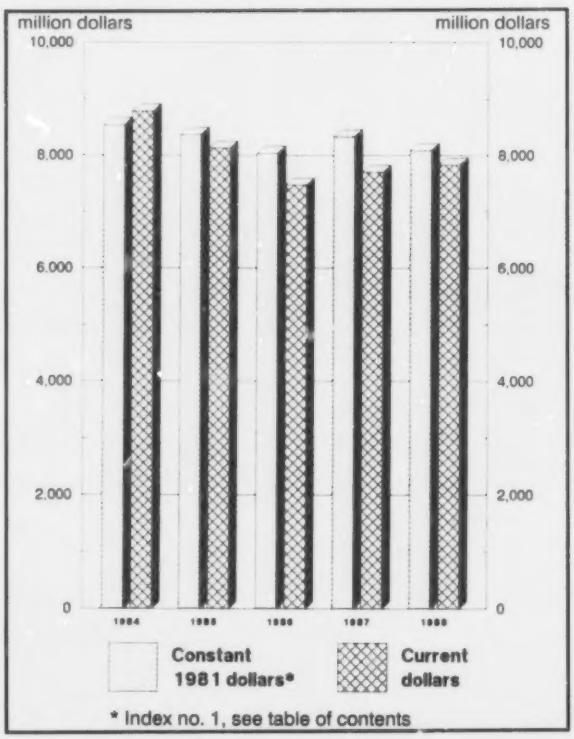


Figure 9: Supply Sales of Co-operatives

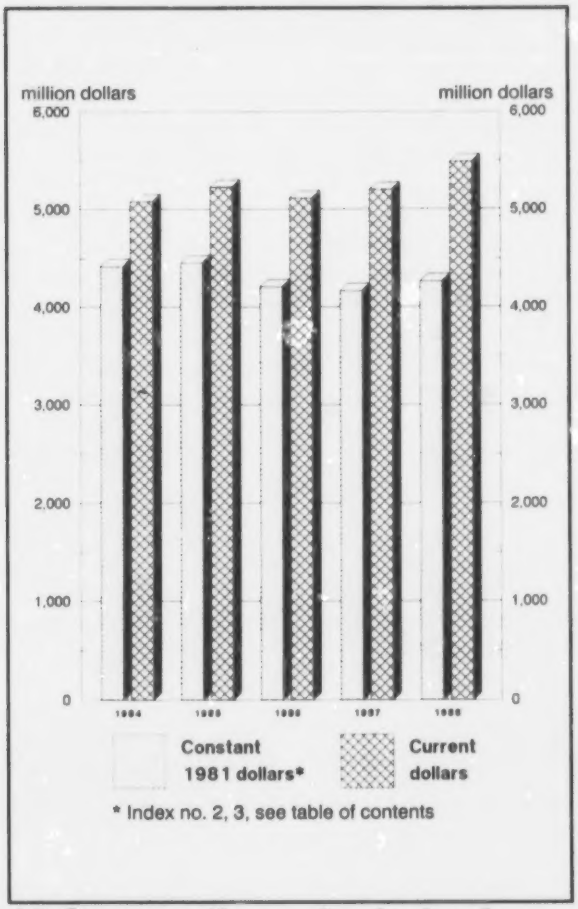
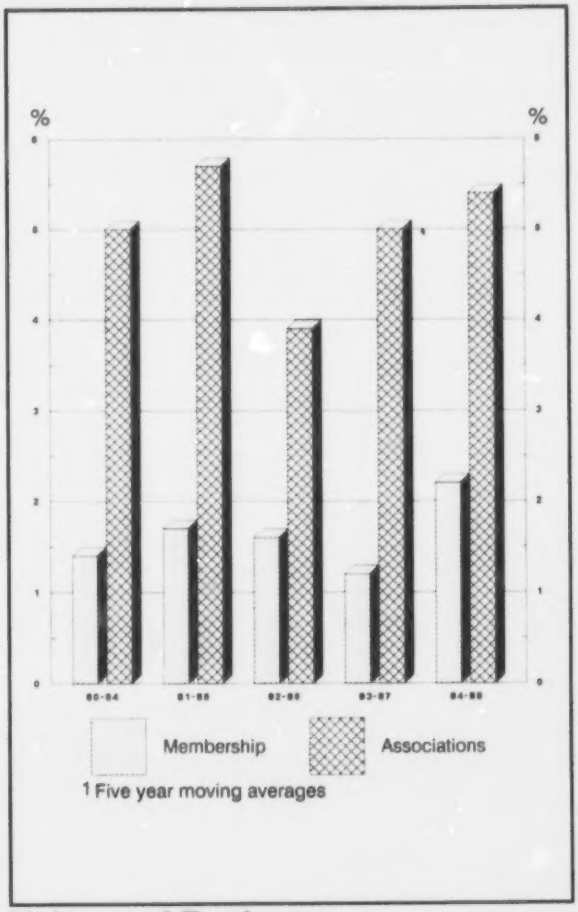


Figure 10: Five-Year Trends – Number and Membership, All Co-operatives[1]



All Co-operatives - Analysis of Five Year Trends

The number of reporting co-operatives rose strongly, 5 percent, for a second straight year. Quebec and Ontario were primarily responsible; Quebec on a carryover from a new survey system installed in the previous year by the provincial government and Ontario on survey assistance from the provincial government. Membership rose across the country for a total gain of almost three percent. The five year trend for both members and associations rose to the 2.2 and 5.4 percent increase levels respectively. For membership it was a reversal of the previous two five year trends and put it at the highest level for the last five years, but substantially below the levels reached in a number of earlier five-year periods. The latest trend of association growth is second only to the 5.7 percent rate achieved in the 81-85 period.

Volume of Business

The five year trend in volume of business rose slightly to 1.1 percent for the 84-88 period from 0.3 percent in the previous five year period. The trend for the three most recent five-year periods seems little more than stagnant as compared to some of the high flying figures of the 70's and 80's. Although supply sales have been sluggish, marketings have actually been down over the last five years, mainly due to the export dependent grains and oilseeds sectors which are extremely sensitive to the vagaries of international markets where times have been tough in recent years.

On a constant dollar basis however, the situation is the reverse of that in current dollars. The prices of farm products as calculated by Statistics Canada were in decline starting in 1982 and in 1988 had not yet come back up to the 1981 level. Most consumer and supply prices on the other hand were ravaged by inflation and have consistently risen through the 80's although at lessening rates. Thus when applying the calculations to erase the effects of inflation and deflation, marketings are up and supply

sales along with service revenue and other income are down. But in any case, after taking all factors into account, overall performance has been rather lacklustre in recent years.

Financial Analysis

The latest five year trend for total assets was unchanged from the previous at 4.2 percent. On a constant dollar basis however, the trend is zero as the accumulated dollar increases failed to offset the effects of inflation. Public liabilities and members' equity showed small changes in their relative share of total assets with the former's share growing 1.2 percentage points to 65.1 percent and the latter declining by the same proportion to 34.9 percent. Not much of a change and as explained elsewhere periodically affected by expansions and contractions in western grain inventories.

The wholesale co-operatives on the other hand have shown a steady growth in members' equity as a proportion of total assets over the most recent five year period. From 41 percent in 1983, the equity share has risen to 46 percent in 1988 and although two financially weakened wholesalers were eliminated from the statistics due to liquidation and replaced by another with a strong financial structure, this is not the whole story. The two largest of the four wholesalers surviving from 1984 had a stronger equity section in 1988 than they did five years earlier.

Figure 11: Five Year Trends, Volume of Business, All Co-operatives [1]

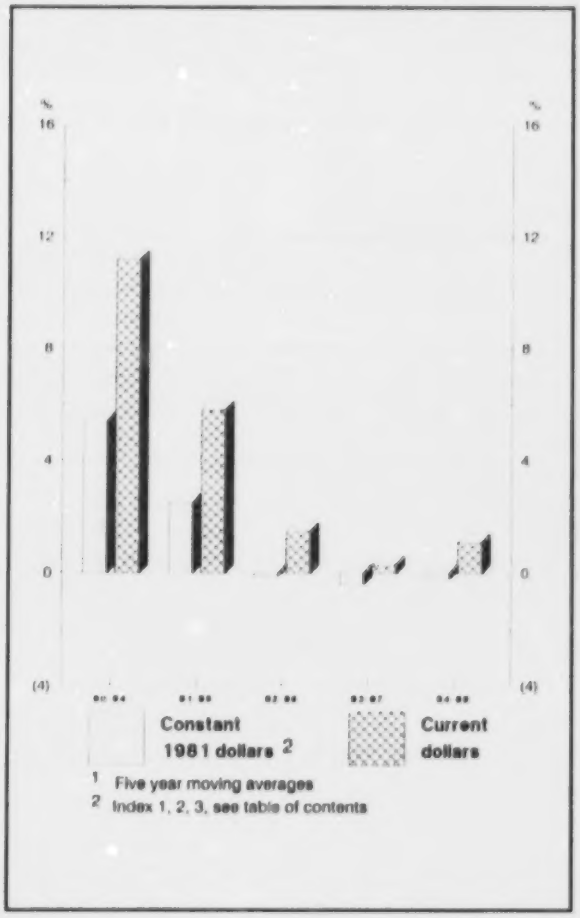


Figure 12: Five Year Trends, Assets, All Co-operatives [1]

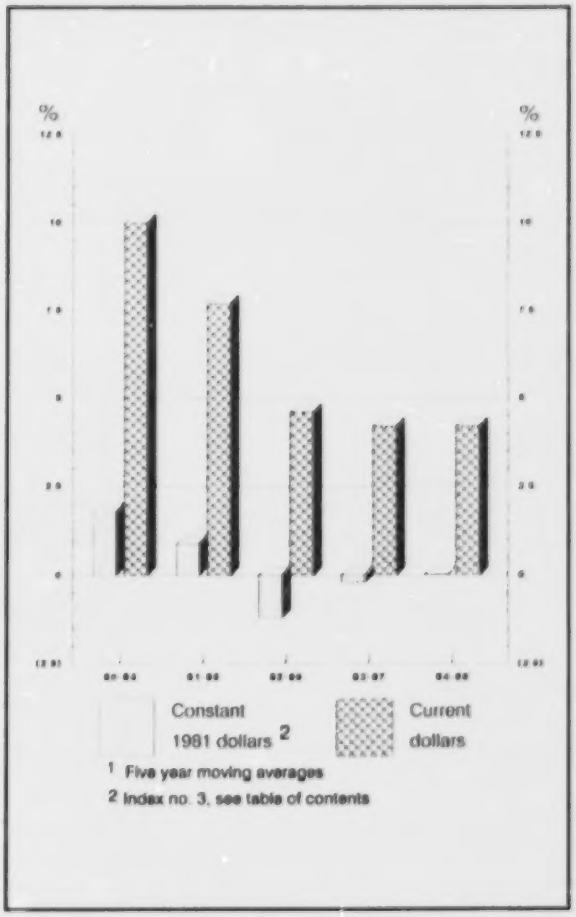


Table 4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Product Marketings					
Grains	2 613.4	14.5	.0	.0	2 627.9
Oilseeds	601.9	26.3	.0	.0	628.1
Fruit	97.7	15.3	.1	6.5	119.5
Vegetables	96.7	12.4	.0	2.2	111.3
Dairy Products	862.5	157.9	1 391.5	240.4	2 652.3
Poultry	184.1	.0	106.3	29.9	320.3
Eggs	11.5	.9	.0	12.6	25.0
Livestock: Cattle & Sheep	499.6	9.2	.0	5.6	514.5
Livestock: Hogs	27.0	18.1	.4	42.1	87.6
Fish	.0	.0	9.3	.0	9.3
Forest Products	.0	.0	.0	.0	.0
Honey & Maple Products	13.1	.0	17.9	.0	31.0
Other	28.4	15.1	.0	.1	43.6
Sub-Total	**5 035.8**	**269.7**	**1 525.6**	**339.3**	**7 170.4**
Supplies					
Total Consumer	97.9	24.3	4.6	42.5	169.3
Total Agricultural	570.4	20.5	38.6	22.7	652.2
Other	12.1	7.8	15.1	9.8	44.9
Sub-Total	**680.5**	**52.6**	**58.3**	**75.0**	**866.4**
Total Sales	5 716.2	322.4	1 583.9	414.3	8 036.8
Service Revenue	332.0	4.5	.7	3.6	340.8
Other Income	17.8	.8	8.3	1.3	28.3
Total	6 066.1	**327.7**	**1 592.9**	**419.2**	**8 405.8**
Previous Year Total	6081.3	303.4	1633.8	406.9	8 424.5

Table 5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	159.0	3.4	5.2	1.3	168.9
Receivables	468.6	27.9	119.8	30.6	647.0
Inventories	508.1	27.6	102.5	25.0	663.1
Other Current	27.8	2.1	6.1	2.1	38.0
Total Current	**1 163.5**	**61.1**	**233.5**	**59.0**	**1 517.1**
Investments	97.6	2.5	18.0	6.3	124.4
Property, Equipment	722.4	27.4	204.0	51.4	1 005.2
Other Assets	13.2	5.1	39.5	2.2	60.0
Total	**1 996.7**	**96.1**	**495.0**	**118.9**	**2 706.6**
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	493.8	15.4	38.5	23.1	570.7
Accounts Payable	304.3	26.0	110.5	26.5	467.3
Other Current	49.0	2.0	16.3	1.8	69.2
Total Current	**847.1**	**43.4**	**165.3**	**51.4**	**1 107.2**
Long-Term Debt	179.3	12.4	111.0	19.3	322.0
Deferred Credits	47.9	2.3	22.2	2.1	74.6
Sub-Total	**1 074.3**	**58.2**	**298.4**	**72.8**	**1 503.8**
Member's Equity					
Loans from Members	323.4	3.8	2.7	7.7	337.7
Share Capital	341.8	8.9	119.8	21.7	492.2
Reserves	216.9	26.4	58.3	13.4	314.9
Undistributed Surplus	40.3	-1.2	15.8	3.2	58.1
Sub-Total	**922.4**	**37.9**	**196.6**	**46.0**	**1 202.8**
Total	**1 996.7**	**96.1**	**495.0**	**118.9**	**2 706.6**
Previous Year Total	2 110.9	83.1	478.0	116.3	2 788.2

Table 6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Consumer					
Food Products	941.3	37.0	338.0	328.0	1 644.3
Dry Goods and Home Hardware	185.9	5.4	13.0	34.9	239.2
Other Consumer	95.2	9.8	42.7	1.4	149.2
Total Consumer	**1 222.4**	**52.2**	**393.8**	**364.4**	**2 032.7**
Supplies					
Total Agricultural	99.8	10.1	5.7	15.8	131.4
Petroleum	351.1	9.3	3.0	39.3	402.8
Building Materials	110.2	.6	3.1	5.9	119.8
Other	23.3	.2	.0	.1	23.6
Sub-Total	**1 806.8**	**72.6**	**405.5**	**425.4**	**2 710.3**
Product Marketings	**8.0**	**3.9**	**5.5**	**1.0**	**18.5**
Total Sales	1 814.8	76.5	411.0	426.5	2 728.8
Service Revenue	33.1	1.3	4.0	7.9	46.3
Other Income	65.0	.6	3.7	8.8	78.1
Total	**1 912.9**	**78.3**	**418.8**	**443.2**	**2 853.2**
Previous year total	1 826.7	70.9	418.7	419.2	2 735.6

Table 7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	14.3	.6	8.8	5.7	29.4
Receivables	63.5	4.8	8.0	5.8	82.2
Inventories	193.5	7.9	33.7	27.4	262.4
Other Currnet	5.9	.2	9.2	2.3	17.7
Total Current	**277.2**	**13.5**	**59.8**	**41.1**	**391.7**
Investments	192.2	1.0	6.3	17.2	216.7
Property, Equipment	216.2	6.4	36.3	51.9	310.8
Other Assets	4.2	.0	3.1	.0	7.3
Total	**689.9**	**20.9**	**105.5**	**110.2**	**926.5**
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	74.2	4.0	7.3	8.7	94.2
Accounts Payable	101.6	4.5	23.8	22.7	152.6
Other Current	19.7	.2	2.4	1.5	23.9
Total Current	**195.5**	**8.7**	**33.5**	**33.0**	**270.7**
Long-Term Debt	103.9	1.1	18.9	26.3	150.3
Deferred Credits	.1	.3	1.7	.4	2.6
Sub-Total	**299.6**	**10.2**	**54.1**	**59.7**	**423.6**
Member's Equity					
Loans from Members	41.5	2.3	.0	5.9	49.6
Share Capital	232.5	1.3	15.4	28.6	277.8
Reserves	69.7	5.7	29.1	12.9	117.3
Undistributed Surplus	46.6	1.4	6.9	3.2	58.1
Sub-Total	**390.3**	**10.7**	**51.3**	**50.5**	**502.9**
Total	**689.9**	**20.9**	**105.5**	**110.2**	**926.5**
Previous Year Total	665.8	18.5	101.8	102.7	888.8

Table 8: Volume of Business of Supply & Mixed Co-operatives Reporting in Canada,1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Supplies					
Total Consumer	**31.8**	**40.6**	**15.8**	**5.0**	**93.2**
Animal Feed	65.5	123.3	276.9	13.8	479.5
Fertilizers & Chemicals	49.8	108.0	34.1	1.4	193.2
Seeds	.9	14.8	4.5	1.9	22.1
Farm Supplies	79.9	54.3	85.6	2.0	221.8
Total Agricultural	**196.1**	**300.4**	**401.0**	**19.1**	**916.6**
Machinery, Vehicles and Parts	101.2	3.3	48.6	.1	153.2
Petroleum Products	332.9	147.5	113.6	2.2	596.2
Building Materials	57.0	32.0	7.6	.1	96.8
Other	2.2	.0	.2	.3	2.6
Sub-Total	**721.2**	**523.8**	**586.8**	**26.8**	**1 858.5**
Product Marketings	**.4**	**104.8**	**71.4**	**.4**	**176.9**
Total Sales	721.5	628.5	658.2	27.2	2 035.5
Service Revenue	2.5	9.5	3.3	.2	15.6
Other Income	19.9	2.3	9.6	.7	32.5
Total	**744.0**	**640.4**	**671.1**	**28.1**	**2 083.6**
Previous Year Total	714.4	552.5	551.1	26.8	1 844.8

Table 9: Balance Sheet of Supply & Mixed Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	7.7	3.2	5.8	.8	17.5
Receivables	59.6	52.3	75.1	2.5	189.5
Inventories	129.4	73.3	73.2	2.3	278.2
Other Currnet	3.4	1.0	3.2	.2	7.7
Total Current	**200.1**	**129.7**	**157.3**	**5.8**	**493.0**
Investments	55.3	3.4	27.4	1.5	87.8
Property, Equipment	53.9	45.5	61.3	4.2	165.0
Other Assets	.9	.2	2.8	.0	3.8
Total	**310.2**	**178.9**	**248.8**	**11.6**	**749.5**
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	40.1	34.7	56.5	1.2	132.6
Accounts Payable	75.2	39.8	50.8	2.2	168.0
Other Current	6.0	.4	3.7	.1	10.2
Total Current	**121.3**	**74.9**	**111.1**	**3.5**	***310.9***
Long-Term Debt	28.9	55.9	34.3	3.6	122.8
Deferred Credits	1.1	1.4	4.7	.3	7.4
Sub-Total	**151.3**	**132.3**	**150.1**	**7.4**	**441.1**
Member's Equity					
Loans from Members	30.2	12.1	2.8	.2	45.4
Share Capital	79.4	10.3	26.0	2.0	117.7
Reserves	44.9	19.2	65.8	1.6	131.6
Undistributed Surplus	4.4	4.9	4.2	.3	13.8
Sub-Total	**158.9**	**46.6**	**98.7**	**4.2**	**308.4**
Total	310.2	**178.9**	**248.8**	**11.6**	**749.5**
Previous Year Total	303.1	152.4	206.1	9.2	670.8

Fishing Co-operatives

Fishing co-operatives' business volume edged up slightly, a little more than one percent, and passed the $200 million mark for the first and probably last time in a long while, on a mixed performance. Western and Quebec revenues declined while those for the Atlantic region and Ontario rose. In fact Atlantic co-operatives, with the exception of New Brunswick, were responsible for the growth year, the fourth in succession. It was in February 1989, however, only shortly after the year-end, that fishermen on the east coast got the devastating news. The supply of fish had been grossly overestimated and contrary to official estimates of recent years, the Atlantic fish stocks had actually been declining through the late 80's rather than remaining stable or rising. The biggest deficiency was in northern cod on which Newfoundland and Nova Scotia groundfish fishermen are most dependent. Quotas would have to be cut in succeeding years and many observers feared for the survival of the cod and some other species in sufficient numbers to provide an annual crop for commercial fishermen.

The 1988 results of west coast co-operatives, whose years' ended in early 88, were hit by a decline in landings for the all important salmon catch which could not be offset by higher prices. The fresh water fish industry enjoyed generally good conditions during the year and Ontario co-operative revenues rose accordingly, but prairie results were down due to the non-reporting and/or demise of some associations. Quebec revenues fell along with overall fishery results in the province.

Assets of the fishing co-operatives eased down about three million dollars, or 3 percent, mostly in cash and equivalents, reflecting a year of decreasing profitability.

Figure 13: Fish Marketings of Fishing Co-operatives

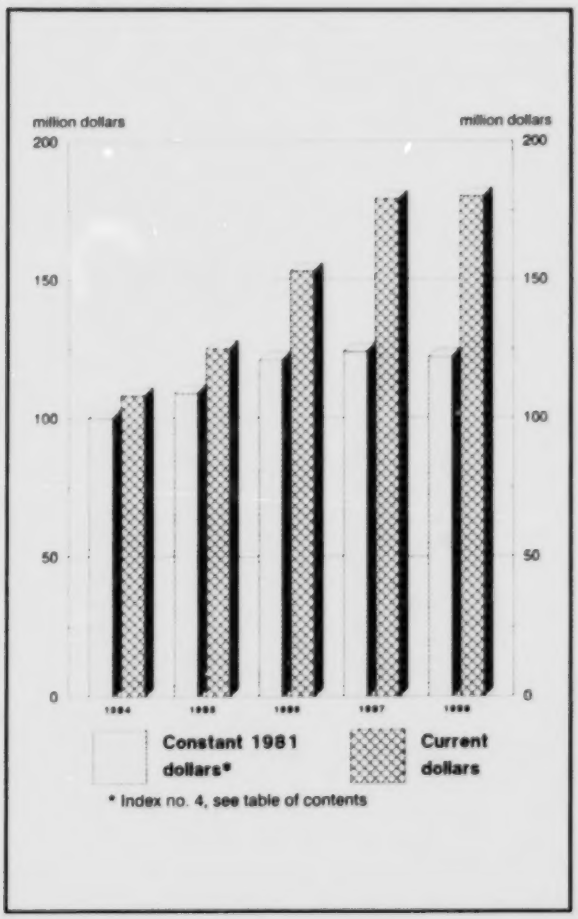


Figure 14: Number and Membership of Fishing Co-operatives

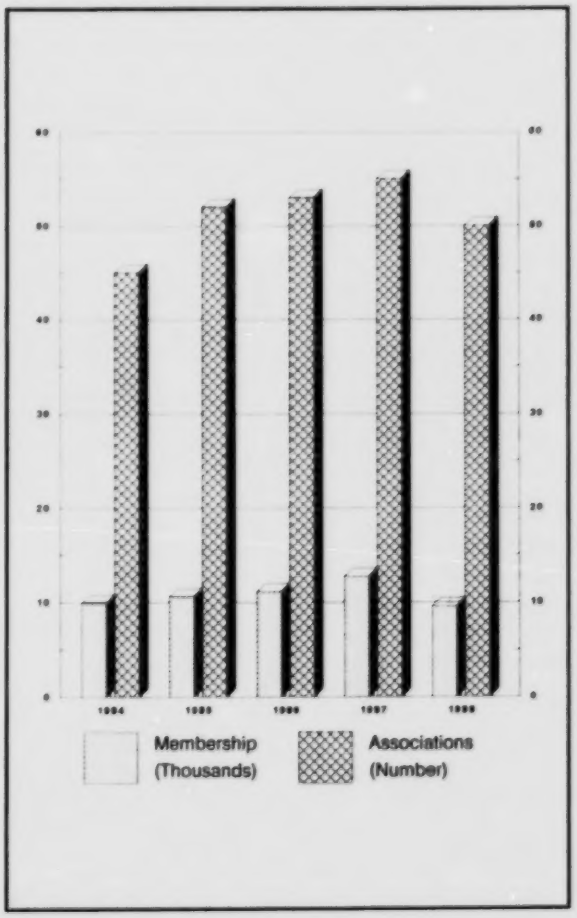


Table 10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
			- Thousand Dollars -			
Product and Supply Sales						
Fish	79 760.0	1 749.8	3 786.7	94 915.6	180 212.1	178 812.3
Food	.0	.0	.0	4 845.2	4 845.2	4 388.9
Other	3 519.6	.0	.0	9 751.4	13 271.0	14 148.0
Total Sales	**83 279.6**	**1 749.8**	**3 786.7**	**109 512.1**	**198 328.3**	197 349.2
Service Revenue	162.0	.0	.0	1 727.6	1 889.6	592.8
Other Income	144.0	20.3	4.6	2 071.6	2 240.4	1 728.2
Total	**83 585.5**	**1 770.1**	**3 791.3**	**113 311.3**	**202 458.2**	199 670.2
Previous Year Total	87 698.7	1 494.8	6 561.0	103 917.7	199 670.2	

Table 11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1986 to 1988

	1986	1987	1988	1986	1987	1988
		- Thousand Dollars -			- Percentages -	
Assets						
Cash and Equivalents	7 177.4	7 032.1	4 389.3	7.9	7.0	4.5
Receivables	16 167.6	17 269.5	16 828.6	17.9	17.1	17.3
Inventories	29 714.0	38 698.0	39 581.7	32.9	38.4	40.7
Other Currnet	1 011.6	1 527.6	737.6	1.1	1.5	.8
Total Current	**54 070.6**	**64 527.3**	**61 537.2**	**59.8**	**64.0**	**63.2**
Investments	5 889.7	5 683.4	5 277.3	6.5	5.6	5.4
Property, Equipment	29 709.6	30 560.8	30 444.7	32.9	30.3	31.3
Other Assets	686.9	19.6	45.4	.8	.0	.0
Total	**90 356.8**	**100 791.1**	**97 304.6**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	27 786.0	32 961.2	32 507.6	30.8	32.7	33.4
Accounts Payable	14 014.4	17 385.9	17 175.9	15.5	17.2	17.7
Other Current	424.9	768.3	644.1	.5	.8	.7
Total Current	**42 225.3**	**51 115.4**	**50 327.5**	**46.7**	**50.7**	**51.7**
Long-Term Debt	14 118.9	13 868.8	12 763.7	15.6	13.8	13.1
Deferred Credits	1 131.7	2 156.2	2 125.6	1.3	2.1	2.2
Sub-Total	**57 475.9**	**67 140.4**	**65 216.8**	**63.6**	**66.6**	**67.0**
Member's Equity						
Loans from Members	10 092.6	12 461.5	13 066.2	11.2	12.4	13.4
Share Capital	13 201.5	13 004.4	12 662.9	14.6	12.9	13.0
Reserves	5 796.5	4 467.7	6 572.6	6.4	4.4	6.8
Undistributed Surplus	3 790.3	3 717.0	-214.0	4.2	3.7	-.2
Sub-Total	**32 880.8**	**33 650.7**	**32 087.8**	**36.4**	**33.4**	**33.0**
Total	**90 356.8**	**100 791.1**	**97 304.6**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Production Co-operatives

Business volume zoomed to $331 million for another record breaking year. It was a fifth year of rising revenues and a third year of better than 20 percent gains. While the previous two years' performance could reasonably be referred to as outstanding, the current year's achievement could probably be described as spectacular as business returns rocketed upward to a gain of almost 50 percent.

As in the previous two years livestock feeder marketings in the West, and lumber and pulpwood sales in Quebec, provided the bulk of the increase in dollar value while the much smaller service revenue category registered a huge percentage increase of 88 points.

Western livestock feeder associations benefitted from a second year of stronger cattle prices. Saskatchewan feeder associations, which had been laid low by the adverse conditions prevailing for most of the eighties and had lagged behind the progress of their counterparts in Alberta, finally caught fire in 1988. Their marketings more than tripled the output of the previous year, although year to year comparisons were necessarily aided by starting from a relatively small base.

The pulp and paper boom roared on in 87-88 and Quebec woodcutting associations, which had years ending in early 1988, appeared to be taking full advantage of the opportunity. Their sales soared to $128 million from $87 million in 86-87, a level nine times the $14 million in sales of ten years earlier.

Service revenues rose on increased feeder loan interest revenues in the West, but in Quebec more as a result of continued carryover from the 1987 year when the provincial government renovated its statistics gathering and compilation procedures for co-operatives.

Assets of the production co-operatives ballooned 44 percent, or $63 million, in the period. As would be expected a large portion, $38 million, went into receivables, reflecting the good times build-up in western feeder cattle. Investments swelled $12 million, and cash and equivalents $4 million, reflecting general prosperity. At the same time current liabilities climbed $39 million and, indicating that some of the investment increase will probably be going into property and equipment, long term debt rose $14 million. Members' equity, as a result of favourable bottom line results, grew $10 million, or 28 percent, but slipped as a proportion of total assets owing to the 50 percent expansion in liabilities to the public.

Figure 15: Production Co-operatives

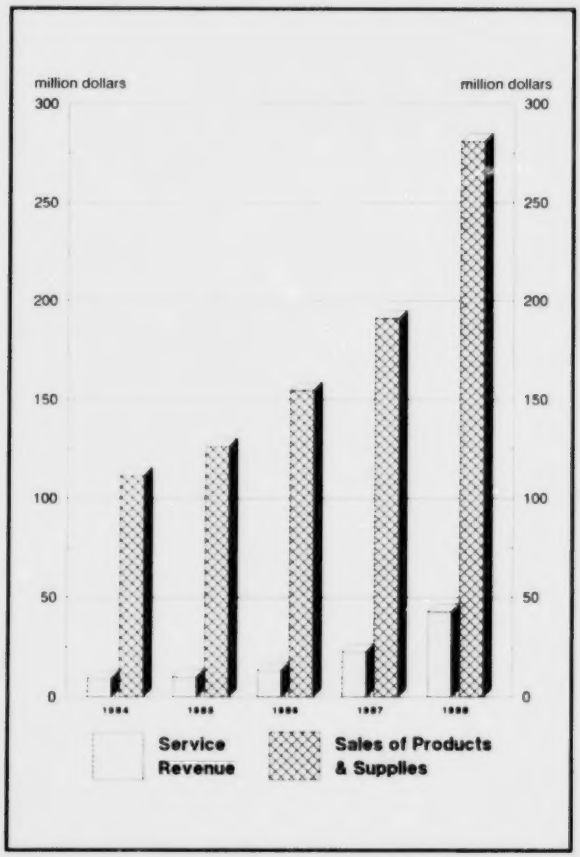


Figure 16: Number and Membership of Production Co-operatives

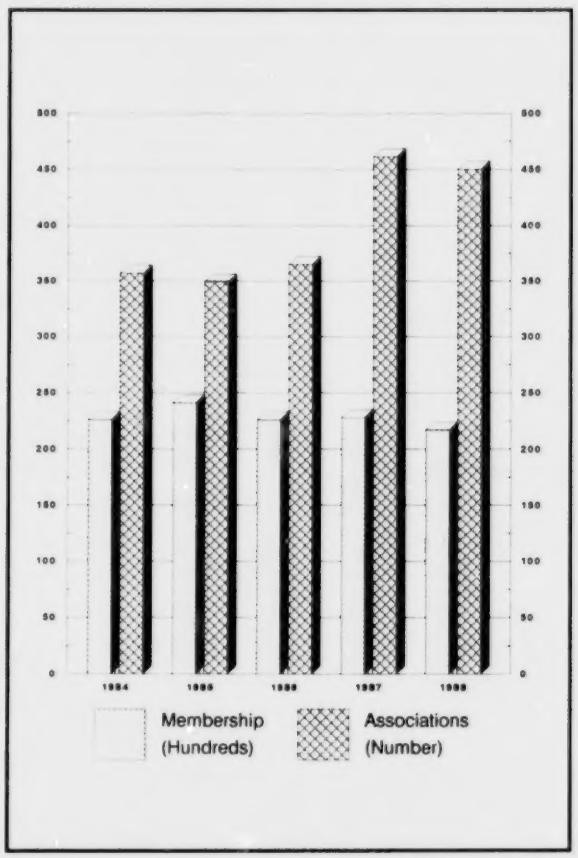


Table 12: Volume of Business of Production Co-opertives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
			- Thousand Dollars -			
Service Revenue	15 155.8	815.8	22 851.8	3 953.4	42 776.9	22 791.7
Other Income	4 198.8	53.8	1 488.6	981.1	6 722.2	7 701.6
Sub-Total	**19 354.6**	**869.6**	**24 340.4**	**4 934.5**	**49 499.1**	30 493.3
Sales of Products & Supplies						
Livestock	125 599.9	.0	.0	16.6	125 616.5	76 793.7
Lumber & Pulpwood	.0	.0	127 743.8	9 953.4	137 697.2	97 752.3
Other	10 283.2	50.0	5 466.3	2 282.8	18 082.3	16 420.0
Sub-Total	**135 883.2**	**50.0**	**133 210.1**	**12 252.8**	**281 396.1**	190 966.0
Total	**155 237.7**	**919.6**	**157 550.5**	**17 187.3**	**330 895.1**	221 459.2
Previous Year Total	99 789.2	500.7	104 507.5	16 661.8	221 459.2	

Table 13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1986 to 1988

	1986	1987	1988	1986	1987	1988
Assets		- Thousand Dollars -			- Percentages -	
Cash and Equivalents	8 667.7	11 737.0	15 997.3	9.5	8.2	7.8
Receivables	28 385.9	53 318.2	91 519.5	31.3	37.4	44.7
Inventories	15 937.2	19 203.7	23 965.5	17.6	13.5	11.7
Other Currnet	3 232.0	6 002.8	6 850.3	3.6	4.2	3.3
Total Current	**56 222.8**	**90 261.7**	**138 332.6**	**61.9**	**63.4**	**67.5**
Investments	5 757.1	7 753.3	19 907.7	6.3	5.4	9.7
Property, Equipment	27 286.8	42 199.0	42 799.0	30.1	29.6	20.9
Other Assets	1 516.1	2 215.9	3 823.9	1.7	1.6	1.9
Total	**90 782.8**	**142 429.9**	**204 863.1**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	33 791.1	58 515.7	86 739.0	37.2	41.1	42.3
Accounts Payable	6 927.2	11 602.3	21 027.1	7.6	8.1	10.3
Other Current	5 380.0	8 119.0	9 823.9	5.9	5.7	4.8
Total Current	**46 098.3**	**78 236.9**	**117 590.0**	**50.8**	**54.9**	**57.4**
Long-Term Debt	11 957.6	22 608.9	36 416.1	13.2	15.9	17.8
Deferred Credits	1 986.8	3 677.4	2 506.9	2.2	2.6	1.2
Sub-Total	**60 042.6**	**104 523.2**	**156 513.0**	**66.1**	**73.4**	**76.4**
Member's Equity						
Loans from Members	4 013.7	3 710.4	3 074.6	4.4	2.6	1.5
Share Capital	12 550.2	17 289.3	17 994.4	13.8	12.1	8.8
Reserves	8 989.6	11 033.2	21 954.0	9.9	7.7	10.7
Undistributed Surplus	5 186.7	5 873.8	5 327.1	5.7	4.1	2.6
Sub-Total	**30 740.2**	**37 906.7**	**48 350.1**	**33.9**	**26.6**	**23.6**
Total	**90 782.8**	**142 429.9**	**204 863.1**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Service Co-operatives

Business volume rose a moderate six percent, or $41 million, for the year with three of the four regions contributing. The Atlantic region slipped 2 percent following a strong 10 percent gain in the previous year. Day-care, natural gas, communications, housing, medical, recreation and waterworks all registered volume gains. Day-care led with a rise of 35 percent followed by natural gas and communications at 22 and 21 percent respectively. Business results were down in some cases due to incomplete reporting for the remaining service types. Housing, the dominant type among the service associations accounted for 87 percent of the total increase.

The number of reporting co-operatives rose 226, or almost ten percent to 2,585. Housing returns climbed 154, mainly in British Columbia, Ontario and Quebec. Day-care rose a strong 56 units to 347, almost all of it from Ontario. The small waterworks sector had a strong proportional increase, expanding by more than three fifths to 58 units owing to the revamped survey system in Quebec. The strong 11 percent rise in service associations' membership, which accounted for four fifths of the 86,000 member gain for all co-operatives, was broadly based. Seven types, led by funeral, housing, communications and medical, were responsible.

Service co-operative assets swelled by $380 million, or 18 percent, during the year and, as would be expected , the asset heavy housing sector, with an increased number of reporting units, accounted for 95 percent of the $380 million increase.

Figure 17: Volume of Business of Service Co-operatives

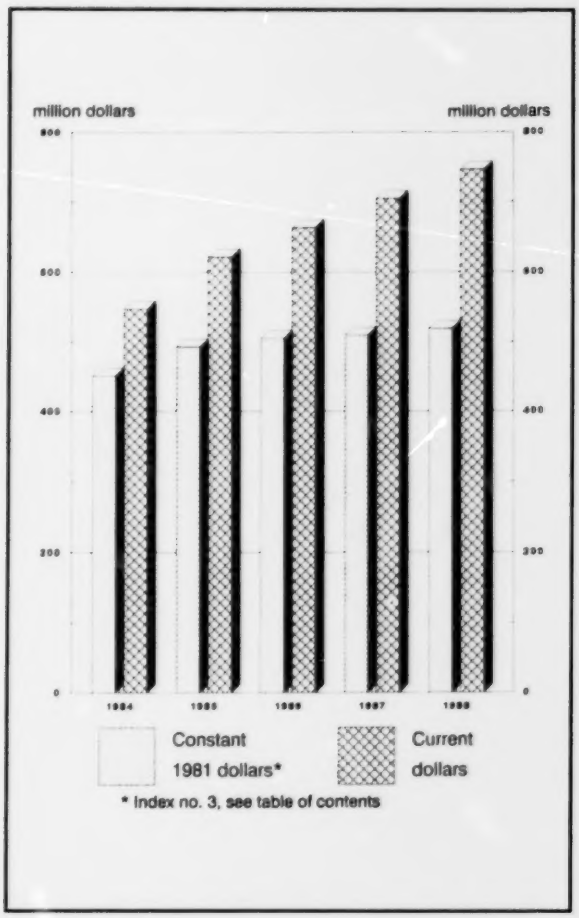


Figure 18: Number and Membership of Service Co-operatives

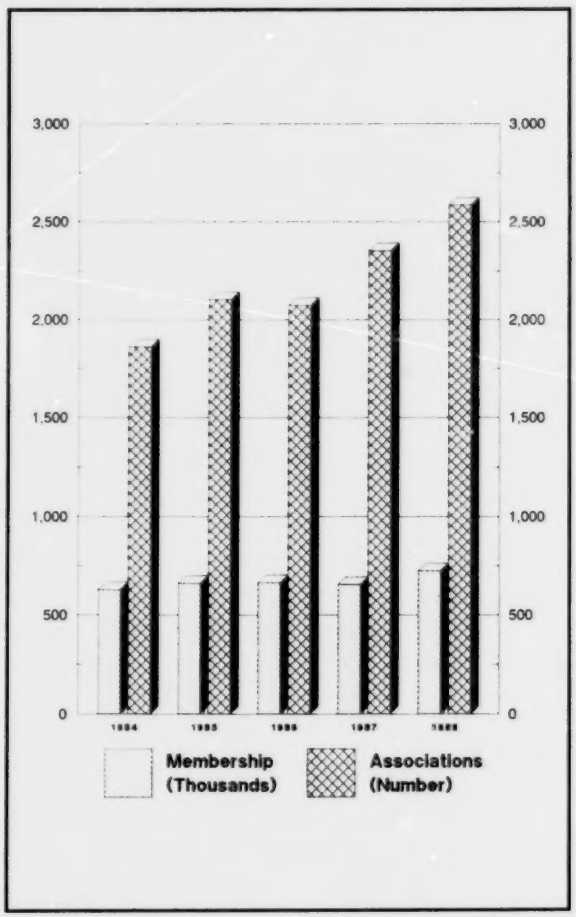


Table 14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
			- Thousand Dollars -			
Service Revenue	379 730.6	79 295.5	97 521.0	13 041.5	569 588.6	539 073.7
Other Income	65 531.9	42 131.7	32 051.7	10 267.1	149 982.4	143 327.2
Sub-Total	**445 262.6**	**121 427.2**	**129 572.7**	**23 308.6**	**719 571.0**	682 401.0
Sales of Products & Supplies	10 327.3	1 767.4	6 913.0	7 112.9	26 120.7	21 831.1
Total	**455 589.9**	**123 194.6**	**136 485.7**	**30 421.6**	**745 691.7**	704 232.1
Previous Year Total	428 651.9	118 770.2	125 799.1	31 010.9	704 232.1	

Table 15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1986 to 1988

	1986	1987	1988	1986	1987	1988
Assets		- Thousand Dollars -			- Percentages -	
Cash and Equivalents	91 873.8	108 532.9	138 104.3	4.5	5.1	5.5
Receivables	56 001.0	56 300.7	555 210.4	2.8	2.6	2.2
Inventories	8 527.3	8 095.2	8 202.2	.4	.4	.3
Other Currnet	31 051.4	31 151.0	26 319.3	1.5	1.5	1.0
Total Current	**187 453.5**	**204 079.9**	**227 836.2**	**9.2**	**9.5**	**9.0**
Investments	169 998.8	165 600.8	168 911.8	8.3	7.7	6.7
Property, Equipment	1 665 524.2	1 756 324.5	2 089 931.1	81.8	82.0	82.8
Other Assets	13 096.2	16 598.5	35 953.6	.6	.8	1.4
Total	**2 036 072.6**	**2 142 603.8**	**2 522 632.6**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	63 646.8	54 068.2	67 016.8	3.1	2.5	2.7
Accounts Payable	54 654.2	52 061.8	64 316.4	2.7	2.4	2.5
Other Current	43 454.1	40 476.5	31 347.3	2.1	1.9	1.2
Total Current	**161 755.1**	**146 606.5**	**162 680.5**	**7.9**	**6.8**	**6.4**
Long-Term Debt	1 436 563.2	1 539 253.9	1 865 917.7	70.6	71.8	74.0
Deferred Credits	43 261.0	49 809.5	70 168.5	2.1	2.3	2.8
Sub-Total	**1 641 579.3**	**1 735 670.0**	**2 098 766.7**	**80.6**	**81.0**	**83.2**
Member's Equity						
Loans from Members	6 491.9	6 256.5	5 457.8	.3	.3	.2
Share Capital	91 829.2	79 802.0	98 970.1	4.5	3.7	3.9
Reserves	262 620.8	287 820.1	298 121.7	12.9	13.4	11.8
Undistributed Surplus	33 551.4	33 055.1	21 316.4	1.6	1.5	.8
Sub-Total	**394 493.3**	**406 933.8**	**423 865.9**	**19.4**	**19.0**	**16.8**
Total	**2 036 072.6**	**2 142 603.8**	**2 522 632.6**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Wholesale Co-operatives

Wholesalers business volume edged up a little more than two percent to almost $3.9 billion in 1988, as a 6 percent rise in supply sales slightly exceeded in dollar value an 8 percent decline in marketings, which fell below one billion dollars for the first time in three years.

Arctic Co-operatives Limited, a wholesaler for the co-operatives of the Northwest Territories, is included in the wholesale statistics for the first time in 1988. The 1987 statistics have been adjusted for comparative purposes. The co-operative, with about $30 million in sales including the merchandising of groceries and other supplies to its member co-operatives and the marketing of native arts and handicrafts on their behalf, was incorporated to serve the needs of its members in the North. Its mission includes "providing leadership and expertise to develop and safeguard the ownership participation of the northern people in the business and commerce of their country and to assure control over their own destiny." The corresponding sales of the local co-operatives in the North - about $38 million in 1988, were first included in Co-operation in Canada in 1982 and in subsequent years on an intermittent basis subject to availability.

Marketings

Wholesale marketings fell by $84 million as dairy products and hogs, the two largest product categories, fell by a total of $45 million. The biggest decline, however, $57 million, came in fish marketing with the bankruptcy and dissolution of United Maritime Fishermen. Despite various efforts to save the venerable wholesaler for east coast fishermen/co-operators and despite some progress being achieved, a final agreement on repayment terms with Canadian Co-operative Leasing Society, a subsidiary of Canadian Co-operative Credit Society and the main creditor of U.M.F., could not be reached and the presiding judge in the case had no alternative to bankruptcy. So in April 1989 the wheels were set in motion for the co-operative's assets to be sold off and the proceeds distributed to the creditors. Thus passes from the scene one of the founding institutions of the co-operative movement in Atlantic Canada. The organization came into existence in the early 1930's as the result of a massive campaign by the then fledgling co-operative movement to provide fishermen with a fair alternative to the oppressive and seemingly all powerful monopolistic forces which dominated the fisheries at that time.

The decline in dairy marketings was rather minimal, about eight percent, considering the large 15 percent run-up in the previous year and is due to declining butter sales in western Canada and a scarcity of available cheese supplies for the export market. Sales of both powdered and whole milk rose due to increased penetration of export markets. The value of hog marketings declined six percent owing to lower prices. However, progress in cultivating foreign markets continued unabated with a lot of emphasis on higher value added products. The co-operative supplier position was particularly enhanced in Japan and the United States during 1988. Cattle marketings edged up less than two percent amid declining producer support for the competitive bidding system in Ontario which accounts for most of co-operative wholesale volume. United Co-operatives of Ontario has been marketing its members' cattle through the open market system at the Ontario Stock Yards for many years and believes this to be the best long term method for maximizing producer returns. But the continued existence of the Stock Yards is by no means assured and the wholesaler lost money on its cattle operations in the year.

Aided by a rebounding winter wheat crop and higher corn prices, grain and seed marketings rose 16 percent for the year but still trailed the figures recorded before 1987 and represented less than half the volume of 1984. Poultry marketings rose five percent, but financially the year was a bad one as imbalances in supply and demand continued to plague the poultry sector and processors had to absorb millions in losses on surplus production. The small fruit and vegetable sector levelled off after a strong gain in the previous year.

Supply Sales

Agricultural supplies, rising 14 percent on a $100 million gain, provided more than half the total increase in supply sales of $163 million. Feed was the leading contributor to the surge in agri-supplies as it climbed 17 percent; more than any other revenue category, with all four regions of the country on the plus side as prices soared in the last half of 1988 due to drought in North America and elsewhere. Fertilizer and chemical sales rose nine percent despite strong competition in various areas and drought on the prairies. Sales were given an extra boost in Quebec with rising sales outside the co-operative sector. Prices were up in eastern Canada, but remained virtually unchanged in the West. Seed sales increased after a decline in the previous year partly due to inflation but also owing to the continuing popularity of Co-op brand varieties. Farm supply volume climbed 14 percent for a third straight year of unusual gains. Quebec registered an outstanding increase of 25 percent.

Farm machinery sales were almost unchanged at $40 million and had to be adversely affected by the drought in the West. Petroleum sales showed little change. Western Canada continued to be plagued by dog eat dog competition based on overcapacity in the refining sector as refiners attempted to unload their excess supplies through additional retailers and all kinds of promotional

gimmicks. A drop in co-op sales at the farm level was offset by gains in commercial and gas bar sales. Ontario was the only region showing substantial wholesaler gains, rising 15 percent. In view of the overall industry situation, this would seem to indicate an increase in market share. The wholesaler has been engaged in a program of aggressive marketing, expansion and revamping of facilities, staff training and merchandising innovations and positive results are obviously being realized.

Building materials sales were hit in the West, mainly in Saskatchewan as participation in the province's home renovation program appeared to have run its course. Ontario sales continued to rise aided by a "Four Seasons" marketing program introduced in 1986, which helps to spread out customer purchases in a more balanced fashion for farm, home and building material products.

Consumer goods sales rose 7 percent to more than one billion dollars while food products volume also rose 7 percent. As in the previous year Ontario and Atlantic sales rose at a brisk 10 percent or more, while western sales, which account for the bulk of the total (about 70 percent), rose a more modest 5 percent, an improvement, however, on the previous year's 3 percent. 1988 was the sixtieth anniversary of the Co-operative Retailing System in Western Canada and most retailers along with the wholesaler tied their promotional programs in with this theme to the advantage of all concerned.

Table 16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, 1986 to 1988

	1986	1987[a]	1988	1986	1987[a]	1988
	- Million Dollars -			- Percentages -		
Marketings						
Grains and Seeds	55.3	40.8	47.4	5.3	3.8	4.8
Fruits and Vegetables	1.5	2.3	2.1	0.1	0.2	0.2
Dairy Products	289.0	331.6	303.8	27.7	30.7	30.5
Poultry	163.2	175.6	184.8	15.6	16.3	18.6
Livestock: Cattle & Sheep	164.9	166.0	168.7	15.8	15.4	17.0
Livestock: Hogs	294.4	300.3	282.9	28.2	27.8	28.4
Fish	76.8	57.0	–	7.3	5.3	–
Other	–	5.1	5.0	–	0.5	0.5
Sub-Total	**1 045.2**	**1 078.8**	**994.7**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Supplies						
Food Products	708.7	768.3	824.2	27.5	28.8	29.1
Dry Goods and Home Hardware	169.6	180.2	189.2	6.6	6.9	6.7
Other Consumer	17.4	18.8	20.6	0.7	0.7	0.7
Total Consumer	**895.6**	**967.3**	**1 034.0**	**34.8**	**36.2**	**36.5**
Animal Feed	345.4	348.4	409.0	13.4	13.0	14.4
Fertilizer and Chemicals	190.4	184.7	202.0	7.4	6.9	7.1
Seeds	29.1	25.8	28.0	1.1	1.0	1.0
Farm Supplies	123.5	142.4	161.8	4.8	5.3	5.7
Total Agricultural	**688.4**	**702.4**	**800.8**	**26.7**	**26.3**	**28.3**
Machinery, Vehicles and Parts	35.0	39.4	40.2	1.4	1.5	1.4
Petroleum Products	803.5	793.5	798.5	31.2	29.7	28.2
Building Materials	145.2	162.2	155.8	5.6	6.1	5.5
Other	6.7	6.4	3.9	0.3	0.2	0.1
Sub-Total	**2 574.4**	**2 670.1**	**2 833.3**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Service Revenue	44.4	44.2	48.9			
Total	**3 664.0**	**3 793.1**	**3 876.9**			

[a] Revised

Financial

Assets of the wholesalers were virtually unchanged for 1988, up less than one percent at $1,108 million. If, however, the effect of United Maritime Fishermen, which disappeared from the scene in 1988, is removed then assets can be seen as growing by a moderate 4 percent compared to 12 percent in the preceding year and revenue growth of 4 percent for the continuing co-operatives.

All in all, it was a fairly stable year as far as the balance sheet was concerned. Liability to the public and members' equity were almost unchanged both in dollar value and in their respective shares of total assets. Working capital (current assets minus current liabilities) expanded by $18 million, or five percent, as current assets remained unchanged and current liabilities shrank due to a substantial decline in accounts payable. The current ratio rose slightly from 2.0 to 2.1..

1988 was the year in which, what is probably the biggest property/ equipment investment project in the history of the co-operative movement, the Co-op Upgrader, was completed on time and within budget at a cost of about $700 million. This huge installation does not directly impact on the wholesalers' financial statistics because it is jointly owned by Federated Co-operative's subsidiary Consumers' Co-operative Refineries Limited and the Government of Saskatchewan through New Grade Energy Inc. The upgrader, first of its kind in Canada will enable the co-operative to draw on the huge but previously unusable reserves of heavy oil in western Canada as conventional reserves seem destined to dwindle. It will provide the co-operative system with a reliable source of oil for decades to come. The upgrader is integrated with existing Consumer Co-operative Refineries facilities and is capable of converting 50,000 barrels per day of heavy crude oil into an improved synthetic crude which can then be refined in the usual manner into high quality petroleum products for sale to members.

Table 17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, 1986 to 1988

	1986	1987[a]	1988	1986	1987[a]	1988
	- Million Dollars -			- Percentages -		
Assets						
Cash and Equivalents	76.4	116.2	104.4	7.8	10.6	9.4
Receivables	286.9	305.8	321.9	29.3	27.8	29.0
Inventories	278.5	325.8	319.5	28.5	29.6	28.8
Other Current	13.9	13.8	15.2	1.4	1.3	1.4
Total Current	**655.7**	**761.6**	**761.0**	**67.1**	**69.3**	**68.7**
Investments	93.5	89.4	84.6	9.6	8.1	7.6
Property, Equipment	220.7	233.1	241.9	22.6	21.2	21.8
Other Assets	8.1	14.7	20.9	0.8	1.3	1.9
Total	**977.9**	**1 098.8**	**1 108.4**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	92.9	115.8	128.3	9.5	10.5	11.6
Accounts Payable	197.1	257.9	228.3	20.2	23.5	20.6
Other Current	17.1	9.3	7.5	1.7	0.8	0.7
Total Current	**307.1**	**383.0**	**364.1**	**31.4**	**34.8**	32.8
Long-Term Debt	194.0	188.2	216.6	19.8	17.1	19.5
Deferred Credits	17.7	16.4	13.8	1.8	1.5	1.2
Sub-Total	**518.8**	**587.7**	**594.5**	**53.1**	**53.5**	**53.6**
Member's Equity						
Loans from Members	62.5	63.1	4.0	6.4	5.7	0.4
Share Capital	244.7	277.2	312.1	25.0	25.2	28.2
Reserves	71.7	79.4	62.6	7.3	7.2	5.6
Undistributed Surplus	80.4	91.4	135.1	8.2	8.3	12.2
Sub-Total	**459.2**	**511.1**	**513.9**	**47.0**	**46.5**	**46.4**
Total	**977.9**	**1 098.8**	**1 108.4**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

[a] Revised

Figure 19: Wholesale Co-operatives

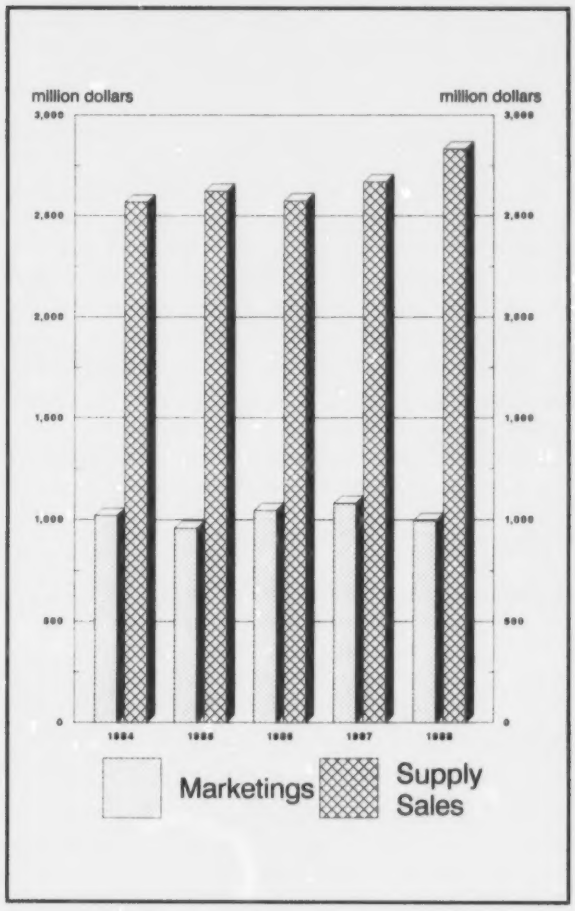
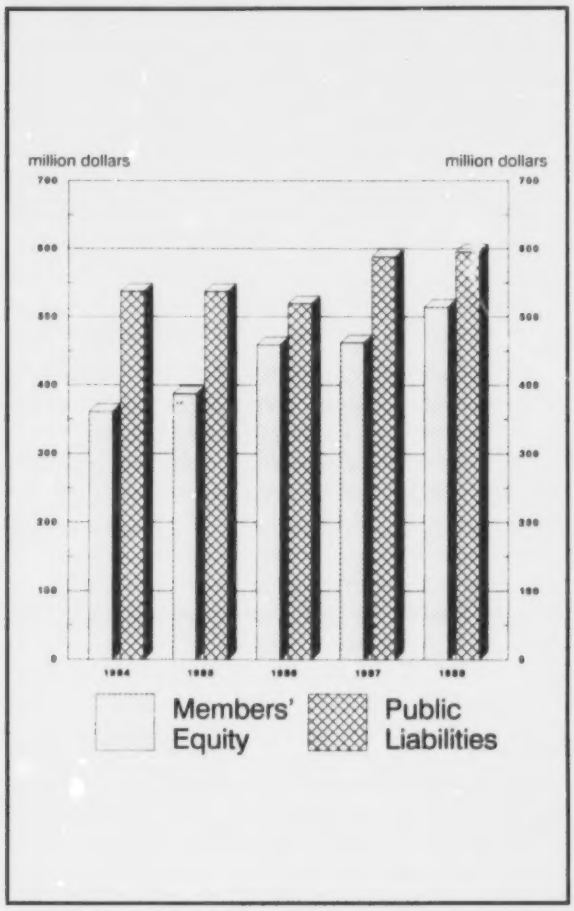


Figure 20: Members' Equity and Public Liabilities of Wholesale Co-operatives



Financial Ratio Analysis

Ratios are presented in Appendix D relating to the financial operation and condition of co-operatives. These ratios became available starting with the 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Secretariats' computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing (consumer and supply) and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not, while the service group is markedly different in many respects, and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the accounts receivable and inventory to working capital ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receivables and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases do not generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time, tends to work down their short term debt, whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group has been a tendency in the past toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. This is because many in the group, such as rural electric, natural gas and housing are fixed asset type operations with correspondingly high long term debt and a rather weak working capital position, since excess current assets are usually used to pay off long term debt. In recent years, however many of the co-operatives have reached a stage where long term debt has been whittled down and equity built up with a corresponding rise in the current ratio.

In addition, the rapid rise in the housing sector, to a dominant position in the service group, aided by various subsidies and government guaranteed long term financing, has also had a beneficial effect on the current ratio. The housing co-operatives must pass stringent planning requirements to obtain their long term loans and are thus able to maintain a far healthier current ratio situation than is the case for the majority of newly formed capital intensive organizations. These are usually short of current assets because of he constant pressure to pay down long term debt whenever possible.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the debt equity, creditors equity to total assets, long term debt to capitalization and non current assets to owners' equity ratios are usually high, and the complimentary ratios such as owners' equity to assets are thus low as compared to the other two groups. The marketing group is usually highest in sales and service revenue to owners' equity because of its huge sales volumes. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt, so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue "the bottom line" is the ratio most sensitive to an organization's results and therefore the most volatile in its fluctuations. Since net savings are normally a small percentage of total revenues and expenses, relatively small changes in either of these large items can cause a proportionately much greater change in net savings.

For the year 1988, the purchasing associations, despite a good sales gain of almost eight percent, saw their profitability ratio decline slightly as expenses rose in tandem with gross income. Other income would appear to be responsible for the actual decline. Marketing co-operatives in the face of slightly declining revenues managed to cut their cost of goods sold on higher inventory turnover and trim expenses so that the slim "bottom line" margin rose by three tenths of a percentage point to the 1.1 percent level. Service associations climbed back to the 4 percent level for net savings following a dip in 1987. While revenues rose more than 6 percent the rise in expenses was held to less than 5 percent.

Co-operative Market Share

The Co-operatives Secretariat has made an attempt at estimating the share of various farm products which are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds, a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available, various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads. etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

Co-operative Market Share Estimates

	1977	1982	1986	1987[a]	1988
			- Percent -		
Grains and Oilseeds, West	81	76	73	72	72
Grains and Oilseeds, Ontario	19	21	11	10	10
Fruit		17	22	19	16
Composite for Fruit and Vegetables	10				
Vegetables		9	10	10	12
Dairy Products	51	51	57	58	57
Poultry	32	35	34	35	32
Eggs	9	3	3	4	4
Livestock: Cattle	18	17	15	18	20
Livestock: Hogs	11	13	13	14	15
Fish	10	12	10	10	9
Honey and Maple	23	25	20	23	26

[a] Revised

Co-operatives Classified by Basic Function

Appendix F features a presentation whereby all co-operatives are considered as being one of two types i.e. marketing or consumer. If the good or service is produced by the members and sold through the co-operative it is considered marketing. If the good or service is supplied by the co-operative and sold to the members it is considered a consumer co-operative.

The two broad groups are broken into sub-groups or types according to overall function.

Credit Unions

The Co-operatives Secretariat, created in 1987 as a successor to the Co-operatives Section in accordance with the recommendations of the National Task Force on Co-operative Development, has an expanded mandate involving the representation of all sectors of the co-operative movement including that of financial co-operatives. Suggestions were advanced that financial ratio analysis for credit unions on a provincial and national basis would be of help in providing bench marks for considering the performance, strength, weaknesses and areas for improvement to the credit union system in Canada. It would also provide individual credit unions the opportunity of comparing their situation and performance against overall national and provincial figures.

Accordingly quarterly data on financial results and balance sheet structure which has been compiled by Statistics Canada on an ongoing basis for many years is analyzed on a financial ratio basis in Appendix G.

Commentary on Credit Union Financial Analysis

As can be seen from Appendix G, Quebec is by far the largest province in the credit union sector of the co-operative movement. It's assets, at $32 billion, account for more than half the Canadian total of $61 billion. This is in keeping with the fact that Quebec, through the person of Alphonse Desjardins, was the originator of credit unions (caisses populaires in Quebec and other French speaking areas) in North America and is the province where they were most enthusiastically adopted by the people and encouraged by their leaders. At year end 1988, credit union assets of $61 billion compared with banks, trust, life insurance and mortgage loan companies as reported on by Statistics Canada of$359; $105; $130; and $94 billion respectively.

It was a successful year overall for credit unions in most of the provinces as total revenues rose 5.5 percent, net income 13 percent and total assets 11 percent. In the financial ratio analysis in Appendix G, the interest rate spread is a key item. It indicates whether the credit unions may be charging too low an interest rate on their loans to members with the result that, after paying their creditors (member demand and term deposits and loans payable), there is not enough gross margin (which includes other revenue) left to cover non interest expenses - items such as salaries, rent, insurance, office supplies, depreciation etc. As can be seen from the "net income to total revenue" ratio all of the provinces managed to cover their expenses with room to spare in 1988.

Return on equity is another ratio usually considered important when assessing the importance of financial institutions, including credit unions. All of these ratio calculations show wide divergences between provinces and usually from one year to the next, however, and may give the impression of wide variation in performance between the regions. Return on equity in particular may give the impression that the credit unions in some provinces are doing a far superior job to those in certain other provinces, and indeed in profit making corporations where return on equity capital is of paramount importance, this could well be a valid conclusion. This is not nearly as significant a factor for credit unions , however, whose primary functions are providing loans and other financial services to members at reasonable charges rather than the maximization of profit. Return on equity is more of a safety indicator to see that something is added in good years to keep up with rising assets.

As an indicator of performance, credit unions could more properly by judged on their management of loanable funds. They should ensure that revenues exceed expenses by a reasonable margin in order to provide moderate share capital dividends and additions to reserves. A better type of ratio for providing this kind of assessment are those based on "capital employed" i.e. the aggregate of demand and term deposits, loans payable and members' equity. Thus in the ratio "return on capital employed" interest expense (the return to depositors and lenders on their deposits and loans) is added to net income and the total is divided by capital employed. In this ratio the variation between provinces is seen as minimal, the largest figure exceeds the lowest by only 54 percent. Whereas in the return on equity ratio the variation between lowest and highest can run to several hundred percentage points.

Return on equity can be a very misleading indicator for credit union performance because a credit union, like most lending institutions, tends to have a small equity base since it is generally not feasible to attempt to raise relatively large sums of loanable funds through equity funding. Most loanable funds are borrowed, such as member or customer deposits at respectively, a credit union or bank. Members' equity typically represents less than 15

percent of total assets at a credit union although there are exceptions. With ratios based on a narrow equity base, small differences in the overall figures such as total revenues or expenses can cause large and misleading differences in the equity based ratios.

Similarly, some of the earlier mentioned ratios such as gross margin and expenses (other than interest) as related to total revenues are fairly important. But when seen as functions of capital employed where the percentages are typically one tenth of those related to revenues, their relevance can be seen in a much broader context and seemingly large differences may not seem quite as significant as first indicated.

After performance, the other broad field of financial analysis is financial strength and stability. Members' equity as a percentage of total assets is a key indicator. As mentioned above small changes in overall revenues or expenses can impact heavily on the proportionally small equity base. Thus a minimum percentage of total assets is usually considered vital to the long term health of a credit unions. Five percent is frequently taken as a standard to which credit unions should aspire. For 1988, in Canada as a whole, the figure was 5.8 percent, with five provinces over the five percent level and five under. It is also taken that part of the members' equity should be in the form of surplus and reserves i.e. non-withdrawable capital. Three of the five percent is generally accepted as the goal and five of the provinces meet this level for 1988, although for Canada as a whole the figure was only 2.4 percent.

Liquidity is also a key safety factor and ten percent of assets seems to be an accepted standard. In the tables, cash and deposits are ten percent or more of assets for all but one province. Allowance for doubtful loans (not shown in the tables) as a percentage of outstanding loans can be a useful statistic. However, apparent differences in recording the figure from province to province seems to rule out meaningful comparisons.

Of course all of the ratios in the tables are calculated on total provincial figures and as such are only broad indicators of situations and trends within the provinces. To get a more precise picture the provincial figures would have to be broken down by size, region and type of credit union, etc.

Appendix A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Number -		
Marketing					
Dairy	10	5	10	4	29
Fruits and Vegetables	18	9	1	10	38
Grains and Seeds	6	5	0	1	12
Livestock	14	4	0	4	22
Poultry and Eggs	2	0	2	2	6
Honey and Maple	2	0	1	0	3
Other	7	2	0	5	14
Sub-Total	**59**	**25**	**14**	**26**	**124**
Consumer					
Consumer	236	16	124	79	455
Direct Charge	7	1	35	24	67
Student Supplies	0	1	88	0	89
Other	2	0	0	2	4
Sub-Total	**245**	**18**	**247**	**105**	**615**
Supply					
Agricultural Supplies	20	19	30	10	79
Feed Mill	3	9	32	5	49
Petroleum	85	2	0	0	87
Other	10	0	3	2	15
Sub-Total	**118**	**30**	**65**	**17**	**230**
Mixed Marketing, Consumer & Supply	0	2	0	0	2
Total	**422**	**75**	**326**	**148**	**971**

Appendix B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Number -		
Artificial Insemination	6	1	0	5	12
Grazing	121	0	0	12	133
Handicraft	11	1	11	14	37
Feeders	100	0	0	0	100
Farm	23	0	0	2	25
Machinery	15	0	0	1	16
Wood Cutting	0	0	48	7	55
Worker Production	8	1	38	8	55
Other	12	0	0	5	17
Total	**296**	**3**	**97**	**54**	**450**

Appendix C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1988

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Number -		
Rural Electric	191	0	0	0	191
Day Care / Nursery	134	198	9	6	347
Seed Cleaning	88	0	0	0	88
Medical	6	0	1	1	8
Transportation	21	11	23	3	58
Waterworks	15	2	37	4	58
Funeral	1	4	34	0	39
Natural Gas	71	0	0	0	71
Recreational	248	3	23	10	284
Worker Service	5	1	13	9	28
Housing	195	142	688	122	1 147
Communications	13	0	12	1	26
Farmers Market	38	1	0	2	41
Other	127	9	47	16	199
Total	**1 153**	**371**	**887**	**174**	**2 585**

Appendix D: Co-operative Financial Ratios, 1986, 1987, 1988

	1986	1987	1988	1986	1987	1988	1986	1987	1988
Liquidity ratios	- *Purchasing*[h] -			- *Marketing* -			- *Service* -		
Current ratio[a]	1.6	1.7	1.5	1.3	1.3	1.4	1.2	1.4	1.4
Accounts receivable to working capital[b]	0.8	0.7	0.9	1.6	1.4	1.6	2.2	1.0	0.8
Inventories to working capital	1.7	1.6	1.8	2.7	2.2	1.6	N/A	N/A	N/A
Accounts payable to Inventories	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	N/A	N/A	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable[c]	19.0	19.0	20.4	28.6	26.0	28.2	38.8	36.6	33.8
Solvency ratios									
Debt / equity ratio[d]	1.2	1.1	1.1	1.5	1.3	1.3	4.2	4.3	5.0
Liabilities to the public to total assets (%)	54.8	52.0	51.3	60.7	57.4	55.6	80.6	81.0	83.2
Owners' equity to total assets (%)	45.2	48.0	48.7	39.3	42.6	44.4	19.4	19.0	16.8
Long-term debt to capitalization (%)[e]	31.0	28.7	25.1	21.0	20.1	21.1	78.5	79.1	81.5
Non-current assets to owners' equity	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.7	4.8	5.4
Sales and servce revenue to owners' equity	6.5	6.0	5.9	7.0	7.1	7.0	1.3	1.4	1.4
Profitability ratio									
Net savings to sales and service revenue	2.7	3.1	3.0	1.2	0.8	1.1	4.1	3.4	4.3
Efficiency ratio									
Inventoy turnover[f]	7.3	7.1	7.3	6.1	7.2	10.2	N/A	N/A	N/A
Gross margin to sales (%)	16.7	16.7	16.8	18.1	16.9	17.4	N/A	N/A	N/A
Gross income to sales and service revenue (%)[g]	19.2	19.5	19.5	19.1	20.4	20.9	95.0	96.1	95.9
Total expenses to sales and service revenue (%)	17.6	17.5	17.5	18.1	19.8	20.1	118.9	120.2	118.5
General ratios									
Other income to sales and service revenue (%)	1.1	1.1	1.0	0.2	0.2	0.2	28.0	27.5	26.9

[a] Current assets to current liabilities
[b] Working capital: current assets minus current liabilities
[c] Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365
[d] Liabilities to the public to members' equity
[e] Long-term debt to long-term debt plus owners' equity
[f] Cost of goods sold to inventories
[g] Gross income includes gross margin, service revenue, patronage dividends and rebates
[h] Consumer and supply

Appendix E: Worker Co-operatives

	1986	1987	1988
Number of Associations	99	153	147
Membership	6 614	8 938	8 030
		- *Thousand Dollars* -	
Service Revenue	25 042	35 874	45 595
Other Income	3 014	5 084	2 552
Sub-Total	**28 056**	**40 958**	**48 147**
Sales of Products and Supplies			
Lumber and Pulpwood	71 712	97 492	137 483
Other	15 802	15 986	40 884
Sub-Total	**87 514**	**113 478**	**178 367**
Total	**115 570**	**154 436**	**226 514**

Appendix F: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1988

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Inter-Prov.
Associations Reporting						*– Number –*						
Marketing												
Agriculture	249	17	69	84	11	27	14	7	12	5	2	1
Fish	48	2	1	12	9	2	3	6	7	3	3	0
Forestry	55	0	0	0	0	0	48	1	5	1	0	0
Labour (Worker)	92	10	0	5	1	2	51	1	20	2	0	0
Crafts	37	1	2	6	2	1	11	5	5	3	1	0
Sub-Total	**481**	**30**	**72**	**107**	**23**	**32**	**127**	**20**	**49**	**14**	**6**	**1**
Consumer												
Food	312	17	19	21	14	11	139	30	38	9	14	0
Agriculture	442	7	95	193	12	30	63	18	12	8	3	1
Housing	1 147	123	37	17	18	142	688	12	84	5	21	0
Service	1 281	22	315	418	67	227	186	21	12	2	6	5
Other	393	10	38	145	35	9	110	5	6	2	0	33
Sub-Total	**3 575**	**179**	**504**	**794**	**146**	**419**	**1 186**	**86**	**152**	**26**	**44**	**39**
Total	**4 056**	**209**	**576**	**901**	**169**	**451**	**1 313**	**106**	**201**	**40**	**50**	**40**
Membership Reported						*– Number in Thousands –*						
Marketing												
Agriculture	325.7	6.1	76.8	95.6	36.0	17.0	14.9	1.8	1.8	0.6	0.0	75.0
Fish	9.3	1.7	0.1	0.5	0.8	0.1	0.3	2.3	1.0	0.5	2.0	0.0
Forestry	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	1.2	0.5	0.1	0.0	0.0
Labour (Worker)	2.9	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
Crafts	2.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.5	0.8	0.1	0.3	0.1	0.0
Sub-Total	**345.3**	**8.3**	**77.0**	**96.3**	**37.0**	**17.1**	**20.5**	**6.2**	**4.2**	**1.5**	**2.1**	**75.0**
Consumer												
Food	800.8	36.8	505.4	8.8	15.7	7.8	96.7	41.3	26.3	10.3	51.6	0.0
Agriculture	280.8	22.8	71.0	13.9	12.9	74.4	53.7	2.4	3.8	0.9	0.5	24.5
Housing	65.7	13.0	7.0	0.9	2.1	20.6	18.3	0.8	2.3	0.1	0.7	0.0
Service	593.2	238.4	111.9	67.4	24.9	23.8	122.2	2.0	0.5	1.4	0.7	0.0
Other	1 080.2	174.1	193.4	317.4	109.8	18.6	244.9	4.8	5.3	2.9	0.0	9.0
Sub-Total	**2 820.8**	**485.0**	**88.7**	**408.3**	**165.5**	**145.3**	**535.8**	**51.3**	**38.2**	**15.7**	**53.4**	**33.5**
Total	**3 166.0**	**493.3**	**965.8**	**504.6**	**202.5**	**162.4**	**556.4**	**57.5**	**42.4**	**17.2**	**55.6**	**108.5**

(Continued)

Appendix F: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1988 (Concluded)

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Inter-Prov.
Volume of Business						*– Million Dollars –*						
Marketing												
Agriculture	8 619.1	702.0	1 654.5	2 287.6	680.7	402.3	1 592.9	29.4	348.6	34.6	6.2	880.4
Fish	194.1	76.6	1.0	0.2	5.8	1.8	3.8	34.8	26.2	23.7	20.3	0.0
Forestry	139.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	127.5	9.0	3.0	0.3	0.0	0.0
Labour (Worker)	86.7	31.8	0.0	1.1	0.2	0.4	41.4	0.2	10.3	1.4	0.0	0.0
Crafts	2.5	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	1.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.0
Sub-Total	**9 042.1**	**810.4**	**1 655.5**	**2 288.9**	**686.9**	**404.5**	**1 766.8**	**73.7**	**388.3**	**60.0**	**26.8**	**880.4**
Consumer												
Food	1 521.3	99.6	620.0	13.9	36.3	13.4	343.4	184.1	93.9	27.5	89.1	0.0
Agriculture	1 564.2	84.2	63.9	24.9	44.2	565.5	667.0	5.6	14.0	5.3	2.3	87.1
Housing	306.4	73.3	13.4	6.4	11.7	97.8	83.4	4.1	12.5	0.5	3.4	0.0
Service	402.5	118.2	94.8	32.2	10.5	25.3	40.6	2.1	6.6	0.0	0.8	71.3
Other	1 785.2	76.1	530.3	732.2	208.0	65.8	79.5	16.3	19.3	15.2	0.0	42.8
Sub-Total	**5 579.5**	**451.4**	**1 322.4**	**809.6**	**310.7**	**767.8**	**1 213 .8**	**212.1**	**146.4**	**48.6**	**95.6**	**.201.2**
Total	**14 621.7**	**1 261.8**	**2 978.0**	**3 098.4**	**997.6**	**1 172.3**	**2 980.6**	**285.8**	**534.7**	**108.6**	**122.4**	**1 081.6**
Assets												
Marketing												
Agriculture	2 826.3	197.8	586.9	778.1	207.3	116.5	495.0	8.3	98.1	11.3	1.0	326.0
Fish	92.8	50.2	0.2	0.1	1.1	0.3	3.3	19.3	4.4	5.4	8.5	0.0
Forestry	67.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.3	0.5	0.5	0.3	0.0	0.0
Labour (Worker)	35.2	5.7	0.0	0.2	0.1	0.1	22.8	0.0	5.2	1.1	0.0	0.0
Crafts	4.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	4.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0
Sub-Total	**3 026.5**	**253.7**	**587.1**	**778.4**	**208.6**	**117.0**	**591.3**	**28.2**	**108.3**	**18.3**	**9.7**	**326.0**
Consumer												
Food	375.8	30.2	153.4	4.7	14.8	3.8	75.2	41.8	22.9	5.4	23.6	0.0
Agriculture	594.9	29.1	47.1	19.5	21.7	158.4	247.4	3.3	5.5	1.8	0.6	60.5
Housing	1 933.2	538.0	89.9	37.0	55.0	567.2	516.7	23.7	80.9	2.7	22.0	0.0
Service	552.3	29.5	321.8	34.4	7.8	15.1	52.2	1.0	0.7	0.1	0.8	89.1
Other	724.7	33.1	193.9	323.9	84.8	17.5	31.6	6.9	5.9	4.6	0.0	22.6
Sub-Total	**4 180.9**	**659.9**	**806.1**	**419.5**	**184.1**	**762.0**	**923.3**	**76.6**	**115.9**	**14.5**	**47.0**	**172.1**
Total	**7 207.5**	**913.6**	**1 393.1**	**1 197.8**	**392.8**	**878.9**	**1 514.6**	**104.8**	**224.2**	**32.8**	**56.7**	**498.1**

Appendix G: Credit Unions in Canada[a] (Locals)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Canada Total
Year end 1988 - Balance Sheet Data											
						– Million Dollars –					
Assets											
Cash: demand and term deposits	1 309.8	1 036.8	1 277.1	453.2	1 595.3	4 045.4	128.8	92.6	7.3	14.0	9 960.2
Other investments	376.0	0.3	183.5	135.8	310.9	551.3	13.6	17.0	3.0	0.1	1 591.4
Loans outstanding											
Non mortgage	934.6	577.7	1 154.9	712.3	2 860.3	10 068.8	470.4	253.3	72.3	62.4	17 167.1
Mortgage	5 033.8	1 025.5	1 879.1	1 327.5	4 288.3	16 678.2	263.3	52.7	16.4	34.4	30 599.2
Fixed and other assets	339.7	109.3	166.9	74.1	231.1	810.5	30.4	18.4	4.6	4.5	1 789.5
Total	**7 993.8**	**2 749.7**	**4 661.4**	**2 702.9**	**9 285.8**	**32 154.2**	**906.5**	**434.1**	**103.4**	**115.5**	**61 107.3**
Liabilities and Equity											
Demand and term deposits[d]	7 279.8	2 526.0	4 036.9	2 557.8	7 789.4	26 953.3	816.0	402.1	66.8	98.8	52 526.8
Loans payable	167.4	101.1	30.3	50.2	41.4	2 710.1	11.7	5.7	18.3	4.4	3 140.5
Other Liabilities	260.0	81.4	151.6	72.0	284.9	1 010.6	29.7	10.7	2.0	0.5	1 903.4
Sub-Total	**7 707.1**	**2 708.4**	**4 218.8**	**2 680.0**	**8 115.7**	**30 674.0**	**857.4**	**418.5**	**87.1**	**103.7**	**57 570.7**
Share capital[c]	139.9	356.2	284.4	2.1	951.4	310.4	1.4	0.8	12.2	11.6	2 070.4
Surplus and reserves	146.9	-315.0	158.1	20.9	218.7	1 169.8	47.7	14.8	4.1	0.2	1 466.2
Sub-Total	**286.7**	**41.2**	**442.6**	**22.9**	**1 170.1**	**1 480.2**	**49.1**	**15.6**	**16.4**	**11.8**	**3 536.6**
Total	**7 993.8**	**2 749.6**	**4 661.4**	**2 702.9**	**9 285.8**	**32 154.2**	**906.5**	**434.1**	**103.4**	**115.5**	**61 107.3**
"Capital employed"	7 733.9	2 668.2	4 509.8	2 630.9	9 000.9	31 143.5	876.8	423.4	101.5	115.0	59 203.8
Income Statement 1988											
Revenues											
Interest: on loans	638.8	178.2	328.6	218.1	794.8	2 923.2	64.6	38.3	10.2	10.1	5 204.9
on other	117.0	93.4	119.4	43.0	135.7	274.7	5.2	5.3	1.0	0.9	795.5
Other revenue	70.6	19.8	24.8	21.7	44.5	174.9	2.0	4.4	0.7	0.9	364.2
Total	**826.4**	**291.4**	**472.7**	**282.9**	**975.0**	**3 372.8**	**71.7**	**48.0**	**11.9**	**11.8**	**6 364.6**
Expenses											
Interest	540.4	191.1	299.0	181.9	550.8	2 001.3	36.2	20.5	5.8	6.7	3 833.8
Personnel	101.4	33.4	70.4	32.6	136.7	549.9	11.8	8.2	2.1	2.0	948.4
Provision for doubtful loans	9.9	9.5	13.2	8.8	11.8	32.4	0.5	1.2	0.0	0.1	87.2
Other including income taxes	139.3	48.2	72.2	34.5	153.1	607.2	14.9	13.2	2.4	2.6	1 087.8
Total	**791.0**	**282.2**	**456.4**	**257.7**	**852.5**	**3 190.9**	**63.4**	**43.1**	**10.3**	**11.2**	**5 958.8**
Net Income	**35.4**	**9.2**	**16.4**	**25.1**	**122.4**	**182.0**	**8.3**	**4.9**	**1.6**	**0.6**	**405.9**

(Continued)

Appendix G: Credit Unions in Canada[a] (Locals) (Continued)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Canada Total	Average[b]
Year 1988 - Financial Ratio Analyses						*– Percentages –*						
Loan yield-interest on loans to loans oustanding (Banks prime rate in period 9.75% to 12.25%)	10.7	11.1	10.8	10.7	11.1	10.9	8.8	12.5	11.6	10.4	10.9	10.9
Interest rate paid on deposits and loans payable (non equity capital employed)	7.3	7.3	7.4	7.0	7.0	6.7	4.4	5.0	6.8	6.4	6.9	6.5
Interest rate differential	3.4	3.8	3.5	3.7	4.1	4.2	4.4	7.5	4.7	3.9	4.0	4.3
Interest rate spread: interest earned less interest expense to total revenue	26.1	27.6	31.5	28.1	38.9	35.5	46.7	48.0	45.6	36.5	34.0	36.4
Other revenue to total revenue	8.5	6.8	5.2	7.7	4.6	5.2	2.8	9.2	5.5	7.3	5.7	6.3
Gross margin (sum of above two rows)	34.6	34.4	36.7	35.7	43.5	40.7	49.5	57.3	51.1	43.8	39.8	42.7
Gross margin to capital employed	3.7	3.8	3.9	3.8	4.7	4.4	4.0	6.5	6.0	4.5	155.0	4.5
Expenses (except interest) to total revenue	30.3	31.3	33.3	26.8	30.9	35.3	37.8	47.1	37.8	38.9	33.4	35.0
Expenses (except interest) to capital employed	3.2	3.4	3.5	2.9	3.4	3.8	3.1	5.3	4.4	4.0	130.1	3.7
Net income to total revenue	4.3	3.2	3.5	8.9	12.6	5.4	11.6	10.2	13.2	4.9	6.4	7.8
Personnnel expenses to total revenue	12.3	11.5	14.9	11.5	14.0	16.3	16.4	17.1	17.3	16.7	14.9	14.8
Doubtful loan provision to total revenue	1.2	3.3	2.8	3.1	1.2	1.0	0.6	2.6	0.0	0.5	1.4	1.6
Return on equity: net income to members' equity	12.3	22.3	3.7	109.6	10.5	12.3	17.0	31.4	9.6	4.9	11.5	23.4
Return on capital employed: net income plus interest expense to members' equity, demand & term deposits & loans payable	7.4	7.5	7.0	7.9	7.5	7.0	5.1	6.0	7.3	6.3	259.6	6.9
Members' equity to total assets	3.6	1.5	9.5	0.8	12.6	4.6	5.4	3.6	15.8	10.2	5.8	6.8
Member deposits & equity to total assets	94.7	93.4	96.1	95.5	96.5	88.4	95.4	96.2	80.4	95.8	91.7	93.2

(Continued)

Appendix G: Credit Unions in Canada[a] (Locals) (Concluded)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Canada Total	Average[b]
							– *Percentages* –					
Non member liabilities (loans & other liabilities) to total assets	5.3	6.6	3.9	4.5	3.5	11.6	4.6	3.8	19.6	4.2	8.3	6.8
Surplus & reserves to total assets	1.8	-11.5	3.4	0.8	2.4	3.6	5.3	3.4	4.0	0.2	2.4	1.3
Liquid investments (cash & deposits) to total assets	16.4	37.7	27.4	16.8	17.2	12.6	14.2	21.3	7.0	12.1	16.3	18.3
Loans outstanding to total assets	74.7	58.3	65.1	75.5	77.0	83.2	80.9	70.5	85.7	83.8	78.2	75.5
Loan mix: mortgages to total loans	84.3	64.0	61.9	65.1	60.0	62.4	35.9	17.2	18.5	35.6	64.1	50.5

[a] Cat 61-006 Financial Institutions, Statistics Canada
[b] Average of the provincial ratios as opposed to the Canada ratios which are calculated on total country dollar figures.
[c] Adjusted to include only the non-withdrawable shares for N.B. & N.S.
[d] Includes withdrawable shares for N.B. & N.S.
[e] Total of the four quarters published in Cat 61-006

Gouvernement du Canada

Secrétariat aux Coopératives

LA COOPÉRATION AU CANADA

1988

La coopération au Canada 1988

J. M. Sullivan

Rédaction et publication

Secrétariat aux coopératives
Gouvernement du Canada
Édifice Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada, 1990

Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur les chiffres d'affaires, l'actif et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1988. Les tableaux ont été préparés par le Secrétariat aux coopératives à partir de données recueillies auprès des gouvernements provinciaux, des coopératives de gros et des coopératives locales. Le Secrétariat aux coopératives tient à remercier ces organismes de leur collaboration.

Il s'agit de la 57^{e} édition annuelle de "La Coopération au Canada".

Les coopératives se divisent en sept groupes : commercialisation, consommation, approvisionnement, pêcheurs, production, services, et gros. Les données des six premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres d'affaires incluent en grande partie ceux des coopératives locales.

Sources des données pour les graphiques à barres

Indice no 1	Indice des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication no 62-003.
Indice no 2	Indice des prix des intrants dans l'agriculture, Statistique Canada, publication no 62-004.
Indice no 3	Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication no 62-001.
Indice no 4	Indice des prix de l'industrie, Statistique Canada, publication no 62-011.

Table des matières

Sommaire 4
Commercialisation 6
Ventes de consommation et d'approvisionnements 8
Structure financière 10
Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives 12
Coopératives de pêcheurs 18
Coopératives de production 20
Coopératives de service 22
Situation financière des grossistes 26
Analyse des ratios financiers 28
Part du marché des coopératives 29
Coopératives, selon leur fonction principale 30
Caisses d'épargne et de crédit 30
Commentaires sur l'analyse financière des caisses d'épargne et de crédit 30

Tableaux statistiques

1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada 4
2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada 7
3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada 11
4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarante au Canada 15
5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada 15
6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation au Canada 16
7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada 16
8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement et mixtes déclarantes au Canada 17
9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement et mixtes déclarantes au Canada 17
10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 19
11 : Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 19
12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada 21
13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada 21
14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada 23
15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada 23
16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada 25
17 : Bilan des coopératives de gros au Canada 26

Annexes

A : Nombre par types de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada 32
B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada 33
C : Nombre par types de coopératives de service déclarantes au Canada 33
D : Coopératives, ratios financiers 34
E : Coopératives de travailleurs 34
F : Coopératives, résumé par fonction 35
G : Caisses d'épargne et de crédit au Canada 37

Les coopératives en 1988

Sommaire

En 1988, le chiffre d'affaires des coopératives canadiennes non financières (ne comprend pas les caisses d'épargne et de crédit et les coopératives d'assurance) a progressé légèrement, soit d'environ 3,5 %. Pour la deuxième année consécutive, les résultats ont été généralement moyens. Les ventes d'oléagineux, de produits laitiers et de bovins ont été responsable de la plus grande partie de la hausse qui s'est établie à un peu moins de 500 millions de dollars, tandis que les ventes de céréales ont diminué de 242 millions de dollars. Par ailleurs, les ventes de produits forestiers ont enregistré l'augmentation en pourcentage la plus importante, soit 41 %. Sur une base régionale, l'Ouest a obtenu les résultats les plus faibles, ses ventes augmentant de seulement 2 % à cause du fléchissement des ventes de céréales, tandis que, dans le reste du Canada, les ventes ont augmenté de 6 %, avec, en tête, l'Ontario affichant une hausse de 12 %.

Tableau 1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada, 1988*

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente
Associations déclarantes			*- nombre -*			
De commercialisation	59	25	14	26	124	123
De consommation	245	18	247	105	615	604
D'approvisionnements et mixtes	118	32	65	17	232	257
Pêcheurs	24	2	3	21	50	56
Production	296	3	97	54	450	461
Services	1 153	371	887	174	2 585	2 359
Total	**1 895**	**451**	**1 313**	**397**	**4 056**	**3 859**
Sociétaires déclarés			*- nombre en milliers -*			
De commercialisation	283,1	11,9	14,9	4,3	314,3	321,0
De consommation	1 220,8	24,4	341,1	142,1	1 728,3	1 703,2
D'approvisionnements et mixtes	227,7	81,1	54,2	6,1	369,1	368,8
Pêcheurs	3,2	0,1	0,3	6,1	9,6	12,7
Production	11,2	0,4	4,8	5,3	21,7	22,8
Services	528,7	44,5	141,1	8,8	723,0	653,5
Total	**2 274,8**	**162,4**	**556,4**	**172,7**	**3 166,0**	3 080,1
Chiffres d'affaires			*- millions de dollars -*			
De commercialisation	6 066,1	327,7	1 592,9	419,2	8 405,8	8 424,5
De consommation	1 912,9	78,3	418,8	443,2	2 853,2	2 735,6
D'approvisionnements et mixtes	744,0	640,4	671,1	28,1	2 083,6	1 844,8
Pêcheurs	83,6	1,8	3,8	113,3	202,5	199,7
Production	155,2	0,9	157,6	17,2	330,9	221,5
Services	455,6	123,2	136,5	30,4	745,7	704,2
Total	**9 417,3**	**1 172,3**	**2 980,6**	**1 051,4**	**14 621,7**	14 130,2
Actif						
De commercialisation	1 996,7	96,1	495,0	118,9	2,706,6	2 786,2
De consommation	689,9	20,9	105,5	110,2	926,5	888,8
D'approvisionnements et mixtes	310,2	178,9	248,8	11,6	749,5	670,8
Pêcheurs	51,6	0,3	3,3	42,1	97,3	100,8
Production	113,2	0,4	87,7	3,6	204,9	142,4
Services	1 233,9	582,4	574,3	132,1	2 522,6	2 142,8
Total	**4 395,5**	**878,9**	**1 514,6**	**418,5**	**7 207,5**	6 731,7

* Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

Sur le plan des groupes, le chiffre d'affaires des coopératives de production a enregistré une hausse très inhabituelle de 49 %, la seconde en ampleur depuis le gain de 52 % en 1979, en raison de la vigueur des ventes des engraisseurs de bovins de l'Ouest et des coopératives forestières du Québec. L'actif total des coopératives a crû de 7 %, atteignant presque la même valeur en dollars que le chiffre d'affaires; la plus grande partie de la hausse est attribuable à l'acquisition d'immobilisations et d'équipement et a été financée par ses emprunts à long terme.

Le nombre des coopératives déclarantes a franchi pour la première fois le cap des 4 000 grâce à une augmentation d'environ 5 % qui a fait passer les effectifs de 3 859 pour l'année précédente à 4 056 pour 1988. L'augmentation est attribuable au Québec et à l'Ontario, tandis que, dans l'Ouest, le nombre de coopératives déclarantes a légèrement diminué et que, dans les provinces de l'Atlantique, il n'a presque pas changé. La hausse enregistrée au Québec est due à l'établissement au cours de l'année précédente d'un meilleur système de collecte des données par le gouvernement provincial, tandis que les résultats obtenus en Ontario sont attribuables à de nouvelles méthodes convenues entre le gouvernement provincial et le Secrétariat aux coopératives. Comme ce fut le cas au cours des dernières années, c'est le secteur des services qui est resposable de la plus grande partie de l'augmentation. Le nombre de membres a augmenté de 86 000, en provenance de toutes les régions; comme pour les coopératives déclarantes, la plus grande partie de la hausse est attribuable au secteur des services.

En 1988, l'environnement économique fut généralement favorable, puisque l'on a connu une autre année d'expansion économique. Cependant, la hausse des taux d'intérêt a commencé à se faire sentir à mesure que l'année progressait, et que le raffermissement du dollar canadien a eu des répercussions sur les industries dépendantes exportatrices. Des signes de ralentissement et de récession ont commencé à se manifester. Le produit intérieur brut a augmenté de 8,9 %, le revenu personnel disponible de 6,8 % et les ventes au détail de 7 %. Les recettes agricoles en espèces tout comme le revenu net réalisé ont grimpé d'environ 6 %, tandis que le taux de chômage diminuait d'un point pour atteindre 7,8 %.

Figure 1 : Nombre de coopératives et de membres, 1984 -1988

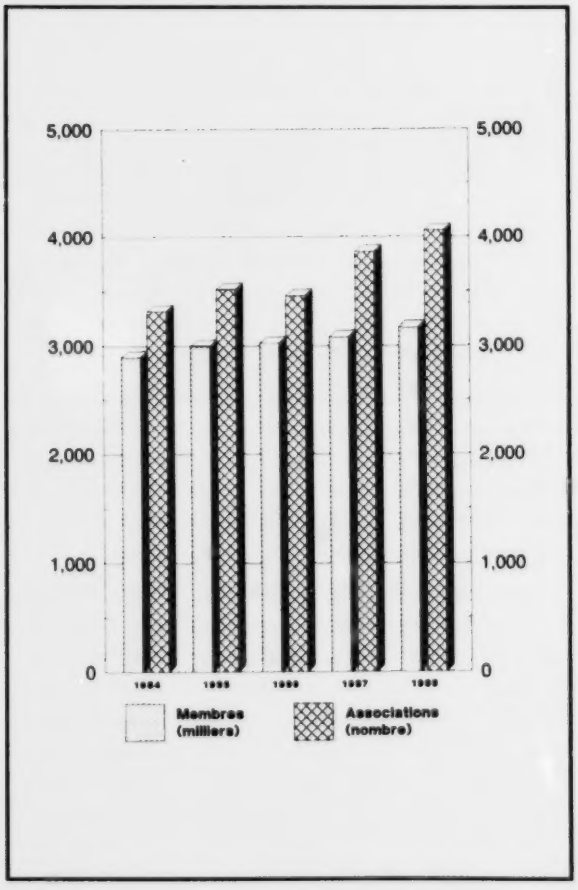
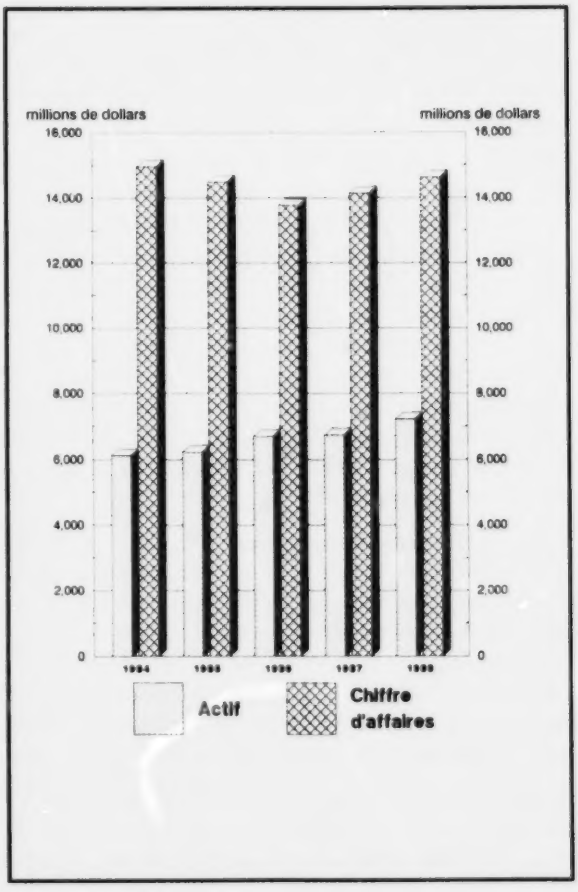


Figure 2 : Chiffre d'affaires et actif de toutes les coopératives, 1984-1988



Commercialisation

Les ventes de produits agricoles ont affiché une hausse modérée de moins de 2 % pour atteindre 7,826 milliards de dollars, à cause du fléchissement de 8 % des ventes de céréales, la plus importante catégorie de produits, qui a neutralisé en grande partie des gains importants dans d'autres catégories de produits.

L'année s'est avérée plutôt frustrante et décevante pour les coopératives de céréales de l'Ouest. Malgré une diminution marquée de la production agricole attribuable à la sécheresse, les livraisons des producteurs aux silos ont baissé de seulement 2 % et les exportations canadiennes de céréales ont encore une fois enregistré une année record. Bien que la guerre commerciale permanente que se livrent les États-Unis et la Communauté économique européenne ait neutralisé en grande partie les pressions vigoureuses à la hausse qui se sont exercées sur l'offre et la demande du marché, les prix ont augmenté, tout comme la valeur en dollars des ventes canadiennes de céréales. Malgré cela, les ventes de céréales par les coopératives de l'ouest du Canada ont connu un recul. En Ontario, les ventes de céréales ont augmenté grâce à une amélioration de la production de blé d'hiver et à un redressement des prix du maïs. Les ventes d'oléagineux ont enregistré une hausse substantielle de 19 % à cause du raffermissement de la demande nationale et des prix, lesquels facteurs ont plus que compensé les effets de la croissance des stocks mondiaux et du durcissement de la concurrence sur les marchés d'exportation.

Les ventes de produits laitiers ont accusé une légère hausse de 4 %, soit une augmentation à peu près semblable à celle de l'année précédente, à laquelle toutes les régions ont concouru. Les ventes de bovins par les coopératives ont affiché une vive reprise pour la deuxième année consecutive après plusieurs années de marasme. La plus grande partie de la reprise a eu lieu dans les provinces des Prairies où la Saskatchewan a affiché le gain le plus important. L'essor des exportations vers les États-Unis où les prix étaient substantiellement plus élevés qu'au Canada est responsable en grande partie de cette reprise.

La valeur des ventes de porc a diminué d'environ 9 millions de dollars, soit 8 %, l'augmentaion de la production ayant entrainé un fléchissement important des prix. À cela s'est ajouté un autre facteur négatif au niveau de la ferme où les prix des aliments du bétail ont augmenté à cause de la sécheresse dans l'Ouest et aux États-Unis, mais aussi à cause du programme américains de réduction de la production de céréales.

Les ventes de fruits par les coopératives n'ont presque pas varié pour la période 1987-1988, y compris en Colombie-Britannique où la baisse des prix, attribuable à une récolte exceptionnelle tant dans la région que dans les États américains voisins, a été compensée par un relèvement important du volume physique des ventes.

Les ventes de légumes ont enregistré une progression de 5 %, attribuable à des résultats qui ont varié au cours de l'année. Dans le cas des coopératives dont l'année financière se terminait au cours de la première moitié de 1988, les ventes ont diminué à cause d'une augmentation de la production et d'une baisse des prix. Cependant, dans le cas des autres coopératives dont l'année financière se terminait dans les derniers mois de l'année civile, la valeur des ventes a augmenté à cause d'une croissance des recettes attribuable à un fléchissement de la production en Amérique du Nord faisant suite à la réduction générale des plantations et à la sécheresse dans certaines régions qui a provoqué une augmentation subséquente des prix.

Les ventes de volailles ont accusé un recul d'environ 13 millions de dollars, soit 4 %, au cours de l'année. Le secteur de l'offre a connu de grands chambardements au cours de l'année à mesure que les offices de commercialisation essayaient de régulariser le cycle de production qui fonctionnait en dents de scie depuis quelque temps. Tandis que les producteurs ont naturellement tendance à concentrer leur production durant la moitié la plus froide de l'année, au moment où ils peuvent contrôler la température dans les poulaillers, la consommation atteint un sommet au cours des mois d'été au moment où la production risque le plus d'être désorganisée par les vagues de chaleur qui font augmenter le taux de mortalité des poulets. Au début de l'année 1988, on a dû composer avec d'importants inventaires de report de l'année précédente qui ont fait baisser les prix et qui n'ont pas été liquidés avant le dernier trimestre de l'année. Par conséquent, l'année s'est avérée très difficile pour les coopératives, tout comme pour le reste de l'industrie, qui ont dû affronter une vive concurrence afin d'éviter de se trouver à découvert.

Les ventes d'oeufs par les coopératives ont crû de 7 % malgré l'élimination des installations de commercialisation des oeufs au Manitoba qui affichaient un volume de ventes annuel de 2 millions de dollars. Les augmentations enregistrées en Alberta ont plus que compensé les pertes du Manitoba.

Les ventes de miel ont progressé de 12 % à cause d'une augmentation générale de la production et malgré des prix faibles pour la troisième année de suite. Les ventes des produits de l'érable ont diminué à cause d'une légère baisse des prix attribuable à l'obtention de la plus importante récolte des vingt dernières années. L'importance de cette récolte a contribué à dissiper en grande partie les préoccupations généralisées concernant l'extinction imminente de l'industrie des produits de l'érable. Avec l'aide du gouvernement fédéral et du gouvernement du

Québec, on a mis sur pied une banque des produits de l'érable afin de soutenir le niveau relativement élevé des prix établis par les transformateurs, pour les années où la production s'avérera inopinément abondante. Cette abondance s'est traduite par des inventaires de report considérables à la fin de l'année. On espère qu'avec les années, la banque pourra aplanir les fluctuations parfois importantes qui se produisent lorsque les récoltes sont substantiellement différentes d'une année à l'autre.

Les ventes d'autres produits ont monté de 7 % pour atteindre 59,5 millions de dollars grâce à une hausse vigoureuse des ventes de fleurs dans l'Ouest. Les ventes de poissons ont diminué au Québec à cause d'une concentration importante des ventes à l'égard des crevettes et des homards dont les prix ont fléchi. Les ventes des produits de la pêche et de la forêt sont traitées plus en détail dans les sections sur les coopératives de pêcheurs et les coopératives de production.

Tableau 2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
Ventes de produits			*- millions de dollars -*			
Céréales	2 616,4	89,2	15,3	0,3	2 721,2	2 963,5
Oléagineux	602,3	58,8	0,0	0,0	661,1	557,0
Fruits	97,7	15,3	1,6	6,5	121,0	120,7
Légumes	96,8	12,4	15,2	3,2	127,6	121,2
Produits laitiers	863,2	157,9	1 420,1	240,4	2 681,5	2 567,8
Volaille	184,1	0,0	106,3	29,9	320,3	332,9
Oeufs	11,5	.0,9	0,0	12,6	25,0	23,3
Bestiaux: boeufs et moutons	626,1	10,7	0,0	5,6	642,4	510,8
Bestiaux: porcs	27,1	18,1	15,1	48,2	108,5	117,8
Poissons	79,8	1,7	13,1	94,9	189,5	196,8
Produits forestiers	0,0	0,0	127,7	10,0	137,7	98,0
Miel et produits de l'érable	13,1	0,0	17,9	0,0	31,0	30,0
Divers	36,3	15,2	6,7	1,4	59,5	55,7
Sous-total	**5 254,3**	**380,2**	**1 738,9**	**453,0**	**7 826,4**	7 695,9
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	1 063,9	59,6	354,5	379,3	1 857,2	1792,5
Mercerie et quincaillerie	198,8	36,4	17,5	38,5	291,2	269,9
Autre consommation	95,3	21,1	42.,7	1,6	160,7	150,2
Total (consommation)	**1 357,9**	**117,1**	**414,7**	**419,4**	**2 309,2**	2 232,6
Aliments du bétail	154,6	131,0	299,3	39,9	624,8	576,9
Engrais et produits chimiques	465,8	122,2	38,6	5,0	631,6	565,1
Semences	73,4	16,1	5,5	2,6	97,7	109,1
Matériel agricole	180,9	61,7	101,9	10,7	355,3	314,1
Total (agriculture)	**874,7**	**331,1**	**445,3**	**58,2**	**1 709,3**	1 565,1
Machines, véhicules et pièces	134,2	3,3	53,4	3,1	194,0	186,6
Produits pétroliers	684,4	165,8	133,8	49,7	1 033,7	999,3
Matériaux de construction	167,1	32,6	10,8	7,6	218,1	199,0
Divers	9,5	0,8	0,2	5,9	16,3	12,1
Sous-total	**3 227,8**	**650,8**	**1 058,1**	**543,9**	**5 480,6**	5 194,7
Ventes totales	8 482,1	1 031,0	2 797,0	996,9	13 307,0	12 890,8
Revenu des services	762,7	95,4	128,4	30,4	1 016,9	957,2
Autres revenus	172,6	45,9	55,2	24,2	297,9	282,4
Total	**9 417,3**	**1 172,3**	**2 980,6**	**1 051,4**	**14 621,7**	14 130,2
Total de l'année précédente	9 238,5	1 047,6	2 840,5	1 003,8	14 130,2	

[a] Revisé

Ventes de consommation et d'approvisionnements

Les ventes de produits de consommation et d'approvisionnements ont augmenté de 5,5 %, soit plus que le double du gain de l'année précédente. Les ventes de fournitures agricoles, principalement les ventes d'aliments pour les animaux et d'engrais, ont contribué à la moitié de l'augmentation, tandis que les ventes de matériaux de construction ont enregistré un accroissement marqué de près de dix points de pourcentage. Les ventes d'autres fournitures ont également crû de façon très importante, avec un gain de 35 points de pourcentage, mais cette catégorie de produits, qui est composée en très grande partie d'articles "non classés ailleurs", est fréquemment sujette à des mouvements désordonnés vers le haut et vers le bas.

Les ventes de denrées alimentaires tout comme la consommation totale ont monté d'environ 3,5 % par rapport à l'année précédente. Cette année encore, les magasins d'alimentation appartenant aux coopératives ont dû faire face à une vive concurrence. L'industrie alimentaire de détail semble être dans une période de transition qui la verra se transformer en une industrie davantage orientée vers les services, c'est-à-dire une industrie qui vend des aliments prêts à servir ou presque prêts à servir. Ce genre de service devrait s'avérer très pratique pour les familles modernes qui retirent généralement deux salaires. Cette transition qui s'opère dans l'industrie est caractérisée par une expansion se présentant le plus souvent sous la forme de rachats d'entreprises existantes (de moindre importance), mais également sous la forme de démarrages de nouvelles entreprises (généralement de taille importante).

Aussi, on constate qu'il y a un nombre moins grand de concurrents, mais des concurrents plus importants, avec les avantages et les désavantages que les économies d'échelle comportent. Somme toute, l'industrie doit composer avec un environnement assez difficile et peu susceptible de changer dans l'immédiat.

Les ventes d'aliments pour les animaux ont augmenté en raison de la majoration des prix plutôt que du relèvement du volume physique. L'équilibre entre la consommation et l'offre n'a presque pas changé dans l'industrie canadienne des aliments des animaux, mais, à cause des pénuries auxquelles on s'attend en Amérique du Nord en raison de la sécheresse généralisée, les prix ont commencé à monter à partir de juin 1988. Ce sont les coopératives de l'Ontario et de l'Ouest qui ont enregistré la hausse en dollars la plus prononcée. Les ventes d'engrais et de produits chimiques par les coopératives ont enregistré un gain de 12 % qui est le résultat d'excellente performance dans toutes les régions, à l'exception de la région de l'Atlantique. La situation des prix et de la demande semblait nettement différer entre l'Est et l'Ouest. Tandis que la consommation demeurait à peu près la même malgré une escalade des prix dans l'est du Canada, la consommation a augmenté et les prix se sont stabilisés dans l'Ouest. Les ventes de semences ont ralenti, en grande partie dans l'ouest du Canada, probablement parce que la sécheresse s'est manifestée très tôt dans cette région. Les ventes de fournitures agricoles dans toutes les régions ont affiché d'excellents résultats, montant de 13 % pour atteindre un autre record sans précédent malgré la sécheresse et les autres problèmes. Ce succès reflète probablement le niveau inégalé du revenu agricole net réalisé qui a été obtenu au cours de l'année.

La situation de l'industrie du matériel agricole était assez languissante, tout particulièrement dans l'ouest du Canada où l'économie agricole, affaiblie par la sécheresse, était condamnée à un cercle vicieux de ventes au rabais. Le seul facteur positif pour cette industrie, était, dans les circonstances, l'âge généralement avancé, de l'équipement utilisé à la ferme. Par le passé, dans de telles situations lorsqu'une certaine partie de l'équipement agricole ne pouvait plus être réparé et devait être remplacé, on pouvait acheter de l'équipement usagé en bon état à prix abordable. Vu la durée de la période difficile, les inventaires de bons équipements usagés sont plus ou moins épuisés. Il a donc fallu les remplacés par des nouveaux équipements. Les coopératives, de même que le reste de l'industrie, ont dû composer avec cette situation. Cependant, la Canadian Co-operatives Implements, forcée de réduire ses inventaires tout comme le reste de l'industrie, a réussi à augmenter ses ventes d'une façon assez substantielle, ce qui a contribué à la hausse générale de 4 % des ventes de matériel agricole par les coopératives.

La valeur en dollars des ventes de produits pétroliers a crû de 3 %, l'augmentation du volume physique compensant la dégringolade des prix attribuable essentiellement à des inventaires excessifs de pétrole brut à l'échelle internationale. Dans le secteur des matériaux de construction, les ventes des coopératives sont demeurées généralement inchangées pour l'année. Toutefois, l'apparition, pour la première fois, dans les statistiques de chiffres très impressionnants provenant d'une nouvelle coopérative d'approvisionnement formée par des travailleurs de l'Ouest, se spécialisant dans la fabrication de contre-plaqué, a gonflé les ventes, donnant lieu à une hausse générale de près de 10 %.

Figure 3 : Ventes de produits et d'approvisionnements de toute les coopératives

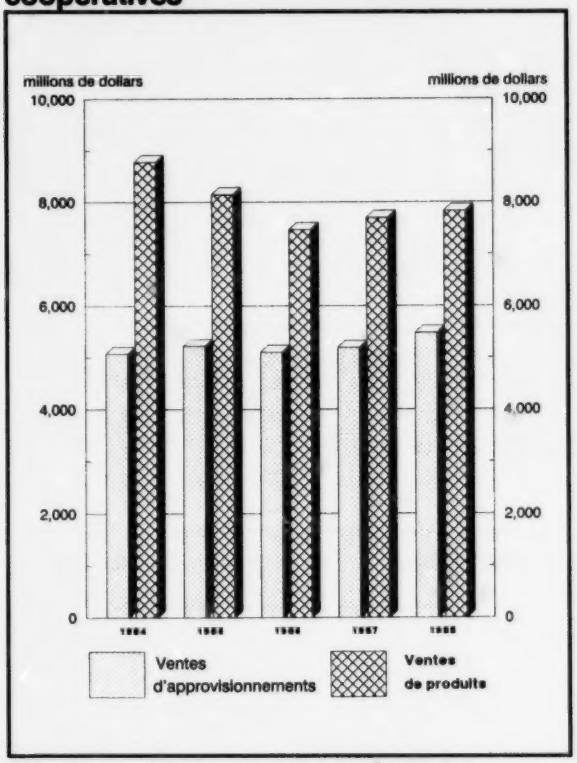


Figure 4 : Chiffre d'affaires de toutes les coopératives

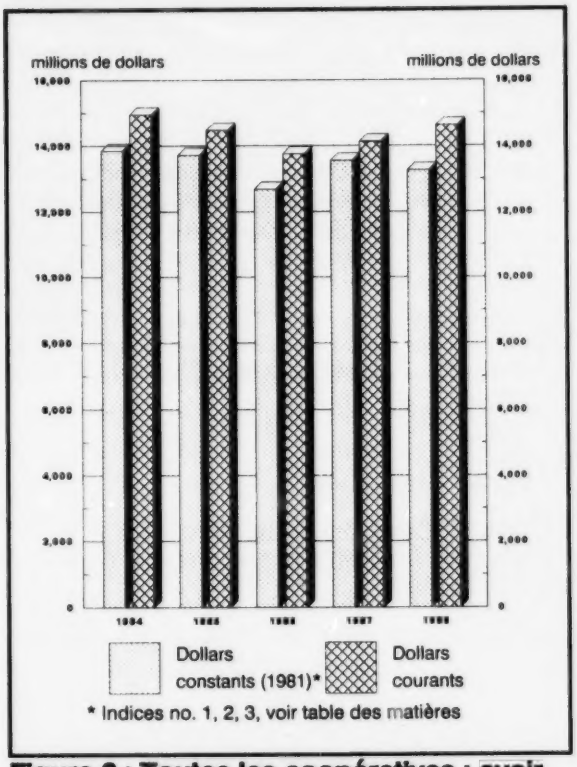


Figure 5 : Toutes les coopératives

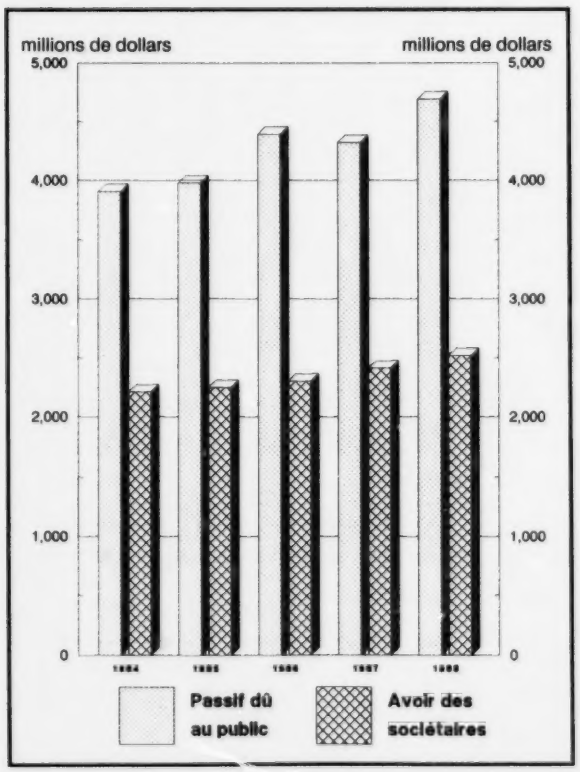
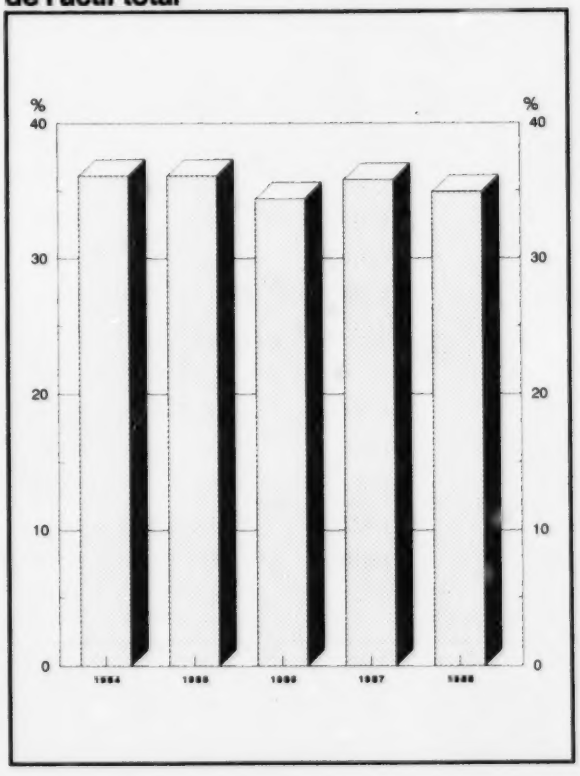


Figure 6 : Toutes les coopératives : avoir des sociétaires en tant que pourcentage de l'actif total



Structure financière

L'actif des coopératives a crû de 476 millions de dollars, malgré un effritement de 136 millions de dollars de l'actif des coopératives de commercialisation des céréales de l'Ouest, et une baisse de leurs inventaires de 275 millions de dollars. En fait, l'ensemble des autres coopératives ont réalisé un gain d'environ 612 millions de dollars, soit 9 %. La plus grande partie du gain est attribuable à l'augmentation de 212 millions de dollars, ou 16 %, de l'actif des coopératives québécoises. Les coopératives de l'Ontario ont également vu leur actif augmenter d'un pourcentage important, soit 13 %. Sur le plan des groupes, les coopératives de service sont intervenues pour les quatre cinquièmes de l'augmentation, soit 380 millions de dollars, la plus grande partie étant attribuable à l'habitation, principalement en Colombie-Britannique, au Québec et en Ontario, et à une couverture plus complète des associations dans ces provinces.

Le groupe des coopératives de service possède le deuxième actif en importance, mais il se rapproche rapidement du groupe des coopératives de commercialisation qui possède pour l'instant l'actif le plus important. En pourcentage, c'est le groupe des coopératives de production qui a enregistré la hausse la plus remarquable, soit 44 %, les fonds ayant afflué vers les florissantes associations d'engraisseurs des Prairies et les coopératives québécoises de coupe de bois.

Comme c'est généralement le cas lorsque les inventaires de céréales de l'Ouest accusent un recul, la structure du bilan général des coopératives s'est modifiée.

Figure 7 : Coopératives : Produits vendus en tant que pourcentage des ventes totales

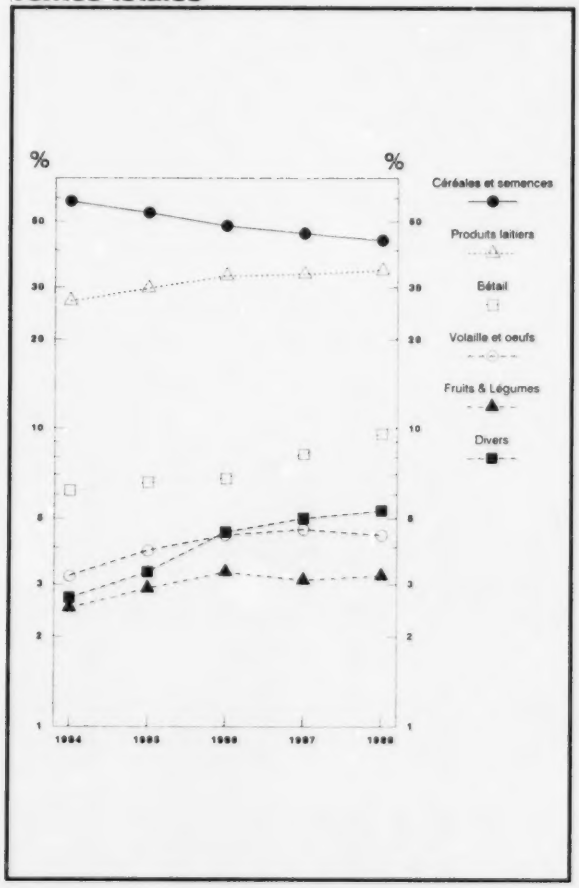
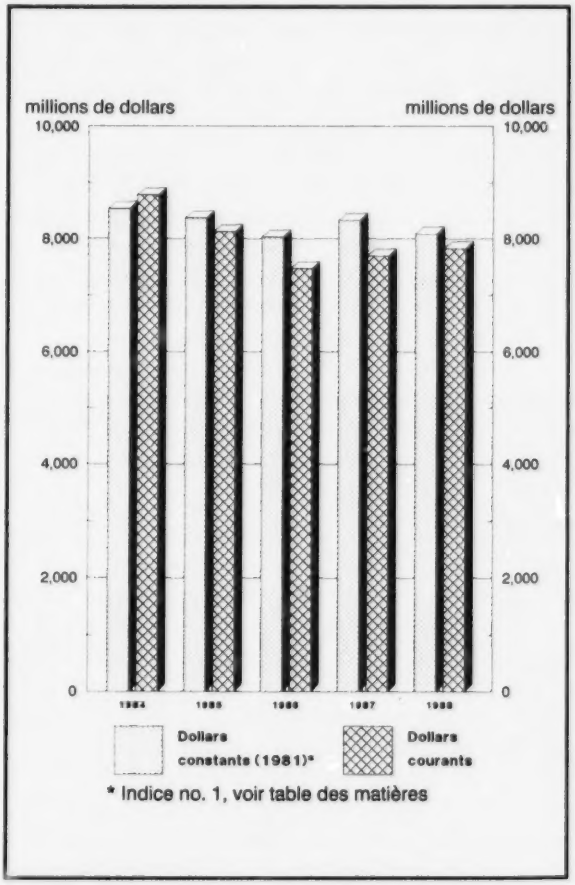


Figure 8 : Ventes de produits par les coopératives



Généralement, l'actif à court terme et, avec lui, le passif à court terme régressent tandis que l'avoir des sociétaires et les autres postes prennent plus d'importance en constituant une plus grande partie du bilan général. Cela est d'autant plus important si à la même période la valeur de l'avoir des sociétaires augmentent. En 1988, les totaux de la section de l'actif à court terme inscrits au bilan n'ont presque pas changé puisque l'augmentation des postes de l'encaisse et des comptes débiteurs des autres genres de coopératives a compensé la diminution des inventaires des coopératives de céréales de l'Ouest. De plus, grâce à l'impact des nouvelles coopératives d'habitation, la valeur de l'actif à long terme a progressé, particulièrement le poste des immobilisations et des équipements, les emprunts à long terme faisant en grande partie le contrepoids du côté du passif. Par conséquent, l'avoir des sociétaires a enregistré une légère baisse d'un point de pourcentage pour atteindre 35 % de l'actif total, et les emprunts à long terme ont augmenté de trois points pour se situer également à 35 %, à égalité pour la première fois depuis longtemps avec l'avoir des sociétaires. Bien que l'actif à court terme ait fléchi de deux points par rapport à l'actif total, le poste des immobilisations et des équipements a dépassé pour la première fois le cap des 50 %.

Tableau 3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente
			- millions de dollars -			
Actif						
En caisse et équivalent	271,9	29,5	58,0	14,9	374,4	238,6
Comptes à recevoir	714,0	91,8	226,8	49,6	1 082,2	953,7
Inventaires	878,8	109,9	221,2	65,6	1 275,5	1509,5
Autres, court terme	43,7	6,4	41,4	5,8	97,4	123,0
Total actif disponible	**1 908,4**	**237,7**	**547,5**	**135,8**	**2 829,5**	2 824,8
Placements	479,9	33,6	78,1	31,3	622,9	562,3
Immobilisations, équipments	1 976,4	584,9	835,4	247,4	3 644,1	3 283,4
Autres actifs	30,7	22,7	53,6	3,9	110,9	81,1
Total	**4 395,5**	**878,9**	**1 514,6**	**418,5**	**7 207,5**	6 731,7
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	763,0	57,3	121,2	42,3	983,8	954,9
Comptes payables	539,5	82,1	209,9	58,9	890,5	883,9
Autres, court terme	98,7	9,5	31,9	5,1	145,1	156,9
Total du passif exigible	**1 401,2**	**148,9**	**363,0**	**106,3**	**2 019,4**	1 995,7
Emprunts, long terme	1 083,4	582,5	664,6	179,7	2 510,2	2 178,8
Crédits différés	86,7	23,7	42,7	6,3	159,4	147,4
Sous- total	**2 571,3**	**755,1**	**1 070,3**	**292,3**	**4 689,0**	4 319,9
Avoir des sociétaires						
Emprunts aux sociétaires	405,9	20,9	5,6	21,9	454,3	443,2
Capital social	748,0	24,5	185,3	59,6	1 017,3	968,0
Réserves	566,3	68,3	217,8	38,0	890,5	832,7
Surplus	104,0	10,1	35,5	6,7	156,3	167,9
Sous- total	1 824,2	**123,8**	**444,2**	**126,2**	**2 518,4**	2 411,8
Total	**4 395,5**	**878,9**	**1 514,6**	**418,5**	**7 207,5**	6 731,7
Total de l'année précédente	4 280,2	777,4	1 303,1	391,0	6 731,7	

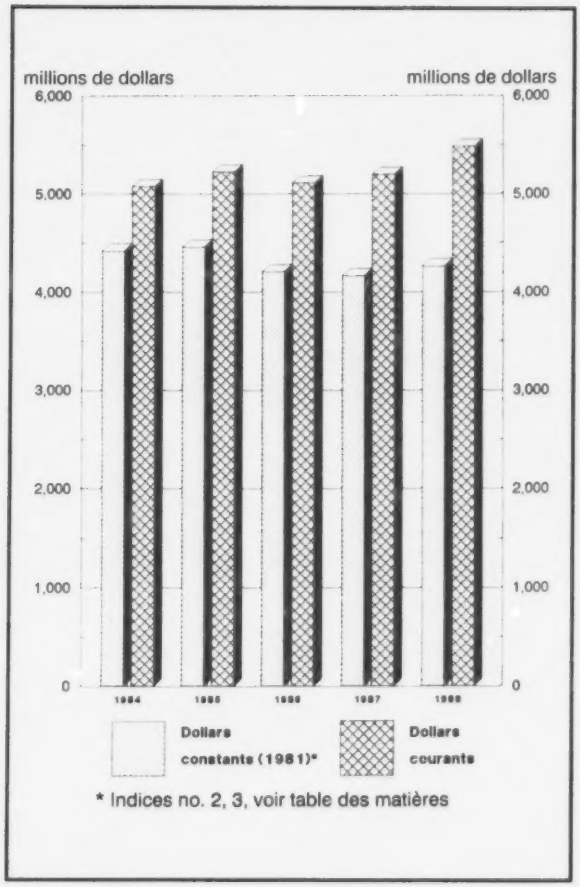
Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives

Le nombre de coopératives déclarantes a enregistré une hausse vigoureuse, soit 5 %, pour la deuxième année consécutive. Le Québec et l'Ontario sont intervenus pour une grande partie de cette augmentation. En effet, on a continué à sentir les effets du nouveau système de déclaration mis en place l'année précédente au Québec par le gouvernement provincial, et, en Ontario, l'aide accordée par le gouvernement provincial pour le système de déclaration a donné des résultats. Le nombre de membres au pays a fait un bond de près de 3 %. La tendance quinquennale pour le nombre de membres et d'associations a affiché des relèvements respectifs de 2,2 et de 5,4 %. Dans le cas du nombre de membres, on a assisté à un renversement de la tendance des deux périodes quinquennales précédentes; l'augmentation s'est avérée la plus considérable des cinq dernières années, mais tout de même beaucoup moins importante que les niveaux atteints au cours d'un certain nombre de périodes quinquennales précédentes. Pour ce qui est du nombre d'associations, la tendance de la dernière période quinquennale montre une hausse, la deuxième en importance après l'augmentation de 5,7 % obtenue pour la période 1981-1985.

Chiffre d'affaires

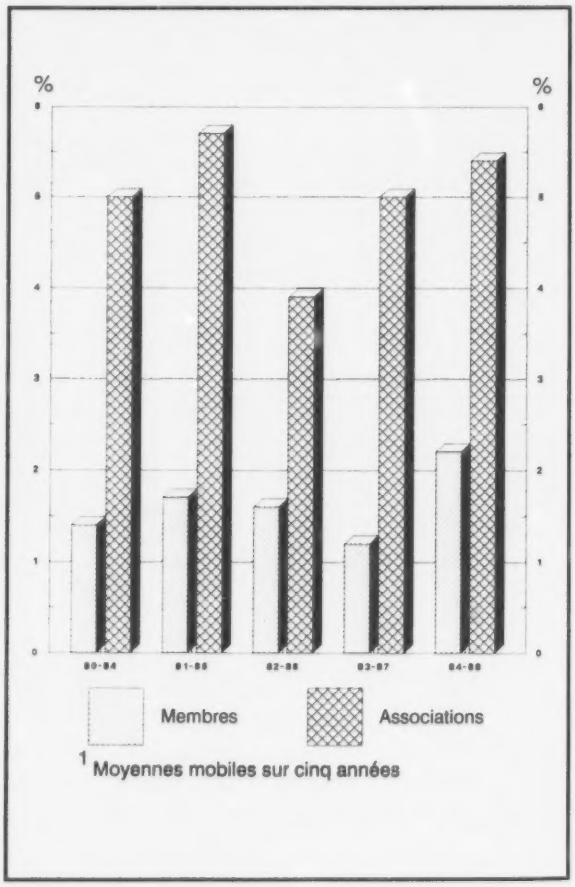
La tendance quinquennale pour ce qui est du chiffre d'affaires a augmenté légèrement, atteignant 1,1 % pour la période 1984-1988 par rapport à 0,3 % pour la période quinquennale précédente. La tendance pour les trois périodes quinquennales les plus récentes semble pratiquement stagnante si on la compare à certains des chiffres époustouflants des années 1970 et 1980. Bien que les ventes des coopératives d'approvisionnements aient été léthargiques, celles des coopératives de commercialisation ont en fait baissé au cours des cinq dernières années, principalement à cause des secteurs des céréales et des oléagineux qui dépendent des exportations et qui sont donc extrêmement sensibles aux fluctuations des marchés internationaux où la situation a été difficile ces dernières années. Toutefois, en dollars constants, la situation est inversée par rapport à la situation en dollars

Figure 9 : Ventes d'approvisionnements des coopératives



* Indices no. 2, 3, voir table des matières

Figure 10 : Tendance quinquennales - nombre de coopératives et de membres[1]



[1] Moyennes mobiles sur cinq années

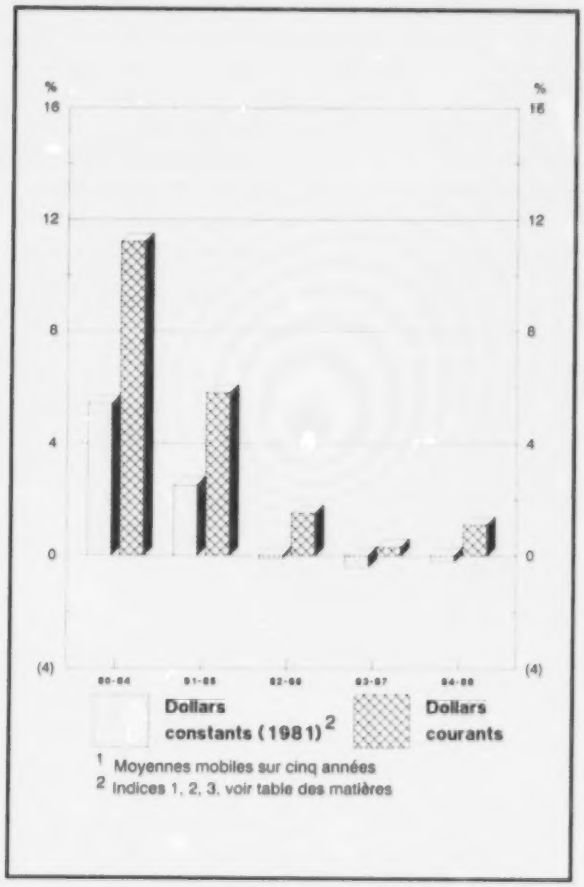
courants. Selon Statistique Canada, les prix des produits agricoles ont commencé à baisser en 1982 et, en 1988, ils n'étaient pas encore revenus au niveau des prix de 1981. Par ailleurs, la plupart des prix des produits de consommation et d'approvisionnements ont été gravement perturbés par l'inflation et ont continué d'augmenter au cours des années 1980, à des taux toutefois décroissants. Par conséquent, lorsqu'on fait des calculs pour éliminer les effets de l'inflation et de la déflation, on constate que les ventes des coopératives de commercialisation ont augmenté tandis que celles des coopératives d'approvisionnements ainsi que le revenu des services et les autres revenus ont diminué. De toute façon, après avoir pris en considération tous les facteurs, on constate que la performance générale des coopératives au chapitre du chiffre d'affaires n'a pas été très reluisante ces dernières années.

Analyse financière

L'accroissement de l'actif total pour la dernière période quinquennale s'est située à 4,2 %, demeurant inchangée par rapport à la tendance de la période précédente. Cependant, en dollars constants, il n'y a eu aucun changement, car les augmentations cumulatives en dollars n'ont pas réussi à compenser les effets de l'inflation. Le passif dû au public et l'avoir des sociétaires ont enregistré des changements mineurs quant à leur proportion par rapport à l'actif total, la proportion du premier s'étant accrue de 1,2 % pour atteindre 65,1 % et la proportion du second ayant diminué du même pourcentage pour atteindre 34,9 %. La situation n'a donc pas beaucoup changé et, comme on l'a expliqué ailleurs, elle a été affectée périodiquement par des augmentations et des diminutions des inventaires de céréales de l'Ouest.

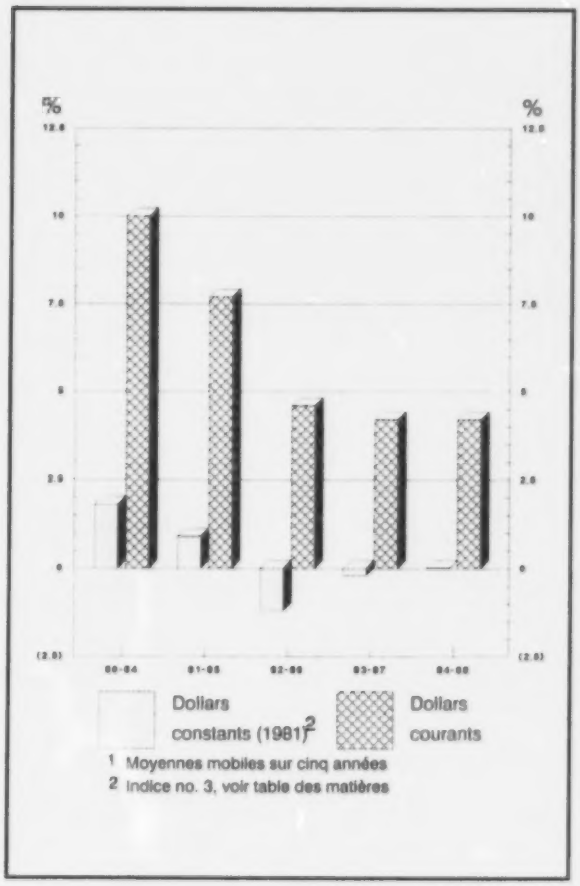
Par ailleurs, les coopératives de gros ont vu l'avoir des sociétaires continuer d'augmenter par rapport à l'actif total au cours de la période quinquennale la plus récente. Constituant 41 % de l'actif total en 1983, l'avoir des sociétaires est passé à 46 % en 1988 et, bien que deux grossistes en difficulté financière aient été éliminés des statistiques à la suite de leur dissolution et aient été remplacés par un autre grossiste ayant de solides assises financières, cela n'explique pas complètement cette augmentation de la part de l'avoir des sociétaires. Les deux plus importantes des quatre coopératives de gros qui ont survécu à l'année 1984 possédaient un avoir des sociétaires plus important en 1988 qu'il y a cinq ans.

Figure 11 : Tendance quinquennales - chiffre d'affaires de toutes les coopératives[1]



1 Moyennes mobiles sur cinq années
2 Indices 1, 2, 3, voir table des matières

Figure 12 : Tendance quinquennales - actif de toutes les coopératives[1]



1 Moyennes mobiles sur cinq années
2 Indice no. 3, voir table des matières

Tableau 4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Vente de produits			*- millions de dollars -*		
Céréales	2 613,4	14,5	0,0	0,0	2 627,9
Oléagineux	601,9	26,3	0,0	0,0	628,1
Fruits	97,7	15,3	0,1	6,5	119,5
Légumes	96,7	12,4	0,0	2,2	111,3
Produits laitiers	862,5	157,9	1 391,5	240,4	2 652,3
Volaille	184,1	0,0	106,3	29,9	320,3
Oeufs	11,5	0,9	0,0	12,6	25,0
Bestiaux: boeufs et moutons	499,6	9,2	0,0	5,6	514,5
Bestiaux: Porcs	27,0	18,1	0,4	42,1	87,6
Poissons	0,0	0,0	9,3	0,0	9,3
Produits forestiers	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Miels et produits de l'érable	13,1	0,0	17,9	0,0	31,0
Divers	28,4	15,1	0,0	0,1	43,6
Sous-total	**5 035,8**	**269,7**	**1 525,6**	**339,3**	**7 170,4**
Ventes d'approvisionnements					
Total (consommation)	97,9	24,3	4,6	42,5	169,3
Total (agriculture)	570,4	20,5	38,6	22,7	652,2
Divers	12,1	7,8	15,1	9,8	44,9
Sous-total	680,5	**52,6**	**58,3**	**75,0**	**866,4**
Ventes totales	5 716,2	322,4	1 583,9	414,3	8 036,8
Revenu des services	332,0	4,5	0,7	3,6	340,8
Autres revenus	17,8	0,8	8,3	1,3	28,3
Total	6 066,1	**327,7**	**1 592,9**	**419,2**	**8 405,8**
Total de l'année précédente	5081,3	303,4	1633,8	405,9	8 424,5

Tableau 5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Actif			*- millions de dollars -*		
En caisse et équivalents	159,0	3,4	5,2	1,3	168,9
Comptes à recevoir	468,6	27,9	119,8	30,6	647,0
Inventaires	508,1	27,6	102,5	25,0	663,1
Autres, court terme	27,8	2,1	6,1	2,1	38,0
Total actif disponible	**1 163,5**	**61,1**	**233,5**	**59,0**	**1 517,1**
Placements	97,6	2,5	18,0	6,3	124,4
Immobilisations, équipments	722,4	27,4	2040	51,4	1 005,2
Autres actifs	13,2	5,1	39,5	2,2	60,0
Total	**1 996,7**	**96,1**	**495,0**	**118,9**	**2 706,6**
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	493,8	15,4	38,5	23,1	570,7
Comptes payables	304,3	26,0	110,5	26,5	467,3
Autres, court terme	49,0	2,0	16,3	1,8	69,2
Total du passif exigible	**847,1**	**43,4**	**165,3**	**51,4**	**1 107,2**
Emprunts, long terme	179,3	12,4	111,0	19,3	322,0
Crédits différés	47,9	2,3	22,2	2,1	74,6
Sous- total	**1 074,3**	**58,2**	**298,4**	**72,8**	**1 503,8**
Avoir des sociétaires					
Emprunts aux sociétaires	323,4	3,8	2,7	7,7	337,7
Capital social	341,8	8,9	119,8	21,7	492,2
Réserves	216,9	26,4	58,3	13,4	314,9
Surplus	40,3	-1,2	15,8	3,2	58,1
Sous- total	922,4	**37,9**	**196,6**	**46,0**	**1 202,8**
Total	**1 996,7**	**96,1**	**495,0**	**118,9**	**2 706,6**
Total de l'année précédente	2 110,9	83,1	476,0	116,3	2 786,2

Tableau 6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes de consommations					
Denrées alimentaires	941,3	37,0	338,0	328,0	1 644,3
Mercerie et quincaillerie	185,9	5,4	13,0	34,9	239,2
Autres consommation	95,2	9,8	42,7	1,4	149,2
Total consommation	**1 222,4**	**52,2**	**393,8**	**364,4**	**2 032,7**
Ventes d'approvisionnements					
Total agriculture	99,8	10,1	5,7	15,8	131,4
Produits pétroliers	351,1	9,3	3,0	39,3	402,8
Matériaux de construction	110,2	0,6	3,1	5,9	119,8
Divers	23,3	0,2	0,0	0,1	23,6
Sous-total	**1 806,8**	**72,6**	**405,5**	**425,4**	**2 710,3**
Ventes de Produits	**8,0**	**3,9**	**5,5**	**1,0**	**18,5**
Ventes totales	1 814,8	76,5	411,0	426,5	2 728,8
Revenu des services	33,1	1,3	4,0	7,9	46,3
Autres revenus	65,0	0,6	3,7	8,8	78,1
Total	**1 912,9**	**78,3**	**418,8**	**443,2**	**2 853,2**
Total de l'année précédente	1 826,7	70,9	418,7	419,2	2 735,6

Tableau 7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- Million Dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	14,3	0,6	8,8	5,7	29,4
Comptes à recevoir	63,5	4,8	8,0	5,8	82,2
Inventaires	193,5	7,9	33,7	27,4	262,4
Autres, court terme	5,9	0,2	9,2	2,3	17,7
Total actif disponible	**277,2**	**13,5**	**59,8**	**41,1**	**391,7**
Placements	192,2	1,0	6,3	17,2	216,7
Immobilisations, équipments	216,2	6,4	36,3	51,9	310,8
Autres actifs	4,2	0,0	3,1	0,0	7,3
Total	**689,9**	**20,9**	**105,5**	**110,2**	**926,5**
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	74,2	4,0	7,3	8,7	94,2
Comptes payables	101,6	4,5	23,8	22,7	152,6
Autres, court terme	19,7	0,2	2,4	1,5	23,9
Total du passif exigible	**195,5**	**8,7**	**33,5**	**33,0**	**270,7**
Emprunts, long terme	103,9	1,1	18,9	26,3	150,3
Crédits différés	0,1	0,3	1,7	0,4	2,6
Sous- total	**299,6**	**10,2**	**54,1**	**59,7**	**423,6**
Avoir des sociétaires					
Emprunts aux sociétaires	41,5	2,3	0,0	5,9	49,6
Capital social	232,5	1,3	15,4	28,6	277,8
Réserves	69,7	5,7	29,1	12,9	117,3
Surplus	46,6	1,4	6,9	3,2	58,1
Sous- total	390,3	**10,7**	**51,3**	**50,5**	**502,9**
Total	689,9	**20,9**	**105,5**	**110,2**	**926,5**
Total de l'année précédente	665,8	18,5	101,8	102,7	888,8

Tableau 8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement et mixtes déclarantes au Canada,1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes d'approvisionnements					
Total (consommation)	**31,8**	**40,6**	**15,8**	**5,0**	**93,2**
Aliments de bétail	65,5	123,3	276,9	13,8	479,5
Engrais et produits chimiques	49,8	108,0	34,1	1,4	193,2
Semences	0,9	14,8	4,5	1,9	22,1
Matériel agricole	79,9	54,3	85,6	2,0	221,8
Total (agriculture)	196,1	**300,4**	**401,0**	**19,1**	**916,6**
Machines, véhicules et pièces	101,2	3,3	48,6	0,1	153,2
Produits pétroliers	332,9	147,5	113,6	2,2	596,2
Matériaux de construction	57,0	32,0	7,6	0,1	96,8
Divers	2,2	0,0	0,2	0,3	2,6
Sous-total	**721,2**	**523,8**	**586,8**	**26,8**	**1 858,5**
Ventes de produits	**0,4**	104,8	**71,4**	**0,4**	**176,9**
Ventes totales	721,5	628,5	658,2	27,2	2 035,5
Revenu des services	2,5	9,5	3,3	0,2	15,6
Autres revenus	19,9	2,3	9,6	0,7	32,5
Total	**744,0**	**640,4**	**671,1**	**28,1**	**2 083,6**
Total de l'année précédente	714,4	552,5	551,1	28,8	1 844,8

Tableau 9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement et mixtes déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	7,7	3,2	5,8	0,8	17,5
Comptes à recevoir	59,6	52,3	75,1	2,5	189,5
Inventaires	129,4	73,3	73,2	2,3	278,2
Autres, court terme	3,4	1,0	3,2	0,2	7,7
Total actif disponible	**200,1**	**129,7**	**157,3**	**5,8**	**493,0**
Placements	55,3	3,4	27,4	1,5	87,8
Immobilisations, équipments	53,9	45,5	61,3	4,2	165,0
Autres actifs	0,9	0,2	2,8	0,0	3,8
Total	**310,2**	**178,9**	**248,8**	**11,6**	**749,5**
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	40,1	34,7	56,5	1,2	132,6
Comptes payables	75,2	39,8	50,8	2,2	168,0
Autres, court terme	6,0	0,4	3,7	0,1	10,2
Total du passif exigible	**121,3**	**74,9**	**111,1**	**3,5**	***310,9***
Emprunts, long terme	28,9	55,9	34,3	3,6	122,8
Crédits différés	1,1	1,4	4,7	0,3	7,4
Sous- total	**151,3**	**132,3**	**150,1**	**7,4**	**441,1**
Avoir des sociétaires					
Emprunt aux sociétaires	30,2	12,1	2,8	0,2	45,4
Capital social	79,4	10,3	26,0	2,0	117,7
Réserves	44,9	19,2	65,8	1,8	131,6
Surplus	4,4	4,9	4,2	0,3	13,8
Sous- total	**158,9**	**46,6**	**98,7**	**4,2**	**308,4**
Total	310,2	**178,9**	**248,8**	**11,6**	**749,5**
Total de l'année précédente	303,1	152,4	206,1	9,2	670,8

Coopératives de pêcheurs

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs a monté légèrement d'un peu plus de 1 % et a dépassé la barre des 200 millions de dollars pour la première et probablement la dernière fois pour un bon moment, grâce à la performance de tous les éléments de ce groupe. Le chiffre d'affaires des coopératives de l'Ouest et du Québec a diminué tandis que celui des coopératives de la région de l'Atlantique et de l'Ontario progressait. En fait, pour une quatrième année successive on doit aux coopératives de l'Atlantique, à l'exception des coopératives du Nouveau-Brunswick, la croissance de ce secteur. Cependant, en février 1989, seulement quelque temps après la fin de l'exercice, les pêcheurs de la Côte est ont appris une nouvelle accablante. On avait surestimé considérablement les inventaires de poissons et, contrairement aux estimations officielles des dernières années, les inventaires de poissons de l'Atlantique avaient en fait périclité durant les années 1980 plutôt que de demeurer stables ou d'augmenter. Le déclin le plus important touchait la morue du Nord dont les pêcheurs de poissons de fond de Terre-Neuve et de la Nouvelle-Écosse dépendent le plus. Les contingents devront donc être diminués dans les années à venir, et de nombreux observateurs craignent que les inventaires de morue et de certaines autres espèces ne soient pas assez abondants pour permettre une récolte annuelle commerciale.

En 1988, les coopératives de la Côte ouest, dont l'exercice se terminait au début de 1988, ont enregistré une régression des prises débarquées de saumon, espèce très importante pour la région, qui n'ont pas pu être compensées par une augmentation des prix. Dans le secteur des pêches en eau douce, la situation a été généralement bonne au cours de l'année, et le chiffre d'affaires des coopératives de l'Ontario a augmenté en conséquence; cependant, les résultats des coopératives des provinces des Prairies ont subi une diminution à cause d'un recul du nombre des associations déclarantes ou du démembrement de certaines associations. Les recettes des coopératives québécoises ont chuté, de même que les résultats généraux des pêcheries dans la province.

L'actif des coopératives de pêcheurs a reculé d'environ 3 millions de dollars, soit 3 %, en grande partie au chapitre de l'encaisse et des équivalents, traduisant la baisse de rentabilité qui a caractérisé l'année 1988.

Figure 13 : Ventres de poissons par les coopératives de pêcheurs

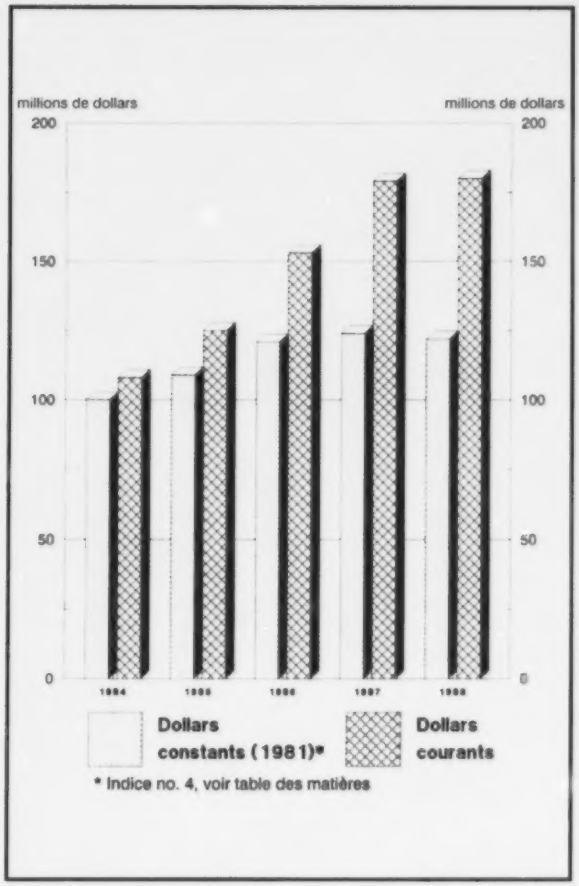


Figure 14 : Nombre de coopératives de pêcheurs et de membres

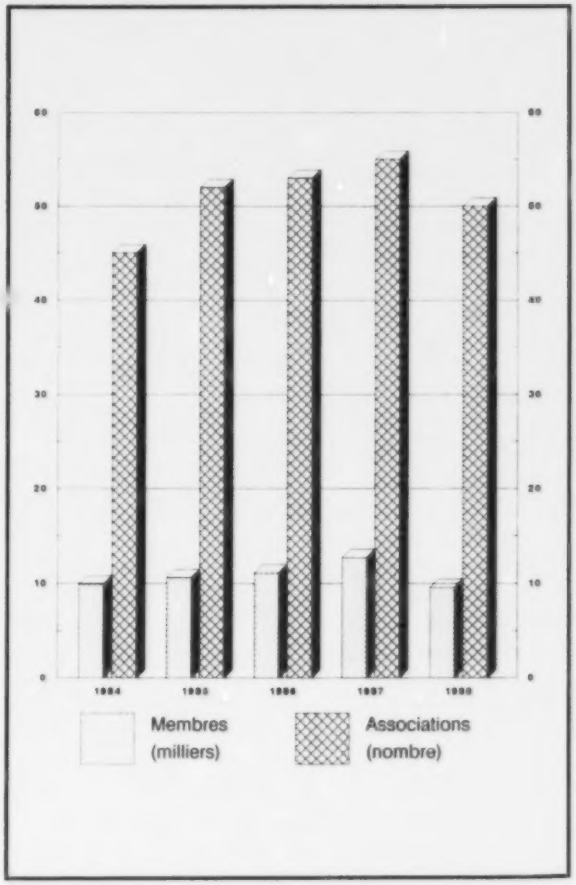


Tableau10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente
			- milliers de dollars -			
Ventes de produits et d'approvisionnement						
Poissons	79 760,0	1 749,8	3 786,7	94 915,6	180 212,1	178 812,3
Aliments	0,0	0,0	0,0	4 845,2	4 845,2	4 388,9
Divers	3 519,6	0,0	0,0	9 751,4	13 271,0	14 148,0
Ventes totales	**83 279,6**	**1 749,8**	**3 786,7**	**109 512,1**	**198 328,3**	**197 349,2**
Revenus des services	162,0	0,0	0,0	1 727,6	1 889,6	592,8
Autres revenus	144,0	20,3	4,6	2 071,6	2 240,4	1 728,2
Total	**83 585,5**	**1 770,1**	**3 791,3**	**113 311,3**	**202 458,2**	**199 670,2**
Total de l'année précédente	87 698,7	1 494,8	8 561,0	103 917,7	199 670,2	

Tableau 11 : Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada, 1986 à 1988

	1986	1987	1988	1986	1987	1988
		- milliers de dollars -			- pourcentages -	
Actif						
En caisse et équivalents	7 177,4	7 032,1	4 389,3	7,9	7,0	4,5
Comptes à recevoir	16 167,6	17 269,5	16 828,6	17,9	17,1	17,3
Inventaires	29 714,0	38 698,0	39 581,7	32,9	38,4	40,7
Autres, court terme	1 011,6	1 527,6	737,6	1,1	1,5	0,8
Total actif disponible	**54 070,6**	**64 527,3**	**61 537,2**	**59,8**	**64,0**	**63,2**
Placements	5 889,7	5 683,4	5 277,3	6,5	5,6	5,4
Immobilisations, équipments	29 709,6	30 560,8	30 444,7	32,9	30,3	31,3
Autres actifs	686,9	19,6	45,4	0,8	0,0	0,0
Total	**90 356,8**	**100 791,1**	**97 304,6**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	27 786,0	32 961,2	32 507,6	30,8	32,7	33,4
Comptes payables	14 014,4	17 385,9	17 175,9	15,5	17,2	17,7
Autres, court terme	424,9	768,3	644,1	0,5	0,8	0,7
Total du passif exigible	**42 225,3**	**51 115,4**	**50 327,5**	**46,7**	**50,7**	**51,7**
Emprunts, long terme	14 118,9	13 868,8	12 763,7	15,6	13,8	13,1
Crédits différés	1 131,7	2 156,2	2 125,6	1,3	2,1	2,2
Sous- total	**57 475,9**	**67 140,4**	**65 216,8**	**63,6**	**66,6**	**67,0**
Avoir des sociétaires						
Emprunts aux sociétaires	10 092,6	12 461,5	13 066,2	11,2	12,4	13,4
Capital social	13 201,5	13 004,4	12 662,9	14,6	12,9	13,0
Réserves	5 796,5	4 467,7	6 572,6	6,4	4,4	6,8
Surplus	3 790,3	3 717,0	-214,0	4,2	3,7	-0,2
Sous- total	32 880,8	33 650,7	32 087,8	36,4	33,4	33,0
Total	**90 356,8**	**100 791,1**	**97 304,6**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Coopératives de production

Le chiffre d'affaires des coopératives de production a grimpé en flèche, atteignant 331 millions de dollars et dépassant tous les résultats antérieurs. Pour la cinquième année de suite, les recettes ont augmenté et, pour la troisième année de suite, cette augmentation a été supérieure à 20 %. Bien qu'on puisse raisonnablement qualifier de remarquable le rendement des deux années précédentes, on peut sans aucun doute parler d'une réussite spectaculaire pour cette année, le chiffre d'affaires ayant enregistré une progression incroyable de près de 50 %.

Comme pour les deux années précédentes, ce sont les ventes des engraisseurs de l'Ouest et les ventes des producteurs de bois d'oeuvre et de pâte de bois du Québec qui sont intervenues pour la plus grande partie de l'augmentation en dollars du chiffre d'affaires. Par ailleurs, le revenu des services, catégorie beaucoup moins importante, a connu une hausse considérable de 88 %.

Les associations d'engraisseurs de bétail de l'Ouest ont profité pour la deuxième année consécutive d'un raffermissement des prix du bétail. Les associations d'engraisseurs de la Saskatchewan, qui avaient subi un recul à cause des conditions défavorables régnant pendant la plus grande partie des années 1980 et qui étaient restés à la traîne de leurs homologues de l'Alberta, ont finalement rejoint le mouvement en 1988. Leurs ventes ont plus que triplé par rapport à l'année précédente, malgré le fait que les comparaisons portent sur des années où le chiffre d'affaires était relativement peu important.

L'essor des ventes de pâtes et papier s'est poursuivi en 1987-1988, et les coopératives de coupe de bois du Québec, dont les exercices financiers se terminaient au début de 1988, ont semblé tirer plein profit de cette expansion. Les ventes ont monté en flèche, passant de 87 millions de dollars en 1986-1987 à 128 millions de dollars, soit neuf fois plus que les ventes de 14 millions de dollars d'il y a dix ans.

Le revenu des services a connu une hausse liée à l'accroissement des revenus d'intérêt sur des prêts consentis aux engraisseurs de l'Ouest, mais également à l'amélioration que le gouvernement du Québec a apporté en 1987 au système provincial de collecte et de traitement des statistiques des coopératives.

Figure 15 : Coopératives de production

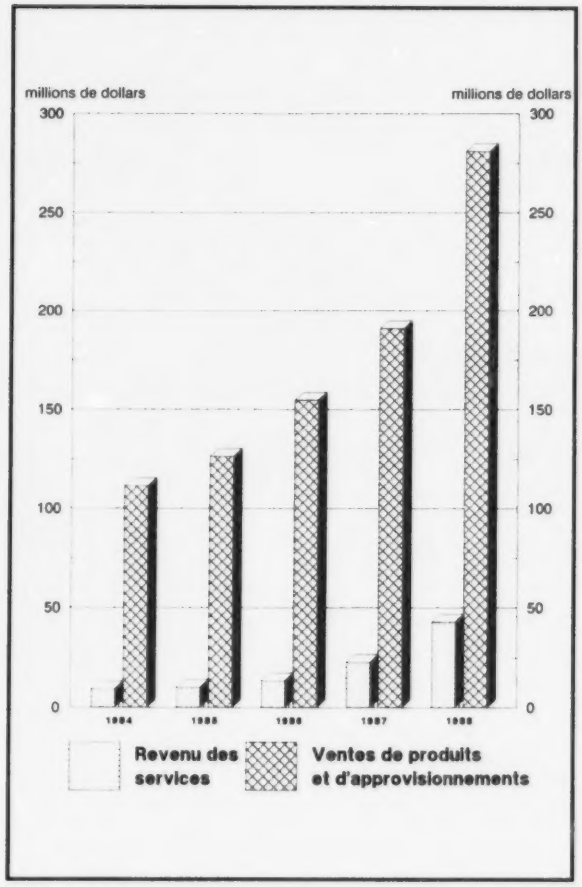
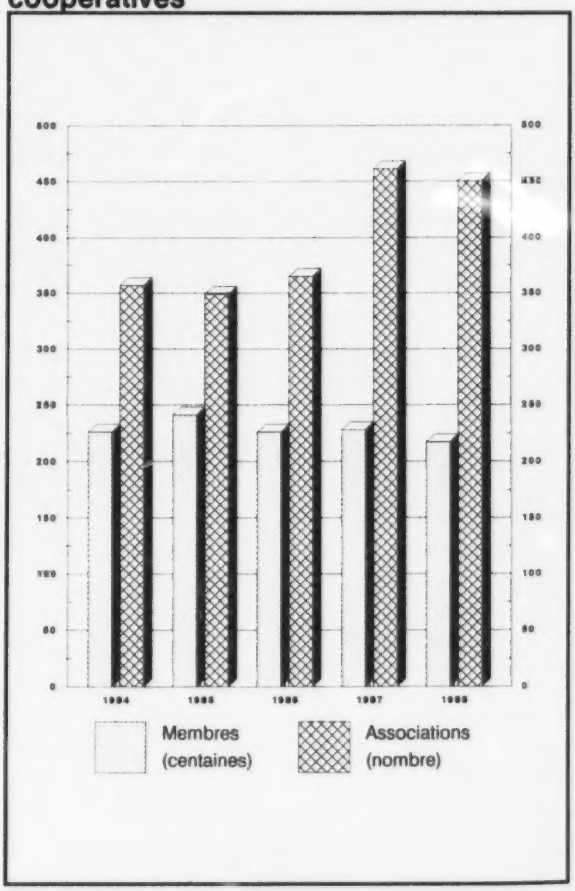


Figure 16 : Nombre de membres et de coopératives



L'actif des coopératives de production a bondi de 44 %, soit 63 millions de dollars, pour la période à l'étude. Comme on pouvait s'y attendre, une grande partie de cette augmentation, soit 38 millions de dollars, provenait des comptes débiteurs, traduisant l'accroissement des ventes des engraisseurs de l'Ouest en période de prospérité. Les placements ont augmenté de 12 millions de dollars et l'encaisse et les équivalents, de 4 millions de dollars, suivant l'essor général. Par ailleurs, le passif à court terme a crû de 39 millions de dollars, et les emprunts à long terme ont monté de 14 millions de dollars, indiquant qu'une certaine partie de l'augmentation des placements sera probablement transformée en immobilisations et en équipement. Par suite de résultats nets favorables, l'avoir des sociétaires a grimpé de dix millions de dollars, soit 28 %, mais sa proportion par rapport à l'actif total a baissé légèrement à cause de l'augmentation de 50 % du passif dû au public.

Tableau 12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente
			- milliers de dollars -			
Revenus des services	15 155,8	815,8	22 851,8	3 953,4	42 776,9	22 791,7
Autres revenus	4 198,8	53,8	1 488,6	981,1	6 722,2	7 701,6
Sous-total	**19 354,6**	**869,6**	**24 340,4**	**4 934,5**	**49 499,1**	30 493,3
Ventes de produits et d'approvisionnements						
Bestiaux	125 599,9	0,0	0,0	16,6	125 616,5	78 793,7
Bois brut et bois de pulpe	0,0	0,0	127 743,8	9 953,4	137 697,2	97 752,3
Divers	10 283,2	50,0	5 466,3	2 282,8	18 082,3	18 420,0
Sous-total	**135 883,2**	**50,0**	**133 210,1**	**12 252,8**	**281 396,1**	190 966,0
Total	155 237,7	**919,6**	**157 550,5**	**17 187,3**	**330 895,1**	221 459,2
Total de l'année précédente	99 789,2	500,7	104 507,5	16 661,8	221 459,2	

Tableau 13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada,1986 à 1988

	1986	1987	1988	1986	1987	1988
Actif		*- milliers de dollars -*			*- pourcentages -*	
En caisse et équivalents	8 667,7	11 737,0	15 997,3	9,5	8,2	7,8
Comptes à recevoir	28 385,9	53 318,2	91 519,5	31,3	37,4	44,7
Inventaires	15 937,2	19 203,7	23 965,5	17,6	13,5	11,7
Autres, court terme	3 232,0	6 002,8	6 850,3	3,6	4,2	3,3
Total actif disponible	**56 222,8**	**90 261,7**	**138 332,6**	**61,9**	**63,4**	**67,5**
Placements	5 757,1	7 753,3	19 907,7	6,3	5,4	9,7
Immobilisations, équipments	27 286,8	42 199,0	42 799,0	30,1	29,6	20,9
Autres actifs	1 516,1	2 215,9	3 823,9	1,7	1,6	1,9
Total	**90 782,8**	**142 429,9**	**204 863,1**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	33 791,1	58 515,7	86 739,0	37,2	41,1	42,3
Comptes payables	6 927,2	11 602,3	21 027,1	7,6	8,1	10,3
Autres, court terme	5 380,0	8 119,0	9 823,9	5,9	5,7	4,8
Total du passif exigible	**46 098,3**	**78 236,9**	**117 590,0**	**50,8**	**54,9**	**57,4**
Emprunts, long terme	11 957,6	22 608,9	36 416,1	13,2	15,9	17,8
Crédits différés	1 986,8	3 677,4	2 506,9	2,2	2,6	1,2
Sous- total	**60 042,6**	**104 523,2**	**156 513,0**	**66,1**	**73,4**	**76,4**
Avoir des sociétaires						
Emprunt aux sociétaires	4 013,7	3 710,4	3 074,6	4,4	2,6	1,5
Capital social	12 550,2	17 289,3	17 994,4	13,8	12,1	8,8
Réserves	8 989,6	11 033,2	21 954,0	9,9	7,7	10,7
Surplus	5 186,7	5 873,8	5 327,1	5,7	4,1	2,6
Sous- total	30 740,2	**37 906,7**	**48 350,1**	**33,9**	**26,6**	**23,6**
Total	**90 782,8**	**142 429,9**	**204 863,1**	100,0	100,0	100,0

Coopératives de service

Le chiffre d'affaires des coopératives de service s'est développé à un rythme modéré, soit une hausse de 6 % ou 41 millions de dollars, au cours de l'année. Trois des quatre régions ont contribué à cette hausse. Le chiffre d'affaires des coopératives de la région de l'Atlantique a accusé une légère baisse de 2 %, suite au gain vigoureux de 10 % de l'année précédente. Les coopératives de garderies, de gaz naturel, de communications, d'habitation, d'assurances médicales, de loisirs et de services d'aqueducs ont toutes vu leur chiffre d'affaires augmenter. Le plus fort accroissement a été obtenu par les coopératives de garderies, avec 35 %, suivi par les coopératives de gaz naturel et de communications, avec 22 % et 21 % respectivement. Dans certains cas, les résultats étaient à la baisse à cause de difficultés dans la collecte des données pour les autres genres de coopératives de service. Les coopératives d'habitation, qui occupent une place prépondérante parmi les coopératives de service, sont intervenues pour 87 % de l'augmentation totale.

Le nombre de coopératives déclarantes a augmenté de 226, soit près de 10 %, pour atteindre 2 585 unités. Le nombre des coopératives d'habitation a enregistré une hausse de 154 unités, principalement en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec, tandis que le nombre des coopératives de garderies grimpait à 347 unités, soit 56 unités de plus, la plus grande partie en Ontario. Le nombre d'unités faisant partie du secteur des coopératives de services d'aqueducs, secteur moins important, a affiché une croissance relativement vigoureuse, car il est passé à 58 unités, soit plus de 60 % d'augmentation, suite à l'amélioration au Québec du système de collecte des données. Le relèvement marqué de 11 % du nombre des coopératives de service, qui représentait les quatre cinquièmes du gain de 86 000 membres pour toutes les coopératives, était attribuable à plusieurs genres de coopératives de service, dont les plus importantes étaient les coopératives de funéraires, d'habitation, de communications et d'assurances médicales.

L'actif des coopératives de service a crû de 380 millions de dollars, soit 18 %, au cours de l'année et, comme on pouvait s'y attendre, c'est au secteur des coopératives d'habitation, qui a enregistré un accroissement de nombre de ses unités déclarantes, que l'on doit 95 % du gain de 380 millions de dollars.

Figure 17 : Chiffre d'affaires des coopératives de service

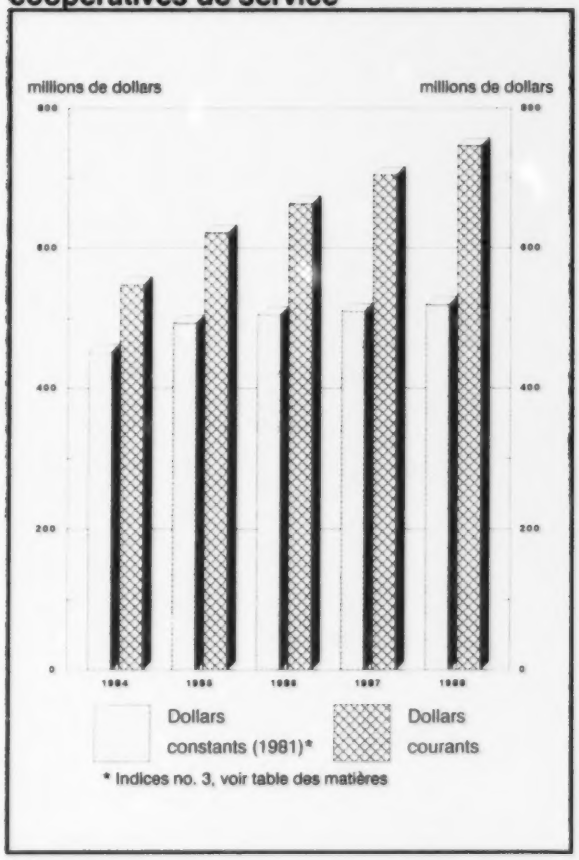


Figure 18 : Nombre de coopératives de service et de membres

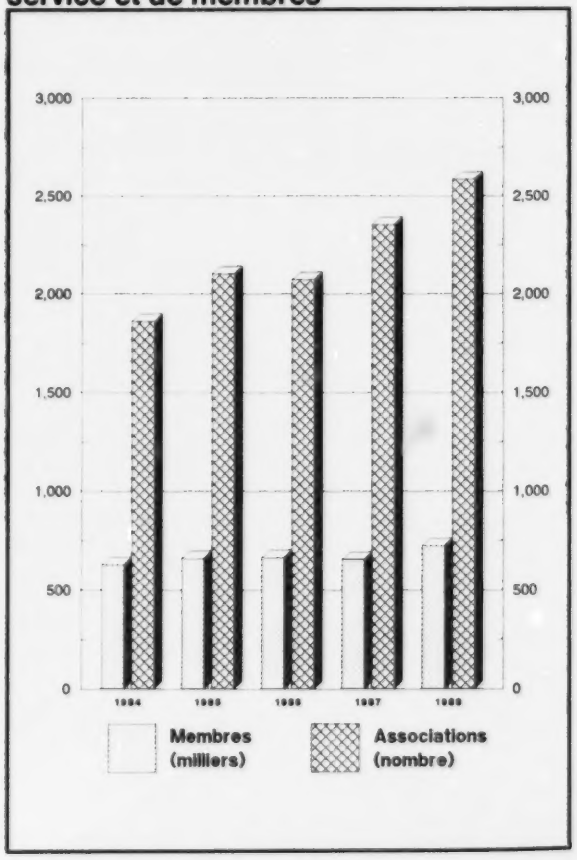


Tableau 14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente
			- Thousand Dollars -			
Revenus des services	379 730,6	79 295,5	97 521,0	13 041,5	569 588,6	539 073,7
Autres revenus	65 531,9	42 131,7	32 051,7	10 267,1	149 982,4	143 327,2
Sous-total	**445 262,6**	**121 427,2**	**129 572,7**	**23 308,6**	**719 571,0**	682 401,0
Ventes de produits et d'approvisionnements	10 327,3	1 767,4	6 913,0	7 112,9	26 120,7	21 831,1
Total	**455 589,9**	**123 194,6**	**136 485,7**	**30 421,6**	**745 691,7**	704 232,1
Total de l'année précédente	428 651,9	118 770,2	125 799,1	31 010,9	704 232,1	

Tableau 15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada, 1986 à 1988

	1986	1987	1988	1986	1987	1988
Actif		*- milliers de dollars -*			*- pourcentages -*	
En caisse et équivalents	91 873,8	108 532,9	138 104,3	4,5	5,1	5,5
Comptes à recevoir	56 001,0	56 300,7	555 210,4	2,8	2,6	2,2
Inventaires	8 527,3	8 095,2	8 202,2	0,4	0,4	0,3
Autres, court terme	31 051,4	31 151,0	26 319,3	1,5	1,5	1,0
Total actif disponible	**187 453,5**	**204 079,9**	**227 836,2**	**9,2**	**9,5**	**9,0**
Placements	169 998,8	165 600,8	168 911,8	8,3	7,7	6,7
Immobilisations, équipments	1 665 524,2	1 756 324,5	2 089 931,1	81,8	82,0	82,8
Autres actifs	13 096,2	16 598,5	35 953,6	0,6	0,8	1,4
Total	**2 036 072,6**	**2 142 603,8**	**2 522 632,6**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	63 646,8	54 068,2	67 016,8	3,1	2,5	2,7
Comptes payables	54 654,2	52 061,8	64 316,4	2,7	2,4	2,5
Autres, court terme	43 454,1	40 476,5	31 347,3	2,1	1,9	1,2
Total du passif exigible	**161 755,1**	**146 606,5**	**162 680,5**	**7,9**	**6,8**	**6,4**
Emprunts, long terme	1 436 563,2	1 539 253,9	1 865 917,7	70,6	71,8	74,0
Crédits différés	43 261,0	49 809,5	70 168,5	2,1	2,3	2,8
Sous- total	**1 641 579,3**	**1 735 670,0**	**2 098 766,7**	**80,6**	**81,0**	**83,2**
Avoir des sociétaires						
Emprunts aux sociétaires	6 491,9	6 256,5	5 457,8	0,3	0,3	0,2
Capital social	91 829,2	79 802,0	98 970,1	4,5	3,7	3,9
Réserves	262 620,8	287 820,1	298 121,7	12,9	13,4	11,8
Surplus	33 551,4	33 055,1	21 316,4	1,6	1,5	0,8
Sous- total	394 493,3	**406 933,8**	**423 865,9**	**19,4**	**19,0**	**16,8**
Total	**2 036 072,6**	**2 142 603,8**	**2 522 632,6**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Coopératives de gros

Le chiffre d'affaires des coopératives de gros a monté légèrement d'un peu plus de 2 % pour atteindre 3,9 milliards de dollars en 1988. Avec une augmentation de 6 %, les ventes d'approvisionnement a légèrement dépassé, en dollars, les ventes de produits, qui, avec une baisse de 8 %, sont tombés sous la barre du un milliard de dollars pour la première fois en trois ans.

Pour la première fois cette année, les statistiques des coopératives de gros comprennent des données sur Arctic Co-operatives Limited, grossiste pour les coopératives des Territoires du Nord-Ouest. On a modifié les statistiques de 1987 afin de pouvoir faire des comparaisons. Avec des ventes d'environ 30 millions de dollars, y compris la vente de produits d'épicerie et d'autres fournitures à ses coopératives membres et la commercialisation d'objets d'art et d'artisanat autochtones pour le compte de ces mêmes coopératives, la coopérative a été constituée pour satisfaire les besoins de ses membres demeurant dans le Nord. La coopérative a comme mission de donner l'exemple et de fournir des compétences en vue de développer et de maintenir la participation des habitants du Nord à titre de propriétaires de leurs entreprises et de leurs commerces et de les aider à contrôler leur propre destinée. Les ventes correspondantes des coopératives locales du Nord, qui s'élevaient à environ 38 millions de dollars en 1988, ont été incluses dans les statistiques sur la coopération au Canada pour la première fois en 1982 et dans les années subséquentes sur une base intermittente, selon la disponibilité des données.

Ventes de produits

Les ventes des coopératives de gros ont accusé un recul de 84 millions de dollars, qui s'explique en partie par la diminution totale de 45 millions de dollars des ventes de produits laitiers et de porcs, les deux catégories les plus importantes des ventes de produits. Toutefois, ce sont les ventes de poissons en gros qui ont accusé le repli le plus marqué, soit 57 millions de dollars, suite à la mise en faillite et à la dissolution des Pêcheurs-unis des Maritimes. Malgré divers efforts pour sauver le vénérable grossiste qui avait bien servi les pêcheurs coopérateurs de la Côte atlantique et malgré certains progrès dans le dossier, il a été impossible d'en arriver à une entente finale sur les modalités de remboursement du prêt consenti par Canadian Co-operative Leasing Society, filiale de la Société canadienne de crédit coopératif Ltée et principal créancier du grossiste, et le juge chargé du dossier n'a pas eu d'autre choix que de prononcer la faillite. Par conséquent, en avril 1989, on a mis en place les mécanismes permettant la vente des éléments d'actif de la coopérative et la distribution des produits de la vente aux créanciers. C'est donc ainsi que le mouvement coopératif de la région de l'Atlantique a perdu un de ses établissements fondateurs. La coopérative avait été formée au début des années 1930 suite à une campagne de grande envergure menée par le mouvement coopératif, alors à ses débuts, qui voulait offrir aux pêcheurs une façon équitable de contrer les forces monopolistiques contraignantes et apparemment omnipotentes qui dominaient les pêcheries à cette époque-là.

La baisse des ventes de produits laitiers, établie à environ 8 %, a été plutôt minime, si l'on considère la forte augmentation de 15 % enregistrée l'année précédente; elle est attribuable au fléchissement des ventes de beurre dans l'ouest du Canada et à une pénurie de fromage pour les marchés d'exportation. Les ventes de poudre de lait et de lait entier ont connu un redressement en raison d'une pénétration accrue des marchés d'exportation. La valeur des ventes de porcs a diminué de 6 % à cause de la diminution des prix. Cependant, les coopératives ont continué avec succès et sans relâche à investir les marchés étrangers, en accordant beaucoup d'importance aux produits à forte valeur ajoutée. Au cours de 1988, les coopératives ont particulièrement amélioré leur position en tant que fournisseurs des marchés japonais et américains. Les ventes de bovins ont progressé de moins de 2 %, en partie à cause du retrait croissant du soutien des producteurs ontariens à l'égard du système de ventes aux enchères qui représente la plus grande partie du chiffre d'affaires des coopératives de gros. Les United Co-operatives of Ontario commercialisent depuis de nombreuses années les bovins appartenant à ses membres en les vendant sur le marché libre dans les parcs à bestiaux de l'Ontario et estiment qu'à long terme il s'agit de la meilleure façon de maximiser les recettes des producteurs. Cependant, l'existence future des parcs à bestiaux n'est en aucun cas garantie, et le grossiste a subi des pertes au cours de l'année au regard de ses ventes de bovins.

Aidées par une reprise des cultures de blé d'hiver et par l'accroissement des prix du maïs, les ventes de céréales et de semences ont enregistré pour l'année une hausse de 16 %, qui s'est tout de même avérée moins importante que les données observées avant 1987 et qui représentait moins de la moitié du chiffre d'affaires de 1984. Les ventes de volailles se sont élevées de 5 %,mais, sur le plan financier, l'année n'a pas été bonne car les déséquilibres entre l'offre et la demande ont continué d'avoir des effets défavorables sur le secteur avicole, et les transformateurs ont été obligés d'absorber des pertes évaluées à des millions de dollars en raison de la production excédentaire. Les ventes des petits fruits et des légumes se sont stabilisées après un gain vigoureux l'année précédente.

Ventes d'approvisionnements

Les ventes de fournitures agricoles, qui ont enregistré un gain de 14 %, soit 100 millions de dollars, ont représenté plus de la moitié de l'augmentation totale des ventes d'approvisionnement établies à 163 millions de dollars. Ce sont les ventes d'aliments du bétail qui ont contribué le plus au bond des ventes de fournitures agricoles, car elles ont augmenté de 17 %, plus que toute autre catégorie de ventes. Pour les quatre régions du pays, le bilan était positif, les prix s'étant mis à grimper au cours de la dernière moitié de 1988 à cause de la sécheresse en Amérique du Nord et ailleurs. Les ventes d'engrais et de produits chimiques ont grimpé de 9 % malgré une vive compétition dans diverses régions et la sécheresse qu'a subi la région des Prairies. Au Québec, l'accroissement des ventes en dehors du réseau coopératif a donné un élan supplémentaire aux ventes. Dans l'est du Canada, les prix ont enregistré une hausse, mais, dans l'Ouest, ils n'ont presque pas changé. Après le recul de l'année dernière, les ventes de semences ont progressé, en partie à cause de l'inflation mais également en raison de la popularité continue des variétés offertes sous étiquette Co-op. Les ventes de fournitures de ferme ont affiché une augmentation de 14 %, résultat exceptionnel pour la troisième année de suite. Au Québec, les ventes ont enregistré une hausse remarquable de 25 %.

Les ventes de matériel agricole n'ont presque pas changé, se situant à 40 millions de dollars; elles ont subi les effets négatifs de la sécheresse dans l'Ouest. Les ventes de produits pétroliers ont très peu varié. L'ouest du Canada a continué de ressentir les effets de la concurrence féroce attribuable à la surcapacité du secteur des raffineries à mesure que les raffineurs essayaient de se débarrasser de leurs inventaires excédentaires par l'entremise de détaillants additionnels et au moyen de toutes sortes d'astuces publicitaires. Une chute des ventes des coopératives au niveau de la ferme a été compensée par un gain des ventes commerciales et des ventes aux postes d'essence. L'Ontario est la seule région où les coopératives ont réalisé un gain substantiel, soit 15 %. Étant donné la situation générale de l'industrie, il semble donc que les coopératives de l'Ontario détiennent une part accrue du marché. De toute évidence, son programme de commercialisation dynamique, l'agrandissement et la rénovation de ses installations, la

Tableau 16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada, 1986 à 1988

	1986	1987[a]	1988	1986	1987[a]	1988
	- millions de dollars -			- pourcentages -		
Ventes de produits						
Céréales et semences	55,3	40,8	47,4	5,3	3,8	4,8
Fruits et légumes	1,5	2,3	2,1	0,1	0,2	0,2
Produits laitiers	289,0	331,6	303,8	27,7	30,7	30,5
Volaille	163,2	175,6	184,8	15,6	16,3	18,6
Bestiaux: Boeufs et moutons	164,9	166,0	168,7	15,8	15,4	17,0
Bestiaux: Porcs	294,4	300,3	282,9	28,2	27,8	28,4
Poissons	76,8	57,0	–	7,3	5,3	–
Autres	–	5,1	5,0	–	0,5	0,5
Sous-total	**1 045,2**	**1 078,8**	**994,7**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ventes d'approvisionnement						
Denrées alimentaires	708,7	768,3	824,2	27,5	28,8	29,1
Mercerie et quincaillerie	169,6	180,2	189,2	6,6	6,9	6,7
Autre consommation	17,4	18,8	20,6	0,7	0,7	0,7
Total (consommation)	**895,6**	**967,3**	**1 034,0**	**34,8**	**36,2**	**36,5**
Aliments du bétail	345,4	348,4	409,0	13,4	13,0	14,4
Engrais et produits chimiques	190,4	184,7	202,0	7,4	6,9	7,1
Semences	29,1	25,8	28,0	1,1	1,0	1,0
Matériel agricole	123,5	142,4	161,8	4,8	5,3	5,7
Total (agriculture)	**688,4**	**702,4**	**800,8**	**26,7**	**26,3**	**28,3**
Machines, véhicules et pièces	35,0	39,4	40,2	1,4	1,5	1,4
Produits pétroliers	803,5	793,5	798,5	31,2	29,7	28,2
Matériaux de construction	145,2	162,2	155,8	5,6	6,1	5,5
Divers	6,7	6,4	3,9	0,3	0,2	0,1
Sous-total	**2 574,4**	**2 670,1**	**2 833,3**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Revenus des services	44,4	44,2	48,9			
Total	**3 664,0**	**3 793,1**	**3 876,9**			

[a] Revisé

formation de son personnel et la conception de nouvelles techniques de vente semblent avoir donné des résultats positifs.

Les ventes de matériaux de construction ont chuté dans l'Ouest, principalement en Saskatchewan où la participation de la province au programme de rénovation des habitations a semblé venir à terme. En Ontario, les ventes ont continué à augmenter grâce à un programme de commercialisation "quatre-saisons" mis en place en 1986. Ce programme aide à échelonner de façon plus équilibrée les achats de produits de construction et de produits pour la ferme et la maison.

Les ventes de produits de consommation ont progressé de 7 % pour atteindre un milliard de dollars, tandis que les ventes de produits alimentaires augmentaient également de 7 %. Comme l'année précédente, les ventes des régions de l'Ontario et de l'Atlantique ont enregistré une poussée marquée de 10 % ou plus, tandis que les ventes de l'Ouest, qui représentaient la plus grande partie des ventes totales (environ 70 %), ont connu une hausse plus modérée de 5 %, laquelle s'est tout de même avérée une amélioration par rapport au gain de 3 % de l'année précédente. L'année 1988 a marqué le soixantième anniversaire de Co-operative Retailing System dans l'ouest du Canada, et la plupart des détaillants aidés par le grossiste ont axé leurs programmes de promotion sur ce thème pour le plus grand profit de tous.

Situation financière des grossistes

L'actif des coopératives de gros n'a presque pas changé au cours de l'année 1988, augmentant de moins de 1 %, pour se situer à 1 108 millions de dollars. Cependant, si l'on ne tient pas compte des effets qu'a entraînés la dissolution des Pêcheurs-unis des Maritimes en 1988, alors on peut observer que l'actif a enregistré une croissance modérée de 4 %, par comparaison à 12 % l'année précédente, et que les ventes ont progressé de 4 % pour les autres coopératives.

Somme toute, l'année a été relativement stable pour les coopératives de gros lorsqu'on examine leurs bilans. Le passif dû au public et l'avoir des sociétaires n'ont presque pas changé, tant en ce qui a trait à leur valeur en dollars qu'à leur part respective de l'actif total. Le fonds de roulement (actif à court terme moins passif à court terme) a augmenté de 18 millions de dollars, soit 5 %, l'actif à court terme demeurant inchangé et le passif à

Tableau 17 : Bilan des coopératives de gros au Canada, 1986 à 1988

	1986	1987[a]	1988	1986	1987[a]	1988
	- millions de dollars -			- pourcentages -		
Actif						
En caisse et équivalents	76,4	116,2	104,4	7,8	10,6	9,4
Comptes à recevoir	286,9	305,8	321,9	29,3	27,8	29,0
Inventaires	278,5	325,8	319,5	28,5	29,6	28,8
Autres, court terme	13,9	13,8	15,2	1,4	1,3	1,4
Total actif disponible	**655,7**	**761,6**	**761,0**	**67,1**	**69,3**	**68,7**
Placements	93,5	89,4	84,6	9,6	8,1	7,6
Immobilisations, équipments	220,7	233,1	241,9	22,6	21,2	21,8
Autre actifs	8,1	14,7	20,9	0,8	1,3	1,9
Total	**977,9**	**1 098,8**	**1 108,4**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	92,9	115,8	128,3	9,5	10,5	11,6
Comptes payables	197,1	257,9	228,3	20,2	23,5	20,6
Autres, court terme	17,1	9,3	7,5	1,7	0,8	0,7
Total du passif exigible	**307,1**	**383,0**	**364,1**	**31,4**	**34,8**	**32,8**
Emprunts, long terme	194,0	188,2	216,6	19,8	17,1	19,5
Crédits différés	17,7	16,4	13,8	1,8	1,5	1,2
Sous- total	**518,8**	**587,7**	**594,5**	**53,1**	**53,5**	**53,6**
Avoir des sociétaires						
Emprunt aux sociétaires	62,5	63,1	4,0	6,4	5,7	0,4
Capital social	244,7	277,2	312,1	25,0	25,2	28,2
Réserves	71,7	79,4	62,6	7,3	7,2	5,6
Surplus	80,4	91,4	135,1	8,2	8,3	12,2
Sous- total	459,2	**511,1**	**513,9**	**47,0**	**46,5**	**46,4**
Total	**977,9**	**1 098,8**	**1 108,4**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

[a] Revisé

court terme se contractant à cause d'une baisse substantielle des comptes créditeurs. Le ratio du fonds de roulement a progressé légèrement passant de 2,0 à 2,1.

Au cours de l'année 1988, on a assisté à ce qui est probablement le plus gros projet d'investissement en immobilisations et en équipement de l'histoire du mouvement coopératif, soit l'inauguration de Co-op Upgrader qui a été terminé à temps et dans le respect du budget, à un coût d'environ 700 millions de dollars. Cette immense installation n'a pas d'impact direct sur les statistiques financières des coopératives de gros, car elle est la propriété conjointe de Consumer Co-operative Refineries Limited, filiale de Federated Co-operatives, et du gouvernement de la Saskatchewan par l'entremise de New Grade Energy Inc. L'usine de traitement, la première en son genre au Canada, permettra à la coopérative de tirer profit des énormes réserves de pétrole brut, auparavant inutilisables, de l'ouest du Canada, les réserves classiques étant en voie d'épuisement. Le réseau coopératif pourra ainsi compter sur une source fiable de pétrole pour les prochaines décennies. L'usine de traitement est intégrée aux installations existantes de Consumer Co-operative Refineries et peut transformer quotidiennement 50 000 barils de pétrole lourd brut en pétrole brut synthétique amélioré. Par la suite, ce dernier produit peut être raffiné de la façon habituelle en produits pétroliers d'excellente qualité qui seront offerts aux membres de la coopérative.

Figure 19 : Coopératives de gros

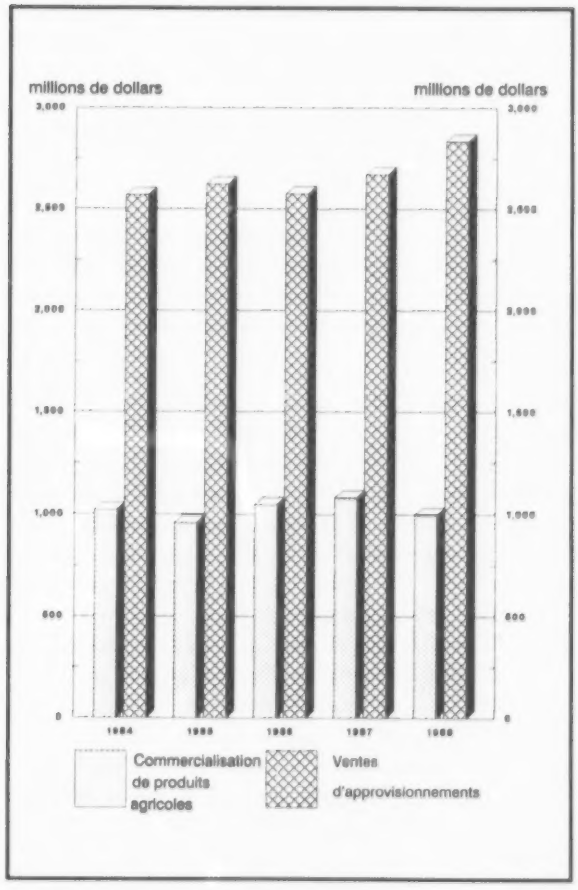
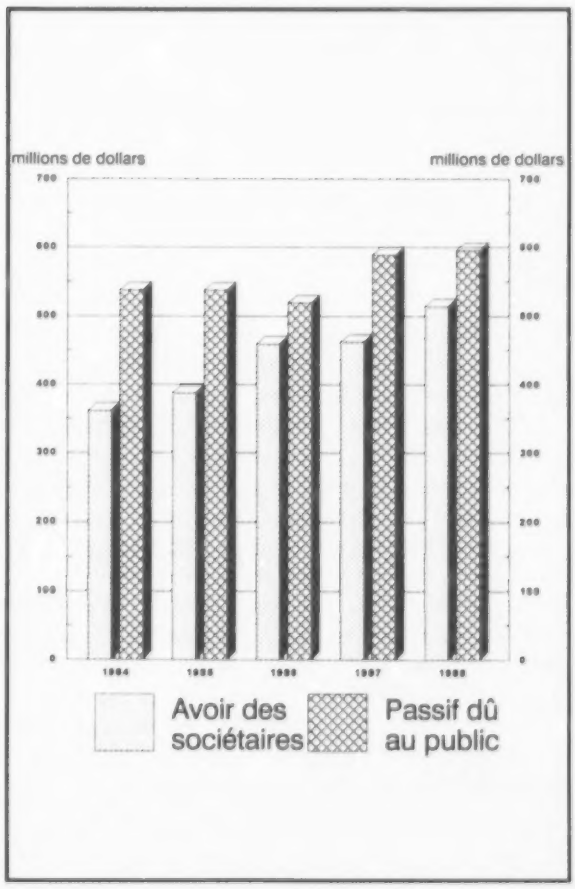


Figure 20 : Avoir des sociétaires et passif dû au public des coopératives de gros



Analyse des ratios financiers

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financière des coopératives. Ces ratios sont apparus pour la première fois dans les statistiques de 1982 suite aux modifications du système informatique du Secrétariat aux coopératives.

On trouve donc dans l'annexe une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives d'achat (consommation et approvisionnements) et de services. Les groupes de vente et d'achat présentent des ratios plus ou moins semblables, tandis que le groupe de services se démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects; en fait, certains des ratios qui ont toute leur pertinence pour les premiers groupes ne s'appliquent pas vraiment au secteur des services.

Pour les coopératives d'achat, le ratio de liquidité générale est généralement plus élevé et les ratios des comptes débiteurs et des inventaires par rapport au fonds de roulement sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; cette situation est attribuable au fait que les inventaires et les comptes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus considérables. Par ailleurs, sauf pour certains types de coopératives, notamment celles d'équipements agricoles, le groupe d'achat a tendance à être plus stable puisque ses ventes et ses achats ne connaissent habituellement pas les fluctuations extrêmes qui sont le lot du groupe de ventes. Ainsi, le groupe d'achat cherche en général à réduire son endettement à court terme, tandis que les coopératives de vente considèrent cet élément du passif comme une composante valable et nécessaire de leurs activités commerciales.

Dans le groupe de services, les rapports qui s'exercent entre les différentes coopératives aboutissaient généralement, dans le passé, à un ratio de liquidité générale relativement faible de 1 : 1. Cela s'explique par le fait que nombre de coopératives appartenant à ce groupe, notamment celles de l'électrification rurale, du gaz naturel et de l'habitation, ont concentré le gros de leur actif en immobilisations, avec un endettement à long terme élevé correspondant et un fonds de roulement relativement faible puisque l'actif à court terme excédentaire est généralement consacré au remboursement des dettes à long terme. Au cours des dernières années, toutefois, nombre de coopératives ont atteint le stade où la dette à long terme a été réduite et où l'avoir des sociétaires s'est accru entraînant une montée correspondante du ratio de liquidité générale.

L'essor rapide du secteur du logement, qui domine maintenant le groupe des coopératives de services grâce à diverses subventions et à des plans de financement à long terme garantis par les gouvernements, a également favorisé le ratio de liquidité générale. Les coopératives d'habitation doivent répondre à des exigences rigoureuses de planification pour obtenir des prêts à long terme; elles peuvent donc conserver un ratio beaucoup plus sain que la majorité des nouvelles entreprises à prédominance de capital qui, en général, n'ont pas les actifs à court terme nécessaires à cause de la pression constante qui s'exerce sur elles en vue de rembourser la dette à long terme chaque fois que c'est possible.

Pour ce qui est des ratios de solvabilité, le secteur des services dispose normalement de beaucoup d'immobilisations et doit, par conséquent, assumer des dettes importantes, surtout à long terme. Ainsi, les ratios d'endettement, d'avoir propre des créanciers/actif total, de passif à long terme/capitalisation et d'actif à long terme/avoir des sociétaires sont habituellement élevés, tandis que les ratios complémentaires, notamment celui de l'avoir des sociétaires par rapport à l'actif, sont bas en regard des deux autres groupes. C'est dans le groupe de vente qu'on trouve le ratio "ventes et services/avoir des sociétaires" le plus élevé, étant donné que l'énorme chiffre d'affaires domine tous les autres postes. Par contre, dans le groupe de services, c'est le passif à long terme considérable qui domine la situation, de sorte que les revenus et l'avoir des sociétaires sont relativement faibles.

Le ratio épargne nette/ventes et revenus de services - le résultat en bout de ligne - est le ratio le plus sensible aux résultats d'un organisme et par conséquent le plus sujet à d'amples variations. Comme l'épargne nette n'est en général qu'un petit pourcentage par rapport aux résultats (produits et charges) d'exploitation, le moindre changement de ces résultats peut entraîner un changement de l'épargne nette proportionnellement beaucoup plus important.

Pour l'année 1988, les coopératives d'achat, malgré une bonne augmentation de leurs ventes de près de 8 %, ont vu leur ratio de rentabilité décroître légèrement à mesure que les dépenses ont augmenté en même temps que le revenu brut. Il semblerait que les autres revenus soient responsables en fait de la diminution du ratio de rentabilité. En voyant leurs recettes diminuer légèrement, les coopératives de vente ont réussi à baisser le coût des biens qui ont un fort taux de roulement des inventaires et à resserrer les dépenses si bien qu'elles ont réussi à faire augmenter de trois dixièmes de point le mince bénéfice net qui a atteint 1,1 %. Dans le cas des coopératives de services, l'épargne nette s'est hissée à 4 %, suite à un fléchissement en 1987. Les recettes ont augmenté de plus de 6 %, et les dépenses, de moins de 5%.

Part du marché des coopératives

Le Secrétariat aux coopératives a tenté d'estimer quelle part du marché est détenue par les coopératives qui vendent divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ces calculs en s'appuyant sur les statistiques de tonnage. Pour les autres denrées, dont il est plus difficile de savoir le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit pour obtenir une estimation de la part du marché revenant aux coopératives.

Part du marché des coopératives – estimée

	1977	1982	1986	1987[a]	1988
			- pourcentage -		
Céréales et oléagineux, Ouest	81	76	73	72	72
Céréales et oléagineux, Ontario	19	21	11	10	10
Fruits		17	22	19	16
Taux composé pour les fruits et légumes	10				
Légumes		9	10	10	12
Produits laitiers	51	51	57	58	57
Volaille	32	35	34	35	32
Oeufs	9	3	3	4	4
Bestiaux: bovins	18	17	15	18	20
Bestiaux: porcs	11	13	13	14	15
Poisson	10	12	10	10	9
Miel et produits de l'érable	23	25	20	23	26

[a] Revisé

Coopératives, selon leur fonction principale

L'annexe F classe toutes les coopératives selon deux types, c'est-à-dire la vente ou la consommation. Si les biens ou les services sont produits par les membres et vendus par l'entremise de la coopérative, c'est une coopérative de vente. Si les biens ou services sont fournis par la coopérative et vendus aux membres, c'est une coopérative de consommation.

Les deux grands groupes sont subdivisés en sous-groupes ou types, selon leur fonction globale.

Caisses d'épargne et de crédit

Le Secrétariat aux coopératives a été créé en 1987 pour succéder à la Section des coopératives, conformément aux recommandations du Groupe de travail sur le développement du Mouvement coopératif canadien, avec un mandat élargi comprenant la représentation de tous les secteurs du mouvement coopératif, y compris celle des coopératives financières. On a fait valoir que l'analyse des ratios financiers des caisses d'épargne et de crédit à l'échelle provinciale et nationale permettrait d'obtenir des repères pour évaluer la performance, la force, les faiblesses et les améliorations possibles au système des caisses d'épargne et de crédit au Canada et qu'elle permettrait à chacune des caisses de comparer sa situation et sa performance aux chiffres d'ensemble nationaux et provinciaux.

Conséquemment, les données trimestrielles sur les résultats financiers et la structure du bilan, qui ont été préparées par Statistique Canada de façon continuelle depuis de nombreuses années, sont analysées au moyen de ratios financiers à l'annexe G.

Commentaires sur l'analyse financière des caisses d'épargne et de crédit

Comme on peut le voir à l'annexe G, le Québec est de loin la province où le secteur des caisses d'épargne et de crédit est le plus important. Son actif, évalué à 32 milliards de dollars, représente plus de la moitié de l'actif total de 61 milliards de dollars des caisses d'épargne et de crédit du Canada. Cela s'explique du fait que le Québec, sous l'inspiration d'Alphonse Desjardins, fut le berceau du mouvement des caisses d'épargne et de crédit (appelées caisses populaires au Québec et dans d'autres régions francophones) en Amérique du Nord et que c'est la province où ce mouvement a été adopté avec le plus d'enthousiasme par les habitants et a été encouragé par ses dirigeants. À la fin de l'année 1988, l'actif des caisses d'épargne et de crédit s'établissait à 61 milliards de dollars, tandis que celui des banques, des sociétés de fiducie, des compagnies d'assurance-vie et des sociétés de prêts hypothécaires était, selon Statistique Canada, de 359, 105, 130 et 94 milliards de dollars respectivement.

De façon générale, l'année 1988 a été une bonne année pour les caisses d'épargne et de crédit dans la plupart des provinces, le total des revenus ayant augmenté de 5,5 %, le revenu net de 13 % et l'actif total, de 11 %. Lorsqu'on examine les ratios financiers qui figurent à l'annexe G, la ventilation des taux d'intérêt nous apparaît comme un élément clé. Ce ratio permet d'établir si les caisses d'épargne et de crédit exigent un taux d'intérêt trop bas pour les prêts consentis à leurs membres. Si cela était le cas, après avoir remboursé leurs créanciers (dépôts à vue et à terme des membres et emprunts à payer), les caisses disposeraient d'une marge brute insuffisante (comprenant les autres revenus) pour payer les dépenses ne portant pas intérêt, comme les salaires, les charges locatives, l'assurance, les fournitures de bureau, l'amortissement, etc. Comme on peut le voir d'après le ratio du revenu net sur le revenu total, toutes les provinces ont réussi, en 1988, à payer leurs dépenses tout en conservant une certaine marge de manoeuvre.

Le rendement de l'avoir est un autre ratio auquel on accorde généralement de l'attention lorsqu'on évalue l'importance des établissements financiers, y compris les caisses d'épargne et de crédit. Les résultats montrent qu'il existe de grandes différences entre les provinces et généralement d'une année à l'autre, ce qui peut laisser croire qu'il existe de grands écarts entre les provinces pour ce qui est du rendement. Le rendement de l'avoir, en particulier, peut donner l'impression que les caisses d'épargne et de crédit de certaines provinces réussissent beaucoup mieux que leurs équivalents dans certaines autres provinces; et, de fait, lorsqu'il s'agit de sociétés à but lucratif où le rendement des capitaux propres acquiert une grande importance, cette conclusion pourrait très bien s'appliquer. Cependant, ce ratio n'a pas tout à fait la même importance pour les caisses d'épargne et de crédit dont la principale fonction est de fournir des prêts et d'autres services financiers aux membres à un coût raisonnable plutôt que de maximiser les profits. Le rendement de l'avoir est davantage un indice de sécurité qui permet de constater que, durant les bonnes années, l'on a ajouté quelque chose afin de soutenir le niveau de croissance de l'actif.

Pour juger du rendement des caisses d'épargne et de crédit, il serait plus approprié d'évaluer la façon dont elles gèrent les fonds disponibles. Elles doivent s'assurer que les revenus excèdent les charges par une marge raisonnable afin d'être en mesure d'offrir des dividendes raisonnables sur le capital-actions et de doter les fonds de réserve. Pour faire ce genre d'évaluation, il vaut mieux se servir d'un ratio fondé sur le capital utilisé, c'est-à-dire

l'ensemble des dépôts à vue et à terme, des emprunts à payer et de l'avoir des sociétaires. Ainsi, pour établir le ratio du rendement du capital utilisé, on ajoute les dépenses d'intérêt (intérêt accordé aux déposants et aux prêteurs pour leurs dépôts et leurs prêts) au revenu net et on divise le total par le capital utilisé. Lorsqu'on examine les résultats de ce ratio, on constate que la variation entre les provinces est minime, le chiffre le plus élevé excédant par seulement 54 % le chiffre le moins élevé. Par ailleurs, lorsqu'on utilise le ratio du rendement de l'avoir, l'écart entre le chiffre le plus élevé et le chiffre le moins élevé peut être de plusieurs centaines de points de pourcentage.

Le rendement de l'avoir peut être un indice très trompeur lorsqu'on évalue le rendement des caisses d'épargne et de crédit, car ces dernières, comme la plupart des établissements de crédit, ont tendance à posséder un avoir des sociétaires assez peu important étant donné qu'il n'est généralement pas pratique d'essayer d'accroître les fonds disponibles en augmentant l'avoir des sociétaires. La plus grande partie des fonds disponibles sont empruntés à même les dépôts des membres, dans le cas d'une caisse d'épargne et de crédit, ou des clients, dans le cas d'une banque. Généralement, l'avoir des sociétaires représente, sauf exception, moins de 15 % de l'actif total d'une caisse d'épargne et de crédit. Lorsqu'on considère des ratios fondés sur un faible avoir des sociétaires, de petites différences dans les chiffres globaux comme le total des revenus ou des dépenses peuvent entraîner des différences importantes et trompeuses au niveau de ces mêmes ratios.

De même, il y a d'autres ratios qui sont relativement importants comme ceux qui ont été mentionnés plus tôt, tels que la marge brute et les dépenses (autres que l'intérêt) par rapport au revenu total. Cependant, lorsqu'on fonde ces ratios sur le capital utilisé où les pourcentages sont généralement de un dixième de ceux qui se rapportent aux revenus, on peut évaluer leur pertinence dans un contexte beaucoup plus large et constater que des écarts apparemment importants ne sont pas aussi significatifs qu'on l'avait d'abord cru.

Après le rendement, l'autre volet de l'analyse financière qui nous intéresse est la solidité et la stabilité financières dont l'avoir des sociétaires, exprimé en pourcentage de l'actif total, est un indice clé. Comme on l'a dit dans les paragraphes précédents, de petites variations dans le total des revenus ou des dépenses peuvent avoir des répercussions importantes sur l'avoir des sociétaires qui est proportionnellement faible par rapport à l'actif total. Par conséquent, on considère généralement que l'avoir des sociétaires devrait constituer un minimum de 5 % de l'actif total si l'on veut assurer la vitalité à long terme des caisses d'épargne et de crédit. En 1988, pour tout le Canada, ce chiffre était de 5,8 %, cinq provinces ayant un ratio plus élevé et cinq autres, un ratio moins élevé. On considère également qu'une partie de l'avoir des sociétaires devrait être sous la forme d'excédents et de réserves, c'est-à-dire de capital non disponible. Habituellement, on considère que trois des cinq pour cent de l'avoir devrait être sous cette forme, et cinq provinces ont satisfait à cette exigence en 1988, bien que, pour le Canada dans son ensemble, ce chiffre n'ait été que de 2,4 %.

La liquidité est également un facteur de sécurité clé, et la norme généralement acceptée est de 10 % de l'actif. Dans les tableaux, on constate que l'encaisse et les dépôts forment 10 % ou plus de l'actif pour toutes les provinces, sauf une. Une autre statistique utile est le rapport, exprimé en pourcentage, entre les provisions pour créances douteuses (ne figurant pas dans les tableaux) et les prêts en cours. Cependant, il semble impossible de faire des comparaisons significatives à cause des différences apparentes dans l'inscription des données d'une province à l'autre.

Bien entendu, tous les ratios figurant dans les tableaux sont établis à partir des chiffres totaux pour une province et, comme tels, ne constituent que des indices généraux de la situation et des tendances au sein de chaque province. Afin d'obtenir une idée plus précise de chaque situation provinciale, il faut ventiler les données par taille, par région et par genre de caisse d'épargne et de crédit, etc.

Annexe A: Nombre par types de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- nombre -		
De commercialisation					
Produits laitiers	10	5	10	4	29
Fruits et légumes	18	9	1	10	38
Céréales et semences	6	5	0	1	12
Bestiaux:	14	4	0	4	22
Volaille et oeufs	2	0	2	2	6
Miel et produits de l'érable	2	0	1	0	3
Autres	7	2	0	5	14
Sous-total	**59**	**25**	**14**	**26**	**124**
De consommation					
Consommation	236	16	124	79	455
À frais directs	7	1	35	24	67
Fournitures scolaires	0	1	88	0	89
Autres	2	0	0	2	4
Sous-total	**245**	**18**	**247**	**105**	**615**
D'approvisionnement					
Agriculture	20	19	30	10	79
Meuneries	3	9	32	5	49
Pétrole	85	2	0	0	87
Autres	10	0	3	2	15
Sous-total	**118**	**30**	**65**	**17**	**230**
Mixte de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement	0	2	0	0	2
Total	**422**	**75**	**326**	**148**	**971**

Annexe B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- nombre -		
Insémination artificielle	6	1	0	5	12
Pâturage	121	0	0	12	133
Artisans	11	1	11	14	37
Engraisseurs	100	0	0	0	100
Fermes	23	0	0	2	25
Machines	15	0	0	1	16
Bois	0	0	48	7	55
De travailleurs	8	1	38	8	55
Autres	12	0	0	5	17
Total	**296**	**3**	**97**	**54**	**450**

Annexe C : Nombre par types de coopératives de service déclarantes au Canada, 1988

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- nombre -		
D'électricité rurale	191	0	0	0	191
Garderies	134	198	9	6	347
Criblage de semences	88	0	0	0	88
Médical	6	0	1	1	8
Transport	21	11	23	3	58
Aqueduc	15	2	37	4	58
Secours funéraires	1	4	34	0	39
Utilité de gaz	71	0	0	0	71
Récréatifs	248	3	23	10	284
De travailleurs	5	1	13	9	28
Habitation	195	142	688	122	1 147
Communications	13	0	12	1	26
Marché public	38	1	0	2	41
Autres	127	9	47	16	199
Total	**1 153**	**371**	**887**	**174**	**2 585**

Annexe D : Coopératives, ratios financiers, 1986, 1987, 1988

	1986	1987	1988	1986	1987	1988	1986	1987	1988
Ratios de liquidité	*- D'achat[h] -*			*- De vente -*			*- Service -*		
Ratio de fonds de roulement[a]	1,6	1,7	1,5	1,3	1,3	1,4	1,2	1,4	1,4
Comptes à recevoir/fonds de roulement net[b]	0,8	0,7	0,9	1,6	1,4	1,6	2,2	1,0	0,8
Inventaires/fonds de roulement net	1,7	1,6	1,8	2,7	2,2	1,6	N/A	N/A	N/A
Comptes payables/inventaires	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	N/A	N/A	N/A
Roulement des comptes recevables (jour)[c]	19,0	19,0	20,4	28,6	26,0	28,2	38,8	36,6	33,8
Ratios de solvabilité									
Ratio d'endettement[d]	1,2	1,1	1,1	1,5	1,3	1,3	4,2	4,3	5,0
Passif dû au public/actif total (%)	54,8	52,0	51,3	60,7	57,4	55,6	80,6	81,0	83,2
Avoir des sociétaires/actif total (%)	45,2	48,0	48,7	39,3	42,6	44,4	19,4	19,0	16,8
Passif à long terme/capitalisation (%)[e]	31,0	28,7	25,1	21,0	20,1	21,1	78,5	79,1	81,5
Actif à long terme/avoir des sociétaires (%)	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,7	4,8	5,4
Ventes et revenus des services/avoir des sociétaires	6,5	6,0	5,9	7,0	7,1	7,0	1,3	1,4	1,4
Ratio de profit									
Épargnes nettes/ventes et revenus des services	2,7	3,1	3,0	1,2	0,8	1,1	4,1	3,4	4,3
Ratio de rendement									
Roulement des inventaires[f]	7,3	7,1	7,3	6,1	7,2	10,2	N/A	N/A	N/A
Marge brute/ventes (%)	16,7	16,7	16,8	18,1	16,9	17,4	N/A	N/A	N/A
Revenu brut/ventes et revenus des services (%)[g]	19,2	19,5	19,5	19,1	20,4	20,9	95,0	96,1	95,9
Dépenses/ventes et revenus des services (%)	17,6	17,5	17,5	18,1	19,8	20,1	118,9	120,2	118,5
Ratio général									
Autres revenus/ventes et revenus des services (%)	1,1	1,1	1,0	0,2	0,2	0,2	28,0	27,5	26,9

[a] Actif disponible/passif exigible
[b] Fonds de roulement : actif disponible moins passif exigible
[c] Comptes recevables/ventes et revenus des services divisé par 365
[d] Passif dû au public
[e] Passif à long terme/passif à long terme et avoir des sociétaires
[f] Coût des marchandises vendues/inventaires
[g] Revenu brut inclut marge brute, revenus des services, revenus provenant de dividendes et de ristournes
[h] De consommation et d'approvisionnement

Annexe E : Coopératives de travailleurs

	1986	1987	1988
Associations déclarantes	99	153	147
Sociétaires déclarés	6 614	8 938	8 030
		- milliers de dollars -	
Revenus des services	25 042	35 874	45 595
Autres revenus	3 014	5 084	2 552
Sous-total	**28 056**	**40 958**	**48 147**
Ventes de produits et d'approvisionnement			
Bois brut et bois de pulpe	71 712	97 492	137 483
Autres	15 802	15 986	40 884
Sous-total	**87 514**	**113 478**	**178 367**
Total	**115 570**	**154 436**	**226 514**

Annexe F : Coopératives, résumé par fonction, 1988

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-Prov.
Associations déclarantes												
de commercialisation						*– millions de dollars –*						
Agricoles	8 619,1	702,0	1 654,5	2 287,6	680,7	402,3	1 592,9	29,4	348,6	34,6	6,2	880,4
Pêcheries	194,1	76,6	1,0	0,2	5,8	1,8	3,8	34,8	26,2	23,7	20,3	0,0
Bois	139,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	127,5	9,0	3,0	0,3	0,0	0,0
Main-d'oeuvre (travailleurs)	86,7	31,8	0,0	1,1	0,2	0,4	41,4	0,2	10,3	1,4	0,0	0,0
Artisanat	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	1,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,0
Sous-total	**9 042,1**	**810,4**	**1 655,5**	**2 288,9**	**686,9**	**404,5**	**1 766,8**	**73,7**	**388,3**	**60,0**	**26,8**	**880,4**
de consommation												
Denrées alimentaires	1 521,3	99,6	620,0	13,9	36,3	13,4	343,4	184,1	93,9	27,5	89,1	0,0
Agricole	1 564,2	84,2	63,9	24,9	44,2	565,5	667,0	5,6	14,0	5,3	2,3	87,1
Habitation	306,4	73,3	13,4	6,4	11,7	97,8	83,4	4,1	12,5	0,5	3,4	0,0
Services	402,5	118,2	94,8	32,2	10,5	25,3	40,6	2,1	6,6	0,0	0,8	71,3
Autres	1 785,2	76,1	530,3	732,2	208,0	65,8	79,5	16,3	19,3	15,2	0,0	42,8
Sous-total	**5 579,5**	**451,4**	**1 322,4**	**809,6**	**310,7**	**767,8**	**1 213 ,8**	**212,1**	**146,4**	**48,6**	**95,6**	**,201,2**
Total	**14 621,7**	**1 261,8**	**2 978,0**	**3 098,4**	**997,6**	**1 172,3**	**2 980,6**	**285,8**	**534,7**	**106,6**	**122,4**	**1 081,6**
Sociétaires déclarés												
de commercialisation												
Agricole	2 826,3	197,8	586,9	778,1	207,3	116,5	495,0	8,3	98,1	11,3	1,0	326,0
Pêcheries	92,8	50,2	0,2	0,1	1,1	0,3	3,3	19,3	4,4	5,4	8,5	0,0
Bois	67,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,3	0,5	0,5	0,3	0,0	0,0
Main-d'oeuvre (travailleurs)	35,2	5,7	0,0	0,2	0,1	0,1	22,8	0,0	5,2	1,1	0,0	0,0
Artisanat	4,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	4,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0
Sous-total	**3 026,5**	**253,7**	**587,1**	**778,4**	**208,6**	**117,0**	**591,3**	**28,2**	**108,3**	**18,3**	**9,7**	**326,0**
de consommation												
Denrées alimentaires	375,8	30,2	153,4	4,7	14,8	3,8	75,2	41,8	22,9	5,4	23,6	0,0
Agricole	594,9	29,1	47,1	19,5	21,7	158,4	247,4	3,3	5,5	1,8	0,6	60,5
Habitation	1 933,2	538,0	89,9	37,0	55,0	567,2	516,7	23,7	80,9	2,7	22,0	0,0
Services	552,3	29,5	321,8	34,4	7,8	15,1	52,2	1,0	0,7	0,1	0,8	89,1
Autres	724,7	33,1	193,9	323,9	84,8	17,5	31,6	6,9	5,9	4,6	0,0	22,6
Sous-total	**4 180,9**	**659,9**	**806,1**	**419,5**	**184,1**	**762,0**	**923,3**	**76,6**	**115,9**	**14,5**	**47,0**	**172,1**
Total	**7 207,5**	**913,6**	**1 393,1**	**1 197,8**	**392,8**	**878,9**	**1 514,6**	**104,8**	**224,2**	**32,8**	**56,7**	**498,1**

(Suite à la page suivante)

Annexe F : Coopératives, résumé par fonction, 1988 (fin)

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-Prov.
Chiffre d'affaires												
de commercialisation						*– nombre –*						
Agricoles	249	17	69	84	11	27	14	7	12	5	2	1
Pêcheries	48	2	1	12	9	2	3	6	7	3	3	0
Bois	55	0	0	0	0	0	48	1	5	1	0	0
Main-d'oeuvre (travailleurs)	92	10	0	5	1	2	51	1	20	2	0	0
Artisanat	37	1	2	6	2	1	11	5	5	3	1	0
Sous-total	**481**	**30**	**72**	**107**	**23**	**32**	**127**	**20**	**49**	**14**	**6**	**1**
de consommation												
Denrées alimentaires	312	17	19	21	14	11	139	30	38	9	14	0
Agricoles	442	7	95	193	12	30	63	18	12	8	3	1
Habitation	1 147	123	37	17	18	142	688	12	84	5	21	0
Services	1 281	22	315	418	67	227	186	21	12	2	6	5
Autres	393	10	38	145	35	9	110	5	6	2	0	33
Sous-total	**3 575**	**179**	**504**	**794**	**146**	**419**	**1 186**	**86**	**152**	**26**	**44**	**39**
Total	**4 056**	**209**	**576**	**901**	**169**	**451**	**1 313**	**106**	**201**	**40**	**50**	**40**
Actifs												
de commercialisation						*– nombre en milliers –*						
Agricoles	325,7	6,1	76,8	95,6	36,0	17,0	14,9	1,8	1,8	0,6	0,0	75,0
Pêcheries	9,3	1,7	0,1	0,5	0,8	0,1	0,3	2,3	1,0	0,5	2,0	0,0
Bois	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	1,2	0,5	0,1	0,0	0,0
Main-d'oeuvre (travailleurs)	2,9	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	1,6	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Artisanat	2,2	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,5	0,8	0,1	0,3	0,1	0,0
Sous-total	**345,3**	**8,3**	**77,0**	**96,3**	**37,0**	**17,1**	**20,5**	**6,2**	**4,2**	**1,5**	**2,1**	**75,0**
de consommation												
Denrées alimentaires	800,8	36,8	505,4	8,8	15,7	7,8	96,7	41,3	26,3	10,3	51,6	0,0
Agricoles	280,8	22,8	71,0	13,9	12,9	74,4	53,7	2,4	3,8	0,9	0,5	24,5
Habitation	65,7	13,0	7,0	0,9	2,1	20,6	18,3	0,8	2,3	0,1	0,7	0,0
Services	593,2	238,4	111,9	67,4	24,9	23,8	122,2	2,0	0,5	1,4	0,7	0,0
Autres	1 080,2	174,1	193,4	317,4	109,8	18,6	244,9	4,8	5,3	2,9	0,0	9,0
Sous-total	**2 820,8**	**485,0**	**88,7**	**408,3**	**165,5**	**145,3**	**535,8**	**51,3**	**38,2**	**15,7**	**53,4**	**33,5**
Total	**3 166,0**	**493,3**	**965,8**	**504,6**	**202,5**	**162,4**	**556,4**	**57,5**	**42,4**	**17,2**	**55,6**	**108,5**

Annexe G : Caisses d'épargne et de crédit au Canada[a] (locales)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada Total
Fin de l'année 1988 - bilan											
Actif						*– millions de dollars –*					
Encaisse et dépôts à vue et à terme	1 309,8	1 036,8	1 277,1	453,2	1 595,3	4 045,4	128,8	92,6	7,3	14,0	9 960,2
Autres placements	376,0	0,3	183,5	135,8	310,9	551,3	13,6	17,0	3,0	0,1	1 591,4
Prêts en cours :											
Non-hypothécaire	934,6	577,7	1 154,9	712,3	2 860,3	10 068,8	470,4	253,3	72,3	62,4	17 167,1
Hypothécaire	5 033,8	1 025,5	1 879,1	1 327,5	4 288,3	16 678,2	263,3	52,7	16,4	34,4	30 599,2
Immobilations et autres actifs	339,7	109,3	166,9	74,1	231,1	810,5	30,4	18,4	4,6	4,5	1 789,5
Total	**7 993,8**	**2 749,7**	**4 661,4**	**2 702,9**	**9 285,8**	**32 154,2**	**906,5**	**434,1**	**103,4**	**115,5**	**61 107,3**
Passif											
Dépôts à vue et à terme[d]	7 279,8	2 526,0	4 036,9	2 557,8	7 789,4	26 953,3	816,0	402,1	66,8	98,8	52 526,8
Emprunts à payer	167,4	101,1	30,3	50,2	41,4	2 710,1	11,7	5,7	18,3	4,4	3 140,5
Autre passif	260,0	81,4	151,6	72,0	284,9	1 010,6	29,7	10,7	2,0	0,5	1 903,4
Sous-total	**7 707,1**	**2 708,4**	**4 218,8**	**2 680,0**	**8 115,7**	**30 674,0**	**857,4**	**418,5**	**87,1**	**103,7**	**57 570,7**
Capital social[c]	139,9	356,2	284,4	2,1	951,4	310,4	1,4	0,8	12,2	11,6	2 070,4
Bénéfices non répartis et réserves	146,9	-315,0	158,1	20,9	218,7	1 169,8	47,7	14,8	4,1	0,2	1 466,2
Sous-total	**286,7**	**41,2**	**442,6**	**22,9**	**1 170,1**	**1 480,2**	**49,1**	**15,6**	**16,4**	**11,8**	**3 536,6**
Total	**7 993,8**	**2 749,6**	**4 661,4**	**2 702,9**	**9 285,8**	**32 154,2**	**906,5**	**434,1**	**103,4**	**115,5**	**61 107,3**
"Capitaux utilisés"	7 733,9	2 668,2	4 509,8	2 630,9	9 000,9	31 143,5	876,8	423,4	101,5	115,0	59 203,8
États des revenus - 1988 [e]											
Revenus											
Intérêts gagnés : sur les prêts	638,8	173,2	328,6	218,1	794,8	2 923,2	64,6	38,3	10,2	10,1	5 204,9
autres	117,0	93,4	119,4	43,0	135,7	274,7	5,2	5,3	1,0	0,9	795,5
Autres revenus	70,6	19,8	24,8	21,7	44,5	174,9	2,0	4,4	0,7	0,9	364,2
Total	**826,4**	**291,4**	**472,7**	**282,9**	**975,0**	**3 372,8**	**71,7**	**48,0**	**11,9**	**11,8**	**6 364,6**
Dépenses											
Intérêts	540,4	191,1	299,0	181,9	550,8	2 001,3	36,2	20,5	5,8	6,7	3 833,8
Employés	101,4	33,4	70,4	32,6	136,7	549,9	11,8	8,2	2,1	2,0	948,4
Provisions pour prêts douteux	9,9	9,5	13,2	8,8	11,8	32,4	0,5	1,2	0,0	0,1	87,2
Autres dépenses comprenant les taxes	139,3	48,2	72,2	34,5	153,1	607,2	14,9	13,2	2,4	2,6	1 087,8
Total des dépenses	**791,0**	**282,2**	**456,4**	**257,7**	**852,5**	**3 190,9**	**63,4**	**43,1**	**10,3**	**11,2**	**5 958,8**
Bénéfices net	**35,4**	**9,2**	**16,4**	**25,1**	**122,4**	**182,0**	**8,3**	**4,9**	**1,6**	**0,6**	**405,9**

(Suite à la page suivante)

Annexe G : Caisses d'épargne et de crédit au Canada[a] (locales) (suite)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada Total	Moyenne[b]
Fin de l'année - analyse des ratios financiers							*– pourcentages –*					
Rendement des prêts - intérêts sur les prêts (annuel) par rapport aux prêts en cours (taux préférentiel des banques pour la période de 9,75% à 12,25%)	10,7	11,1	10,8	10,7	11,1	10,9	8,8	12,5	11,6	10,4	10,9	10,9
Taux d'intérêts payés sur le capital autre que l'avoir (dépôts et prêts payables)	7,3	7,3	7,4	7,0	7,0	6,7	4,4	5,0	6,8	6,4	6,9	6,5
Différentiel des taux d'intérêt	3,4	3,8	3,5	3,7	4,1	4,2	4,4	7,5	4,7	3,9	4,0	4,3
Ventilation des taux d'intérêt - intérêts gagnés moins dépenses d'intérêt par rapport au revenu total	26,1	27,6	31,5	28,1	38,9	35,5	46,7	48,0	45,6	36,5	34,0	36,4
Autres revenus par rapport au revenu total	8,5	6,8	5,2	7,7	4,6	5,2	2,8	9,2	5,5	7,3	5,7	6,3
Marge brute (Total des 2 lignes précédentes)	34,6	34,4	36,7	35,7	43,5	40,7	49,5	57,3	51,1	43,8	39,8	42,7
Marge brute sur capitaux utilisés	3,7	3,8	3,9	3,8	4,7	4,4	4,0	6,5	6,0	4,5	155,0	4,5
Dépenses (sauf l'intérêts), sur revenu total	30,3	31,3	33,3	26,8	30,9	35,3	37,8	47,1	37,8	38,9	33,4	35,0
Dépenses (sauf l'intérêts), sur capitaux employés	3,2	3,4	3,5	2,9	3,4	3,8	3,1	5,3	4,4	4,0	130,1	3,7
Revenu net par rapport au revenu total	4,3	3,2	3,5	8,9	12,6	5,4	11,6	10,2	13,2	4,9	6,4	7,8
Dépenses en personnel par rapport au revenu total	12,3	11,5	14,9	11,5	14,0	16,3	16,4	17,1	17,3	16,7	14,9	14,8
Provisions pour prêts douteux par rapport aux revenu total	1,2	3,3	2,8	3,1	1,2	1,0	0,6	2,6	0,0	0,5	1,4	1,6
Rendement de l'avoir - revenu net (anuel) par rapport à l'avoir des sociétaires	12,3	22,3	3,7	109,6	10,5	12,3	17,0	31,4	9,6	4,9	11,5	23,4
Rendement du capital utilisé - revenu net plus dépenses d'intérêt (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires, aux dépôts à vue et à terme et aux emprunts à payer	7,4	7,5	7,0	7,9	7,5	7,0	5,1	6,0	7,3	6,3	259,6	6,9
Avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	3,6	1,5	9,5	0,8	12,6	4,6	5,4	3,6	15,8	10,2	5,8	6,8
Dépôts et avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	94,7	93,4	96,1	95,5	96,5	88,4	95,4	96,2	80,4	95,8	91,7	93,2

(Suite à la page suivante)

Annexe G : Caisses d'épargne et de crédit au Canada[a] (locales) (fin)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada Total	Moyenne[b]
						– *pourcentages* –						
Passif autre qu celui des sociétaires (prêts et impôts et autre passif) par rapport à l'actif total	5,3	6,6	3,9	4,5	3,5	11,6	4,6	3,8	19,6	4,2	8,3	6,8
Bénéfices non répartis et réserves par rapport à l'actif total	1,8	-11,5	3,4	0,8	2,4	3,6	5,3	3,4	4,0	0,2	2,4	1,3
Placements en liquide (dépôts à vue et à terme et encaisse) par rapport à l'actif total	16,4	37,7	27,4	16,8	17,2	12,6	14,2	21,3	7,0	12,1	16,3	18,3
Prêts en cours par rapport à l'actif total	74,7	58,3	65,1	75,5	77,0	83,2	80,9	70,5	85,7	83,8	78,2	75,5
Constitution des prêts - hypothèques par rapport à l'ensemble des prêts	84,3	64,0	61,9	65,1	60,0	62,4	35,9	17,2	18,5	35,6	64,1	50,5

[a] Données trimestrielles publiées par Statistiques Canada Catalogue 61-006 établissement financiers.
[b] Moyenne des ratios provinciaux par rapport aux ratios canadiens qui sont calculés à partir des chiffres de l'ensemble du pays.
[c] Ajustés pour inclure seulement les parts sociales non remboursables du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle Écosse.
[d] Incluant les parts sociales remboursables pour le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle Écosse.
[e] Total des quatre trimestres publiés dans Statstiques Canada catalogue 61-006.